

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.12.2025 15:38:10
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета культуры БОУ ВО
«ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии
Илларионова Л. В.

03.04.2023

**Фонд
оценочных средств
по учебной дисциплине**

Б1.О.01.06

Экономическая культуры и финансовая грамотность

Б.1.О.01 Социально-гуманитарный и экономический модуль

Направление подготовки

52.03.01 Хореографическое искусство

Направленность (профиль)

Педагогика балета

Уровень образования

Высшее образование – бакалавриат

Форма обучения

Очная

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)</p> <p>ИУК-9.1 Владеет теоретико-методологическими основами экономических знаний для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>ИУК-9.2 Обосновывает принимаемые экономические решения в различных областях жизнедеятельности с учетом сложившейся ситуации.</p> <p>ИУК-9.3 Обладает навыками принятия экономических и финансовых решений на основе анализа производственных показателей.</p>	<p>экономические термины; категории экономических ресурсов; виды затрат; показатели финансовых результатов экономической деятельности; показатели эффективности использования экономических ресурсов</p>	<p>планировать экономические ресурсы; рассчитывать издержки для обоснования экономических решений; рассчитывать показатели результативности принимаемых экономических решений</p>	<p>навыками анализа результатов экономических расчетов; навыками формулировки соответствующих выводов; навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений</p>
<p>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10)</p> <p>ИУК-10.1 Определяет признаки и формы экстремизма, терроризма, коррупционного поведения.</p> <p>ИУК-10.2. Выявляет и оценивает нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.</p> <p>ИУК-</p>	<p>признаки и формы экстремизма, терроризма, коррупционного поведения; виды, содержание и механизмы деятельности по выявлению, оценки, предупреждению пресечению и противодействию коррупционного поведения.</p>	<p>определять, выявлять и оценивать факторы, создающие возможности совершения коррупционных действий и (или) принятия коррупционных решений; определять перечень мер, направленных на предупреждение, профилактику, пресечение и противодействие экстремизма, терроризма, коррупционных правонарушений.</p>	<p>навыками определения, выявления и оценки признаков экстремизма, терроризма, коррупционного поведения; навыками определения основных направлений, организационно правовых видов и форм выявления, оценки, предупреждения, пресечения и противодействию им в профессиональной деятельности.</p>

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
10.3. Демонстрирует навыки определения деятельности по выявлению, оценке, предупреждению, пресечению экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и противодействию им в профессиональной деятельности.			

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ п /п	Разделы (темы) дисциплины	Средства оценивания, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (образовательные результаты)		
			УК-9		
			<i>знает</i>	<i>умеет</i>	<i>владеет</i>
1	Принципы экономической науки, см.п.3.1, п.3.3	ОС-3 Выступление на семинаре	+	+	
		ОС-4 Эссе	+	+	+
2	Культура как сфера экономических отношений, см.п.3.2	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
3	Собственность: сущность, типы и формы, см.п.3.1	ОС-3 Выступление на семинаре	+	+	
4	Рынок и производство культурных благ, см.п.3.2, 3.4 (вар.1)	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-1 Контрольная работа	+	+	+
5	Теория потребительского поведения, см.п.3.1	ОС-3 Выступление на семинаре	+	+	
6	Формирование спроса и предложения на рынке потребительских товаров, см.п.3.1, п.3.2	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-3 Выступление на семинаре	+	+	
7	Поведение производителей: издержки производства и прибыль, см.п.3.2, п.3.4 (вар.2)	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-1 Контрольная работа	+	+	+
8	Типы рыночных структур, см.п.3.1, п.3.3	ОС-3 Выступление на семинаре	+	+	
		ОС-4 Эссе	+	+	+
9	Рынок ресурсов и ресурсный потенциал сферы культуры, см.п.3.2	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
10	Экономика и материально-техническая база учреждений культуры, см.п.3.1, п.3.5	ОС-3 Выступление на семинаре	+	+	
		ОС-5 Контрольная работа	+	+	+
11	Планирование в культуре, см.п.3.1, п.3.2	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-3 Выступление на семинаре	+	+	
12	Финансирование культуры,	ОС-3	+	+	

	см.п.3.1, п.3.5	Выступление на семинаре			
		ОС-5	+	+	+
		Контрольная работа			
			УК-10		
			<i>знает</i>	<i>умеет</i>	<i>владеет</i>
13	Личный бюджет и финансовое планирование, см.п.3.1, п.3.3	ОС-3	+	+	+
		Выступление на семинаре			
14	Денежная система и денежный рынок. Мировые деньги и валютный рынок, см.п.3.1, п.3.2	ОС-4	+	+	+
		Эссе			
14	Денежная система и денежный рынок. Мировые деньги и валютный рынок, см.п.3.1, п.3.2	ОС-2	+	+	+
		Выступление с презентацией			
15	Банковская и кредитная системы РФ, см.п.3.1, п. 3.2	ОС-3	+	+	+
		Выступление на семинаре			
15	Банковская и кредитная системы РФ, см.п.3.1, п. 3.2	ОС-2	+	+	+
		Выступление с презентацией			
16	Фондовый рынок и инвестиционные институты, см.п.3.1, п. 3.4	ОС-3	+	+	+
		Выступление на семинаре			
17	Финансы государства и бюджетная политика, см.п.3.2, п.3.3	ОС-1	+	+	+
		Контрольная работа 2			
17	Финансы государства и бюджетная политика, см.п.3.2, п.3.3	ОС-2	+	+	+
		Выступление с презентацией			
18	Налоговая система РФ. Налогообложение домохозяйств, см.п.3.1, п. 3.2	ОС-4	+	+	+
		Эссе			
18	Налоговая система РФ. Налогообложение домохозяйств, см.п.3.1, п. 3.2	ОС-2	+	+	+
		Выступление с презентацией			
19	Социальная политика государства. Система социальной защиты и пенсионного обеспечения в РФ, см.п.3.1, п. 3.2	ОС-3	+	+	+
		Выступление на семинаре			
19	Социальная политика государства. Система социальной защиты и пенсионного обеспечения в РФ, см.п.3.1, п. 3.2	ОС-2	+	+	+
		Выступление с презентацией			
20	Финансовая грамотность в сфере страхования, см.п.3.1,	ОС-3	+	+	+
		Выступление на семинаре			
21	Промежуточная аттестация	ОС-6			
		Зачет/Экзамен			

3. Формы текущего контроля и критерии оценивания

3.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на практических занятиях, организованных в традиционной форме обучения. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам организации финансовых отношений. Вторая часть является не обязательной и решение о подготовке доклада или проблемного вопроса для обсуждения студентом принимается самостоятельно.

Таким образом, фонд оценочных средств по данной форме контроля включает в себя 2 элемента:

- вопросы для устного опроса и критерии оценки ответов;
- примерные темы докладов и критерии оценки выступления.

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути экономических отношений:

Тема 1. Принципы экономической науки.

1. Возникновение и основные этапы эволюции экономической науки. Экономические категории и законы.
2. Потребности и их классификация.
3. Экономические ресурсы, виды и эффективное использование. Кривая производственных возможностей.
4. Факторы процесса производства. Воспроизводство и его виды. Производственная, экономическая и социальная эффективность.

Тема 2. Культура как сфера экономических отношений

Предмет и метод экономики культуры.

2. Роль культуры и искусства в социально-экономическом развитии общества.
3. Экономическая характеристика и категорийный аппарат отрасли культуры.

Тема 3. Собственность: сущность, типы и формы

1. Экономическое и юридическое содержание собственности, объекты и субъекты собственности.
2. Формы и типы собственности.
3. Организационно-правовые формы организаций в отрасли культуры.
4. Отношения собственности в культуре.

Тема 4. Рынок и производство культурных благ

1. Общая характеристика рыночной экономики. Основные формы общественного хозяйства.
2. Товар и его свойства. Деньги и их функции.
3. Условия существования, классификация, преимущества и недостатки рынка.
4. Экономическая форма продуктов культуры.

Тема 5. Теория потребительского поведения

1. Понятие и виды полезности.
2. Полезность и ее влияние на выбор.
3. Закон убывающей предельной полезности, кривая безразличия и бюджетная линия, оптимум потребителя.

Тема 6. Формирование спроса и предложения на рынке потребительских товаров и услуг.

1. Теория спроса и предложения: спрос на товары и услуги и их предложение.
2. Спрос и предложение, факторы их определяющие.
3. Рыночное равновесие и равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.

Тема 7. Поведение производителей: издержки производства и прибыль.

1. Краткосрочный и долгосрочный период производства. Закон убывающей отдачи.
2. Издержки и их виды.
3. Доход и прибыль предприятия, условия максимизации прибыли.

Тема 8. Типы рыночных структур.

1. Сущность конкуренции и монополии.
2. Совершенная конкуренция и ее основные черты.
3. Монополия и ее виды, антимонопольное законодательство.
4. конкуренция. Олигополия.

Тема 9. Рынок ресурсов и ресурсный потенциал сферы культуры.

1. Формирование спроса на ресурсы, его производный характер.
2. Рынок труда, спрос и предложение на рынке труда и факторы их определяющие.
3. Рынок капитала, спрос и предложение капитала; физический, денежный и человеческий капитал.
4. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рента и ее виды, цена земли.

Тема 10. Экономика и материально-техническая база учреждений культуры.

1. Основные и оборотные средства и их характеристика.
2. Источники формирования имущества организации.
3. Износ основного капитала, виды износа, амортизация.
4. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств.

Тема 11. Планирование в культуре.

1. Основные виды планов. Принципы планирования.
2. Классификация плановых показателей. Методы и этапы планирования.
3. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Их роль, виды типы и основные характеристики.
4. Проблемы современной культурной политики государства.

Тема 12. Финансирование культуры

1. Прямое и косвенное финансирование культуры.
2. Источники финансовых ресурсов. Порядок и формы финансирования культурной деятельности.
3. Сметное финансирование и субсидирование. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры.
4. Внебюджетные источники финансирования. Меценатство, благотворительность, спонсорство в культуре.

5. Использование финансовых средств организаций культуры

Тема 13. Личный бюджет и финансовое планирование

1. Домохозяйство как экономическое понятие: сущность, ресурсы и основные экономические функции.
2. Бюджет домашнего хозяйства. Доходы домашнего хозяйства. Расходы домашнего хозяйства.
3. Понятие потребительской корзины и прожиточного минимума.
4. Сбережения и накопления.
5. Причины образования дефицита семейного бюджета и способы его преодоления.

Тема 14. Денежная система и денежный рынок. Мировые деньги и валютный рынок

1. Понятие и функции денег.
2. Формы и виды денег.
3. Понятие денежной системы; денежная масса, денежные агрегаты.
4. Понятие рынка денег и его основные инструменты.
5. Инфляция: понятие, виды, методы измерения, причины и последствия.
6. Государственная антиинфляционная политика.
7. Мировые валюты, валютный курс и его режимы, валютная котировка, конвертируемость валют.
8. Валютный рынок: понятие, субъекты и объекты, особенности, функции. Валютная система.

Тема 15. Банковская и кредитная системы РФ

1. Банковская система РФ: понятие, уровни, функции, принципы построения и функционирования.
2. Центральный банк РФ и его роль в финансовой системе страны.
3. Денежно-кредитная политика.
4. Кредитная организация: понятие и виды. Банковские операции и банковские продукты физическим лицам.
5. Кредитный рынок: понятие, особенности, функции.
6. Понятие и функции кредита. Принципы кредитования.
7. Виды кредитов. Этапы выдачи кредита. Понятие и виды банковских вкладов физических лиц.
8. Понятие банковского процента и виды процентных ставок.

Тема 16. Фондовый рынок и инвестиционные институты

1. Понятие, элементы и функции фондового рынка.
2. Типология рынка ценных бумаг.
3. Участники рынка ценных бумаг: эмитенты, инвесторы и посредники.
4. Финансовые инструменты рынка ценных бумаг.
5. Виды ценных бумаг и их характеристики.
6. Стоимость и рыночная цена ценных бумаг. Доходность ценных бумаг. Риски на рынке ценных бумаг.

7. Инвестиционные институты.

Тема 17. Финансы государства и бюджетная политика

1. Сущность и функции финансов.
2. Государственный бюджет и его роль в экономике.
3. Доходы государственного бюджета, их структура. Расходы государственного бюджета. Элементы государственных расходов. Изменение государственных расходов и их влияние на объем национального производства и занятость.
4. Дефицит государственного бюджета. Причины бюджетного дефицита, пути его сокращения.

5. Источники покрытия бюджетного дефицита. Государственные займы.

6. Государственный долг. Внешний и внутренний государственный долг.

7. Бюджетная политика

Тема 18. Налоговая система РФ. Налогообложение домохозяйств

1. Понятие, социально-экономическое содержание и функции налогов. Принципы, лежащие в основе налога: юридические, организационные, экономические.

2. Классификация налогов. Элементы налогов. Виды налогов и других обязательных платежей в бюджет, взимаемых в РФ с физических лиц. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Декларирование доходов физических лиц.

3. Налоговая система. Кривая Лаффера.

4. Фискальная политика. Механизм действия фискальной политики.

5. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты.

6. Социальные программы. Изменение налоговых ставок. Автоматическая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.

Тема 19. Социальная политика государства. Система социальной защиты и пенсионного обеспечения в РФ

1. Государственное регулирование доходов и социальная политика.

2. Регулирование доходов. Государственная программа стабилизации доходов.

3. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца, децильный коэффициент, индекс Джини. Причины неравенства доходов.

4. Социальная справедливость, ее принципы и формы реализации.

5. Сущность, содержание и виды социальной защиты и государственного социального обеспечения в РФ.

6. Пенсионная система РФ. Понятие и виды пенсии. Страховая пенсия и ее структура. Доплаты и пособия от государства к пенсиям. Система негосударственного пенсионного обеспечения в РФ.

Тема 20. Финансовая грамотность в сфере страхования

1. Сущность и экономическая природа страхования.

2. Понятие риска в страховании. Формы страхования.

3. Виды страхования и их классификация.

4. Система обязательного страхования в РФ и её основные организации: Пенсионный фонд России (ПФР), Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

5. Система добровольного страхования в РФ: основные программы.

Выступление с докладом на семинаре является дополнительным видом работ для формирования повышенного уровня освоения компетенций и предполагает самостоятельный подбор студентом темы для доклада по согласованию с преподавателем, либо выбор из предложенных тем. Регламент выступления – 5-7 минут.

Темы докладов:

1. Особенности и источники финансирования культуры и искусства (бюджетное, проектное финансирование, внебюджетные источники финансирования).
2. Фандрейзинг: сущность, механизм и принципы использования.
3. Финансово-экономическая деятельность в учреждениях культуры.
4. Основные и оборотные фонды в сфере культуры и принципы их эксплуатации.
5. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере.
6. Основные организационные и экономические проблемы деятельности организаций клубного типа в России на современном этапе.
7. Ресурсное обеспечение учреждений социально-культурной сферы (на примере...).
8. Проблема оценки эффективности использования ресурсов в сфере культуры (на примере ...).
9. Основы хозяйственной деятельности и финансирования учреждений культуры на современном этапе.
10. Практика ценообразования в культуре.
11. Экономическая эффективность деятельности отрасли культуры: показатели и их применение.
12. Характеристика и структура затрат в сфере культуры (на материале конкретной организации).
13. Платные услуги культурных учреждений. Преимущества и недостатки платных форм культурной деятельности.
14. Спонсорство и меценатство как источники дополнительного финансирования в сфере культуры.
15. Налоговая политика в сфере культуры.
16. Экономическая характеристика затрат в сфере культуры.
17. Особенности ведения бухгалтерского учета в учреждениях культуры. Формирование учетной политики учреждения.
18. Организационно-правовые формы организаций сферы культуры (казенные, бюджетные, автономные).
19. Особенности рынка товаров и услуг культуры.
20. Частные предприятия в сфере досугового бизнеса и экономические основы их деятельности.
21. Экономическая природа и виды издержек
22. Основной и оборотный капитал
23. Прибыль и условия ее максимизации
24. Закон спроса и предложения и его использование в экономике
25. Экономическая природа заработной платы и ее формы
26. Земельная рента, ее сущность и виды
27. Основы теории потребительского поведения
28. Развитие теории потребительского спроса
29. Монополия и ее виды
30. Антимонopolная политика государства: сущность, цели и формы
31. Понятие и экономическая роль государственного бюджета
32. Федеральный бюджет и его структура.
33. Региональный бюджет и его структура.
34. Местный бюджет и его структура.
35. Процесс формирования государственного бюджета.

- 36 Источники формирования средств государственного бюджета.
- 37 Основные направления расходования средств государственного бюджета.
- 38 Бюджет моей семьи
- 39 Функции денег в экономической системе.
- 40 Наличное денежное обращение.
- 41 Безналичное денежное обращение.
- 42 Основные этапы развития денег.
- 43 Понятие и виды инфляции.
- 44 Функции Центрального банка в экономической системе.
- 45 Основные виды банковских операций.
- 46 Финансовый рынок РФ.
- 47 Основные виды кредитов.
- 48 Понятие и элементы налогов.
- 49 Права и обязанности налогоплательщиков.
- 50 Права и обязанности налоговых органов.
- 51 Ответственность за нарушение налогового законодательства.
- 52 Налоговая система РФ.
- 53 Основные виды налогов РФ.
- 54 Система государственного пенсионного обеспечения.
- 25 Негосударственные пенсионные фонды.
- 26 Роль и задачи пенсионного фонда РФ.
- 57 Роль страховых компаний в экономической системе.
- 58 Система социальной защиты в РФ.
- 59 Виды социальной защиты.
- 60 Государственный финансовый контроль.
- 61 Роль страховых компаний в экономике государства.
- 62 Личный финансовый план
- 63 Виды страхования.
64. Личная и семейная финансовая безопасность
65. Роль государства в современной экономике

Критерии оценивания выступления на семинаре:

Оценка за текущую работу на семинарских занятиях, проводимую в форме устного опроса знаний студентов, выполненных практических заданий и проблемных вопросов осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Оценивание ответа студента производится по следующей шкале баллов:

«от 9-10 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 6-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-3 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в

знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

Выступление студента с докладом предполагает значительную самостоятельную работу студента. Шкала дифференцирована по ряду критериев. Общий результат складывается как сумма баллов по представленным критериям. Максимальный балл за выступление с докладом – 10 баллов.

Критерий оценки	Балл
Актуальность темы	1
Полное раскрытие проблемы	3
Наличие собственной точки зрения	2
Наличие ответов на вопросы аудитории	2
Логичность и последовательность изложения	1
Отсутствие ошибочных или противоречивых положений	1
Итого	10

3.2. Выступление с презентацией

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций.

Темы выступлений с презентациями:

1. Экономические показатели функционирования организаций социокультурной сферы.
2. Тенденции развития социокультурной сферы в Российской Федерации на современном этапе.
3. Экономическая политика государства и система социальной защиты населения в Российской Федерации.
4. Меры социальной защиты работников культуры на федеральном и региональном уровнях.
5. Сущность и классификация социокультурных потребностей.
6. Социальные и экономические факторы, влияющие на формирование социокультурных потребностей.
7. Сущность и специфика характера труда в социокультурной сфере.
8. Типологизация социокультурных благ (основные теории).
9. Содержание и особенности продуктов труда в социокультурной сфере.
10. Услуга как основная форма социокультурных благ и специфический продукт социокультурной сферы.
11. Содержание и специфика взаимоотношения рынка и социокультурной сферы: история и современность.
12. Виды и особенности конкуренции в социокультурной сфере.
13. Эластичность спроса и предложения в социокультурной сфере: сущность и специфика.
14. Рыночный механизм и специфика его функционирования в социокультурной сфере.
15. Виды и особенности рыночных структур в социокультурной сфере
16. Виды и формы оплаты труда.
17. Доходы, облагающиеся налогами.
18. Выгоды и риски разных видов кредитования.
19. Права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации.

20. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
21. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
22. Виды страховых продуктов.
23. Особенности различных способов сбережений.
24. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
25. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
26. Способы получения дохода от инвестиций (основные виды инвестиционных активов, отражение инвестиций в личном финансовом плане, составление инвестиционного портфеля).
27. Налогообложение физических лиц.
28. Кредиты. Управление долгом (принципы оформления и погашения кредита)
29. Финансовые посредники и инфраструктура финансового рынка.
30. Основы деятельности банков и характеристика банковских операций
31. Банковские карты.
32. Электронные деньги.
33. Как грамотно осуществлять расходы
34. Личный и семейный бюджет.
35. Обязательное пенсионное обеспечение, добровольное пенсионное страхование, страховой стаж, негосударственные пенсионные фонды, альтернативные виды пенсионных накоплений

Критерии оценивания выступления с презентацией

Критерии	Показатели
Новизна материала Макс. – 1 балл	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 4 баллов	– соответствие плана и содержания теме выступления; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников Макс. – 1 балл	– круг, новизна и полнота использования литературных источников и статистических данных по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Оформление презентации Макс. – 2 балла	– объем – не менее 15 слайдов; – шрифт текста - не менее 16 пт.; – текст должен занимать не более 1/4 всего объема презентации; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
Требования к выступлению Макс. – 2 балла	– время выступления – не более 10 – 15 минут; – слайды презентации должны иллюстрировать презентуемую информацию; – демонстрация свободы и глубины владения представляемым материалом; – умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

3.3. Эссе

Эссе как форма оценочного средства помогает оценить уровень творческих и аналитических способностей студента. Кроме того, выполнение эссе предполагает высказывание личной точки зрения автора, не претендующей на однозначное решение поставленной проблемы.

Темы эссе являются примерными, то есть выбор проблемы студентом может осуществляться самостоятельно, либо на основании рекомендаций преподавателя:

1. Взаимосвязь культуры и экономики.

2. Необходимость негосударственной поддержки культуры. Меценатство в России.
3. Телевидение как вид массовой культуры и средство экономической информации.
4. Развитие трудовых отношений в культуре и их регулирование.
5. Специфика и отличительные особенности экономики социокультурной сферы.
6. Содержание и функции экономического пространства социокультурной сферы.
7. Сравнительная классификация видов экономической деятельности в социокультурной сфере: международный и отечественные подходы.
8. Тенденции развития социокультурной сферы в Российской Федерации на современном этапе.
9. Экономическая политика государства и система социальной защиты населения в Российской Федерации.
10. Меры социальной защиты работников культуры на федеральном и региональном уровнях.
11. Несовершенство рыночного механизма («провалы рынка»).
12. Структура доходов по их видам у различных социальных групп и на разных этапах жизненного цикла.
13. Особенности и виды расчетов и платежей в повседневной жизни индивида: наличные, безналичные, электронные.
14. Правила безопасности при пользовании банковскими картами, интернетбанкингом, мобильным банкингом, электронными денежными средствами.
15. Роль кредита в достижении финансовых целей индивида.
16. Типичные случаи нарушения прав потребителей, в том числе в финансовой сфере, способы защиты от них.
17. Влияние инфляции на экономику семьи
18. Деньги и их роль в экономике.
19. Жизнь в кредит: за и против.
20. Операции на валютном рынке: риски и возможности
21. Потребительский бюджет в моей семье.
22. Цена вредных привычек в семейном бюджете.
23. Страхование на защите моих интересов
24. Определение потерь работника от получения «серой» зарплаты.
25. Финансовые пирамиды: что из себя представляют и как их избежать.

Критерии оценивания эссе

Критерии	Показатели
Новизна материала Макс. – 2 балла	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 5 баллов	– соответствие содержания заявленной теме эссе; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность выводов, наличие примеров и пояснений; – наличие собственной точки зрения; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников Макс. – 1 балл	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению Макс. - 1 балл	– логичность и последовательность изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему эссе;
Грамотность Макс. – 1 балл	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов и экономических терминов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

3.4. Тестовые задания (контрольная работа 1)

ВАРИАНТ №1

ЗАДАНИЕ № 1 (выберите правильные варианты ответа)

Развитие экономического мышления людей способствует:

- а) ограничению свободы выбора;
- б) ориентации в сфере бизнеса;
- в) повышению духовной культуры общества.

ЗАДАНИЕ № 2 (выберите правильные варианты ответа)

К материальным относятся потребности человека:

- а) в образовании;
- б) духовной культуре;
- в) бытовой технике.

ЗАДАНИЕ № 3 (выберите правильные варианты ответа)

К субститутам относятся товары (услуги):

- а) удовлетворяющие исключительно материальные потребности человека;
- б) заменяющие друг друга при использовании;
- в) дополняющие друг друга при использовании.

ЗАДАНИЕ № 4 (выберите правильные варианты ответа)

Месторождение нефти, обнаруженное на дачном участке, является таким экономическим ресурсом, как:

- а) предпринимательство;
- б) труд;
- в) земля
- г). капитал.

ЗАДАНИЕ № 5 (выберите правильные варианты ответа)

Знание экономических законов способствует:

- а) появлению большего количества свободного времени у человека;
- б) рациональному поведению в сфере производства и потребления;
- в) обесцениванию личных сбережений.

ЗАДАНИЕ № 6 (выберите правильные варианты ответа)

К комплементарным относятся товары (услуги):

- а) дополняющие друг друга при использовании;
- б) заменяющие друг друга при использовании;
- в) удовлетворяющие исключительно духовные потребности людей.

ЗАДАНИЕ № 7 (выберите правильные варианты ответа)

Компьютеры, обслуживающие работу читального зала, являются таким фактором производства, как

- а) капитал;
- б) труд;
- в) предпринимательство;
- г). земля.

ЗАДАНИЕ № 8 (выберите правильные варианты ответа)

К базовым (первичным) потребностям относятся:

- а) социальные потребности;
- б) потребности в почете и уважении;
- в) физиологические потребности;
- г). потребность в саморазвитии.

ЗАДАНИЕ № 9 (выберите правильные варианты ответа)

Ручка и писчая бумага являются производственным капиталом, когда:

- а) они лежат в портфеле;

- б) ученик решает задачу по математике;
- в) писатель пишет рукопись новой книги;
- г) они продаются в магазине.

ЗАДАНИЕ № 10 (выберите правильные варианты ответа)

Связь между спросом и ценой на товар:

- а) прямо пропорциональна;
- б) обратно пропорциональна;
- в) отсутствует.

ЗАДАНИЕ № 11 (выберите правильные варианты ответа)

Кривая производственных возможностей показывает:

- а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров;
- в) Альтернативные издержки на производство товаров;
- г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.

ЗАДАНИЕ № 12 (выберите правильные варианты ответа)

Альтернативная стоимость строительства новой библиотеки:

- а) деньги на оплату библиотекарей;
- б) затраты на строительство здания в текущих ценах;
- в) сумма налога на добавленную стоимость;
- г) другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данной библиотеки.

ЗАДАНИЕ № 13 (выберите правильные варианты ответа)

Товарное хозяйство — это:

- а) хозяйство с большим объемом производимых товаров;
- б) производство товаров и услуг для продажи;
- в) изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя;
- г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование;
- д) все предыдущие ответы верны.

ЗАДАНИЕ № 14 (выберите правильные варианты ответа)

Собственность, как экономическая категория — это:

- а) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
- в) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
- г) нечего из перечисленного.

ЗАДАНИЕ № 15 (выберите правильные варианты ответа)

Рынок как экономическая система представляет:

- а) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- г) ни одно из утверждений не является верным.

ВАРИАНТ №2

ЗАДАНИЕ № 1 (выберите правильные варианты ответа)

Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

- а) благотворительными (альтруистическими) мотивами;
- б) стремлением реализовать частные экономические интересы, направленные на

- получение максимальной выгоды;
- в) разделением труда и специализацией производителей;
- г) денежными доходами населения.

ЗАДАНИЕ № 2 (выберите правильные варианты ответа)

Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:

- а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
- б) существуют конкурентные рынки;
- в) рыночный механизм координируется и регулируется государством;
- г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

ЗАДАНИЕ № 3 (выберите правильные варианты ответа)

Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
- в) развития конкурентных рынков;
- г) от динамики и объема потребительского спроса.

ЗАДАНИЕ № 4 (выберите правильные варианты ответа)

Для современных условий характерна:

- а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;
- б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
- в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;
- г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков.

ЗАДАНИЕ № 5 (выберите правильные варианты ответа)

Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг ?

- а) падение цен на товар — субститут (заменитель);
- б) падение цен на дополнительный товар;
- в) падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара;
- г) снижение потребительских доходов;
- д) снижение налога на добавленную стоимость.

ЗАДАНИЕ № 6 (выберите правильные варианты ответа)

Отметьте среди указанных факторов тот, который не оказывает влияния на рыночный спрос:

- а) доходы потребителя;
- б) цены на взаимозависимые товары;
- в) реклама;
- г) цены на экономические ресурсы;
- д) численность покупателей;

ЗАДАНИЕ № 7 (выберите правильные варианты ответа)

Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
- в) величина предложения равна величине спроса;
- г) государство устанавливает верхний предел роста цен;
- д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

ЗАДАНИЕ № 8 (выберите правильные варианты ответа)

Кривая предложения показывает:

- а) при снижении цены на товар растет величина спроса;

- б) с ростом цены товара растёт объём предложений;
- в) с падением цены товара снижается предложение;
- г) при снижении издержек производства увеличивается предложение.

ЗАДАНИЕ № 9 (выберите правильные варианты ответа)

Эластичность спроса по цене будет выше, если:

- а) товар не имеет заменителей;
- б) данный товар для потребителя является товаром первой необходимости;
- в) покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода;
- г) относительное изменение объёма спроса больше, чем относительное изменение цен.

ЗАДАНИЕ № 10 (выберите правильные варианты ответа)

Если потребитель выбирает комбинацию товаров, представленную точкой, лежащей левее бюджетной линии, то он:

- а) максимизирует показатель;
- б) не полностью использует свой бюджет;
- в) находится в положении потребительского равновесия;
- г) желает купить товаров больше, чем позволяет его бюджет;
- д) ни один из ответов не является верным.

ЗАДАНИЕ № 11 (выберите правильные варианты ответа)

Какое из следующих утверждений является неверным:

- а) в положении потребительского равновесия предельная полезность товара А равняется предельной полезности товара В;
- б) когда соблюдается условие $MUA / PA = MUB / PB$, кривая безразличия касается бюджетной линии;
- в) предельная полезность — это изменение в общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага;
- г) наклон кривой безразличия измеряет сравнительную предельную полезность двух товаров.

ЗАДАНИЕ № 12 (выберите правильные варианты ответа)

Теория потребительского поведения предполагает, что потребительский выбор определяется:

- а) стремлением максимизировать общую полезность;
- б) потребительскими предпочтениями и ценами покупаемых товаров;
- в) ценами покупаемых товаров и бюджетом потребителя;
- г) потребительскими предпочтениями, ценами покупаемых товаров и размером дохода потребителя;

ЗАДАНИЕ № 13 (выберите правильные варианты ответа)

Какую информацию несет изменение угла наклона бюджетной линии:

- а) увеличение угла наклона означает рост дохода потребления;
- б) произошло изменение цены одного из товаров;
- в) изменились предположений потребителя;
- г) произошел сдвиг бюджетной линии.

ЗАДАНИЕ № 14 (выберите правильные варианты ответа)

Потребитель имеет доход 100 руб. в день. Цена товара А — 15 руб., цена товара В — 10 руб. Какая из следующих комбинаций товаров А и В находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 4А и 4В;
- в) 5А и 3В;
- г) 6А и 2В;

ЗАДАНИЕ № 15 (выберите правильные варианты ответа)

Потребительское равновесие на карте безразличия — это:

- а) любая точка на самой высокой кривой безразличия;
- б) любая точка перечисления кривой безразличия и бюджетной линии;
- в) точка, в которой угол наклона бюджетной линии равен углу наклона кривой безразличия;
- г) любая точка на бюджетной линии;
- д) любая точка на кривой безразличия, касающаяся бюджетной линии.

Ключи к тестовым заданиям

п.п.	Вариант 1	Вариант 2
1	Б	Б
2	В	Б
3	Б	В
4	В	А
5	Б	Б
6	А	Г
7	А	В
8	В	Б
9	В	Г
10	Б	Б
11	Д	А
12	Г	Г
13	Б	Б
14	В	Б
15	Б	В

Если тест выполняется в ходе текущей аттестации, то он оценивается из расчета 2 балла за правильный ответ. Максимальное количество баллов за 1 тестовое задание 30 баллов. Выполнение тестового задания засчитывается в случае более 50 % -100% правильных ответов. 50 % и менее правильных ответов - задание не засчитывается.

3.5. Практические задания (контрольная работа 2)

ВАРИАНТ №1

ЗАДАНИЕ № 1

Вставьте на пропущенные в тексте места термин из предложенного списка (термины даются в именительном падеже и могут повторяться). В таблицу ответов под номером ответа впишите букву, соответствующую термину.

(1)___ стратегия - это, по сути, ваша позиция на рынке финансовых услуг. (2)___ стратегия заключается в подборе преимущественно (3)_____ и потому потенциально высокодоходных инструментов в свой портфель. Такая стратегия может принести весомый доход при (4)_____ рисках. Потерять деньги здесь тоже очень легко. Именно поэтому (5)_____ стратегии считаются уделом профессионалов. (6)_____ стратегия, напротив, обеспечивает (7)_____ доход при минимальных рисках. Хотя полностью безрисковой ее назвать тоже нельзя. (8)_____ стратегия по уровню риска находится в неком промежуточном положении между (9)_____ и (10)_____ стратегиями. Соотношение (11)_____ и доходности здесь примерно одинаковое.

Термины:

- А) инвестиционная;
- В) высокорискованная;
- Д) сбалансированная;
- Ж) максимальная;
- Б) агрессивная;
- Г) консервативная;
- Е) риск;
- З) минимальная;

И) малорискованная;
Л) низкодоходная

К) высокодоходная;

ЗАДАНИЕ № 2

Начисленная заработная плата гражданина составляла с января по июнь включительно 23 000 руб. в месяц, с июля по декабрь – 25 000 руб. В августе гражданин, участвуя в поэтическом конкурсе – акции рекламного характера, был удостоен призового места и награждён электронной книгой стоимостью 10 000 руб. Какую сумму налога на доходы физических лиц необходимо заплатить в бюджет?

ЗАДАНИЕ № 3

Представьте, что доходы вашей семьи в начале года составляли 60 000 рублей, а к концу года – 66 000 рублей. За этот же период инфляция, по официальным данным, составила 5%. Что произошло с вашими реальными доходами: увеличились они или уменьшились?

ЗАДАНИЕ № 4

В семье Ивановых приняли решение: откладывать на летний отдых все деньги, которые семья заработала, но не успела израсходовать в том же месяце. В мае Ивановы потратили на питание и транспорт 26 800 рублей, а на приобретение одежды и обуви – в четыре раза меньше. Кроме того, на квартирную плату и другие текущие расходы ушло 23 100 рублей. Сколько денег удалось Ивановым отложить на летний отдых, если общий доход семьи в этом месяце составил 62 700 рублей?

ЗАДАНИЕ № 5

Три студента Леша, Миша и Дима решили подработать, оказывая услуги по доставке грузов. Для этого они арендовали на день машину за 3800 рублей, а доходы договорились делить исходя из количества часов, отработанных каждым из них в роли грузчика или водителя. При этом решили, что час работы грузчиком стоит в два раза дороже, чем час работы водителем. За день ребята получили 11 000 рублей, при этом Леша и Миша были за рулем по 2 часа, а грузчиками работали 3 и 5 часов соответственно. У Димы нет водительских прав, поэтому он работал только грузчиком 8 часов. Сколько денег заработал за день каждый из ребят?

ВАРИАНТ №2

ЗАДАНИЕ № 1

Вставьте на пропущенные в тексте места термин из предложенного списка (термины даются в именительном падеже и могут повторяться). В таблицу ответов под номером ответа впишите букву, соответствующую термину.

(1)_____ - это такое (2)_____ учрежденное одним или несколькими лицами, уставный (3)_____ которого разделен на определенные (4)_____ (размер которых устанавливается учредительными документами). Участники (5)_____ несут риск (6)_____ только в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Учредительными документами общества являются: (7)_____ (если учредителей несколько) и (8)_____, в которых указываются участники, (9)_____ уставного капитала, (10) _____ каждого участника и др. Поэтому, если один из участников продает свою (11)_____, это неминуемо влечет изменения в (12)_____ общества, с обязательной регистрацией этих изменений в органах государственной власти.

Термины:

А) юридическое лицо; Б) капитал; В) доли; Г) риск; Д) доходы; Е) убытки; Ж) учредительный договор; З) устав; И) размер; К) вклад; Л) вкладчики; М) участники; Н) акционерное общество; О) общество с ограниченной ответственностью; П) общество с дополнительной ответственностью;

ЗАДАНИЕ № 2

Иван Сергеевич решил выращивать перепелок. За год он продал 100 кг мяса птицы по цене 500 руб. за кг, а также 20 000 яиц по цене 50 руб. за десяток. Расходы за год составили 100 000 руб. Какую прибыль получил Иван Сергеевич за этот год?

ЗАДАНИЕ № 3

В начале года неизменный набор потребительской корзины, в которую входили молочные, мясные и хлебобулочные продукты, стоил 10 000 рублей. Соотношение расходов на продукты потребительской корзины – 3:2:5 соответственно. На молочные продукты к концу года начали тратить на 20% больше, на мясные на 40% больше, на хлебобулочные на 12 больше%. Заработная плата не изменилась. Сколько процентов составила инфляция за этот год?

ЗАДАНИЕ № 4

Мама дает Леше 1500 рублей в неделю на проезд и карманные расходы. На проезд Леша тратит 20% полученных от мамы денег. Со следующего месяца проезд в транспорте подорожает на 30%. Сколько денег мама должна добавить Леше, чтобы его карманные расходы остались такими же, как до повышения цен на транспорт?

ЗАДАНИЕ № 5

За компьютерный набор текста Артем и Сергей получили 8400 рублей. Во время работы они заказывали на обед пиццу и ели ее вдвоем, деля пополам. Всего за пиццу они заплатили 1200 рублей, причем 2/3 из них внес Сергей, остальные – Артем. Как должны они распределить между собой полученный доход с учетом понесенных расходов, если мальчики считают, что Артем работал в 2 раза больше Сергея?

Ключи к практическим заданиям

№ п.п.	Вариант 1	Вариант 2
1	1-А;2-Б;3-В;4-Ж;5-Б;6-Г;7-З;8-Д;9-Б;10-Г;11-Е.	1-О;2-А;3-Б;4-В;5-О;6-Е;7-Ж;8-З;9-И;10-В;11-В;12-З.
2	39 540 рублей	50 000 рублей
3	Увеличились	20%
4	6100 руб.	90 руб.
5	Леша – 1600 рублей, Миша – 2400 рублей, Дима – 3200 рублей.	Артему – 5400 рублей, Сергею – 3000 рублей

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1. Вопросы к промежуточной аттестации (зачету)

1. Специфика экономических отношений в сфере культуры
2. История становления экономики культуры как особой научной дисциплины
3. Инфраструктура культурной деятельности
4. Организация культуры как хозяйствующий субъект
5. Правовой статус организаций культуры
6. Специфика некоммерческих организаций культуры
7. Отношения собственности в сфере культуры
8. Взаимосвязь собственности, права и хозяйственной деятельности в сфере культуры
9. Взаимосвязь политики государства в области культуры и отношений собственности
10. Специфика процессов разгосударствления в сфере культуры
11. Особенности процессов приватизации в сфере культуры
12. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы эволюции

13. Взаимосвязь экономики культуры и культурной политики в государстве
14. Фандрейзинг: теория и практика
15. Предпринимательская деятельность в сфере культуры
16. Структура доходов и расходов организаций культуры
17. Рынок и производство культурных благ
18. Формирование спроса и предложения на рынке потребительских товаров и услуг
19. Экономическая форма продуктов культуры
20. Полезность товаров и услуг и ее влияние на выбор потребителей культурных благ.

Критерии оценивания степени сформированности компетенций на зачете при использовании балльно-рейтинговой системы

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«зачтено» от 16 -32 баллов	«зачтено» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.
«не зачтено» 15 и менее баллов	«не зачтено» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, терминах); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана.

4.2. Вопросы к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Предмет и метод экономики культуры; место экономики культуры в системе научных дисциплин.
2. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса.
3. Специфика характера и результатов труда в культуре.
4. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре.
5. Понятие и состав сферы культуры, её место в экономике.
6. Понятие, структура и границы сферы «культура и искусство» как отрасли национального хозяйства.
7. Принципы и факторы размещения организаций культуры.
8. Экономические аспекты современного развития «культура и искусства».
9. Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики.
10. Понятие и виды ресурсов. Ресурсы производства и потребления продуктов культурной деятельности. Ресурсы управления, места расположения, временные, правовые, творческие, интеллектуальные, информационные ресурсы.
11. Информационное обеспечение культурной деятельности.
12. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений.
13. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления.
14. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры.
15. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре.
16. Понятие «хозяйствующий субъект». Организации культуры как хозяйствующие субъекты, специфика деятельности организаций культуры как хозяйствующих субъектов

17. Правовой статус организаций культуры: коммерческие и некоммерческие организации культуры; отличительные особенности деятельности некоммерческих организаций культуры; права и обязанности государственных и муниципальных учреждений культуры и их учредителей.

18. Организации культуры как юридические лица.

19. Индивидуальная трудовая деятельность в сфере культуры.

20. Понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры.

21. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры.

22. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.

23. Подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры: планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование.

24. Историческая эволюция системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.

25. Понятие, принципы и виды планирования; методы, технологические этапы планирования и плановые показатели.

26. Программы культурного развития и социокультурные проекты.

27. Модели (типы) финансирования культуры.

28. Тенденции финансирования культуры в России. Финансирование в сфере культуры. Финансирование организаций культуры.

29. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.

30. Использование финансовых средств организациями культуры.

31. Предпринимательская деятельность в сфере культуры

32. Бюджет домашнего хозяйства. Доходы домашнего хозяйства. Расходы домашнего хозяйства.

33. Понятие потребительской корзины и прожиточного минимума.

34. Сбережения и накопления.

35. Причины образования дефицита семейного бюджета и способы его преодоления.

36. Понятие и функции денег.

37. Формы и виды денег.

38. Понятие денежной системы; денежная масса, денежные агрегаты.

39. Понятие рынка денег и его основные инструменты.

40. Инфляция: понятие, виды, методы измерения, причины и последствия.

41. Государственная антиинфляционная политика.

42. Мировые валюты, валютный курс и его режимы, валютная котировка, конвертируемость валют.

43. Валютный рынок: понятие, субъекты и объекты, особенности, функции. Валютная система.

44. Банковская система РФ: понятие, уровни, функции, принципы построения и функционирования.

45. Центральный банк РФ и его роль в финансовой системе страны.

46. Денежно-кредитная политика.

47. Кредитная организация: понятие и виды. Банковские операции и банковские продукты физическим лицам.

48. Кредитный рынок: понятие, особенности, функции.

49. Понятие и функции кредита. Принципы кредитования.

50. Виды кредитов. Этапы выдачи кредита. Понятие и виды банковских вкладов физических лиц.

51. Понятие банковского процента и виды процентных ставок.

52. Понятие, элементы и функции фондового рынка.

53. Типология рынка ценных бумаг.
54. Участники рынка ценных бумаг: эмитенты, инвесторы и посредники.
55. Финансовые инструменты рынка ценных бумаг.
56. Виды ценных бумаг и их характеристики.
57. Стоимость и рыночная цена ценных бумаг. Доходность ценных бумаг. Риски на рынке ценных бумаг.
58. Инвестиционные институты.
59. Сущность и функции финансов.
60. Государственный бюджет и его роль в экономике.
61. Доходы государственного бюджета, их структура. Расходы государственного бюджета. Элементы государственных расходов. Изменение государственных расходов и их влияние на объем национального производства и занятость.
62. Дефицит государственного бюджета. Причины бюджетного дефицита, пути его сокращения.
63. Источники покрытия бюджетного дефицита. Государственные займы.
64. Государственный долг. Внешний и внутренний государственный долг.
65. Бюджетная политика
66. Понятие, социально-экономическое содержание и функции налогов. Принципы, лежащие в основе налога: юридические, организационные, экономические.
67. Классификация налогов. Элементы налогов. Виды налогов и других обязательных платежей в бюджет, взимаемых в РФ с физических лиц. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Декларирование доходов физических лиц.
68. Налоговая система. Кривая Лаффера.
69. Фискальная политика. Механизм действия фискальной политики.
70. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты.
71. Социальные программы. Изменение налоговых ставок. Автоматическая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.
72. Государственная регулирование доходов и социальная политика.
73. Регулирование доходов. Государственная программа стабилизации доходов.
74. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца, децильный коэффициент, индекс Джини. Причины неравенства доходов.
75. Социальная справедливость, ее принципы и формы реализации.
76. Сущность, содержание и виды социальной защиты и государственного социального обеспечения в РФ.
77. Пенсионная система РФ. Понятие и виды пенсии. Страховая пенсия и ее структура. Доплаты и пособия от государства к пенсиям. Система негосударственного пенсионного обеспечения в РФ.
78. Сущность и экономическая природа страхования.
79. Понятие риска в страховании. Формы страхования.
80. Виды страхования и их классификация.

Критерии оценивания степени сформированности компетенций на экзамене при использовании балльно-рейтинговой системы

Оценка/Баллы	Критерии оценивания степени сформированности компетенций
«отлично» 36 балла Макс.	- владеет специальной терминологией в полном объеме; - уверенно владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - дает правильные и полные ответы на все вопросы;
«хорошо» 27 балла Макс.	- владеет специальной терминологией; - владеете навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - дает правильные, но недостаточно полные ответы на вопросы;
«удовлетворительно» 18 балла Макс.	- слабо владеет специальной терминологией в полном объеме; - неуверенно демонстрирует навыки самостоятельной работы со специальной литературой;

	- дает не всегда правильные и недостаточно полные ответы на все вопросы;
«неудовлетворительно» 17 и менее баллов	- не владеет специальной терминологией в полном объеме; - не владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - неправильно отвечает на вопросы.

4.3. Критерии оценивания степени сформированности компетенций обучающихся по итогам 6 семестра в результате зачета

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«зачтено» более 100 баллов	«зачтено» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала
«не зачтено» 100 и менее баллов	«не зачтено» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, терминах); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана

4.4. Критерии оценивания степени сформированности компетенций обучающихся по итогам 7 семестра в результате экзамена

Оценка/Баллы	Критерии оценивания степени сформированности компетенций
«отлично» 271 - 300 баллов	- владеет специальной терминологией в полном объеме; - уверенно владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - дает правильные и полные ответы на все вопросы;
«хорошо» 211 - 270 баллов	- владеет специальной терминологией; - владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - дает правильные, но недостаточно полные ответы на вопросы;
«удовлетворительно» 151- 210 баллов	- слабо владеет специальной терминологией в полном объеме; - неуверенно демонстрирует навыки самостоятельной работы со специальной литературой; - дает не всегда правильные и недостаточно полные ответы на все вопросы;
«неудовлетворительно» 150 и менее баллов	- не владеет специальной терминологией в полном объеме; - не владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - неправильно отвечает на вопросы;

5. Образовательные технологии

Наиболее приемлемыми для формирования данных компетенций являются следующие образовательные технологии:

- технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям коммуникативной культуры;

- технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на модули/разделы, интегрированные в общий курс.

- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению их познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

- технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения экономики на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и внеаудиторной самостоятельной работы студента;

- интернет-технологии – представляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований;
- технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный дифференцированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся;
- технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения знаний в рамках модуля на определенном этапе обучения;
- технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.
- технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Фрицлер А. В. Основы финансовой грамотности : учебное пособие / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. – Москва : Юрайт, 2023. – 154 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/519716>.

Дополнительная литература

1. Айзман Р. И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : учебное пособие / Р. И. Айзман, Н. О. Новикова. – Москва : Юрайт, 2023. – 214 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/518604>. – ISBN 978-5-534-11943-5.
2. Напхоненко, Н. В. Экономическая теория и основы прикладной экономики : учебное пособие / Н. В. Напхоненко, М. А. Комиссарова. – Новочеркасск : ЮРГПУ, 2020. – 226 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/180927>.
3. Практикум по финансовой грамотности : учебно-методическое пособие для студентов вузов. – Глазов : ГПИ им. Короленко, 2021. – 175 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/177845>.
4. Румянцева, А. Ю. Теоретические основы финансового менеджмента / А. Ю. Румянцева. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. – 353 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=63999.
5. Сычева-Передеро, О. В. Финансовая грамотность : учебное пособие / О. В. Сычева-Передеро, О. В. Секлецова, И. В. Корчагина. – Кемерово : КемГУ, 2021. – 116 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186377>.
6. Финансовая грамотность : учебник / О. А. Ищенко-Падукова, А. Н. Козлов, И. В. Мовчан [и др.]. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 212 с. – Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612183>. – ISBN 978-5-9275-3558-3.
7. Юрченко, Н. А. Экономическое поведение и финансовая грамотность населения : учебное пособие / Н. А. Юрченко. – Екатеринбург : УрГАУ, 2020. – 60 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/176633>.

**ЛИСТ
согласования фонда оценочных средств**

Направление подготовки: 52.03.01 Хореографическое искусство

Направленность (профиль): Педагогика балета

Дисциплина: Экономическая культура и финансовая грамотность

Учебный год: 2023–2024

Форма обучения: очная

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 8 от 28 марта 2023 г.

Ответственный исполнитель
заведующий кафедрой ГСЭД



Фомин Э. В.

03.04.2023

Исполнитель:
старший преподаватель ка-
федры ГСЭД



Калгина А. В.

03.04.2023

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой народного
художественного творчества



Васильева Р. М.

03.04.2023

Декан факультета культуры



Илларионова Л. В.

03.04.2023

Заведующая научной библиотекой



Илларионова О. В.

03.04.2023

Представитель УМО



Федорова Н. К.

03.04.2023