

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2023 14:30:46
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ
Имя: декана факультета культуры
БОУ ВО «ЧГИКИ»
Министерства культуры Чувашии
Илларионова Л.В.
«03» апреля 2023 г.

**Фонд
оценочных средств
по учебной дисциплине**

Б1.О.02.06

Аудиовизуальные коммуникации в культуре
Б1.О.02 Информационно-коммуникативный модуль

Направление подготовки
51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль)
Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Уровень образования
Высшее образование – бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Чебоксары
2023 г.

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)</p> <p>ИУК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном языке РФ и иностранном языке.</p> <p>ИУК-4.2. Демонстрирует умение вести деловые отношения на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей.</p> <p>ИУК-4.3. Находит, воспринимает и использует информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач.</p> <p>ИУК-4.4. Создает на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера.</p>	<p>нормы устной и письменной литературной речи, способы осуществления деловой коммуникации на государственном языке.</p>	<p>понимать устную речь на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы, читать и понимать со словарем литературу на иностранном языке, вести беседу общего характера, составлять сообщения и доклады на иностранном языке, готовить документы на государственном языке.</p>	<p>стандартами деловой переписки на государственном языке Российской Федерации, современными информационно-коммуникационными средствами.</p>
<p>Способен применять полученные знания в области</p>	<p>основы культуроведения; основные концепции современного музея как социокультурного</p>	<p>собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать</p>	<p>технологией музейного проектирования; навыками сбора, обработки, анализа и</p>

<p>культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)</p> <p>ИОПК-1.1. Применяет полученные знания в области культуроведения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.</p> <p>ИОПК-1.2. Обеспечивает сбор, анализ и структурирование информации с критической оценкой эффективности методов современной науки и целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-1.3. Обладает навыками применения исследовательских и проектных методов, навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации.</p>	<p>института; принципы, методики и технологии сохранения историко-культурного наследия; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.</p>	<p>информацию; характеризовать музей как особый социальный институт, его миссию, социальную роль, функции; изучать сложившуюся социальную ситуацию, участвовать в определении приоритетных направлений музейного проектирования; планировать и организовывать использование ресурсов музея или учреждения музейного типа для осуществления основных направлений музейной деятельности.</p>	<p>обобщения информацию о приоритетных направлениях музейной деятельности; навыками разработки и обоснования проектов и программ сохранения и актуализации историко-культурного и природного наследия; понятийным аппаратом в области музеологии.</p>
--	---	--	---

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Средства оценивания, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (образовательные результаты)		
			УК-4		
			<i>знает</i>	<i>умеет</i>	<i>владеет</i>
1	Базовые категории, понятия, формы коммуникаций	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Реферат	+	+	+
2	Начало формирования экранного языка как нового	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2	+	+	

	способа освоения реального материала	Выступление с презентацией			
		ОС-3 Реферат	+	+	+
3	Наступление эры телевидения	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Реферат	+	+	+
4	Кино, фотография, радио и телевидение 70-90 гг. XX века	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Реферат	+	+	+
5	Реклама	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Реферат	+	+	+
6	Аудиовизуальная среда	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Реферат	+	+	+
			ОПК-1		
			<i>знает</i>	<i>умеет</i>	<i>владеет</i>
7	Базовые категории, понятия, формы коммуникаций	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-3 Реферат	+		+
8	Начало формирования экранного языка как нового способа освоения реального материала	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-3 Реферат	+		+
9	Наступление эры телевидения	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-3 Реферат	+		+
10	Кино, фотография, радио и телевидение 70-90 гг. XX века	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-3 Реферат	+		+
11	Реклама	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-3 Реферат	+		+

12	Аудиовизуальная среда	ОС-1 Работа на практическом занятии	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-3 Реферат	+		+
13	Промежуточная аттестация	ОС-4 Зачет			

3. Формы текущего контроля и критерии оценивания

3.1. Работа на практическом занятии

Оценочное средство «Работа на практическом занятии» предполагает оценивание приобретенных студентами теоретических знаний по вопросам изучения дисциплины «Аудиовизуальные коммуникации в культуре» и развития навыков использования аудиовизуальных технологий в профессиональной деятельности.

Вопросы предлагаются на практическом занятии по изучаемой теме и/или темам, изученным ранее. На теоретический опрос отводится 15-20 минут практического занятия. Ответы на вопросы осуществляются студентами устно, индивидуально и/или коллегиально. Они направлены на более глубокое понимание и освоение теоретических и практических вопросов, касающихся аудиовизуальных коммуникаций в культуре, на формирование практических навыков использования аудиовизуальных технологий в профессиональной деятельности.

Готовность к опросу осуществляется на основе повторения изученного материала по основным и дополнительным источникам, как рекомендованным, так и самостоятельно подобранным.

Изучение теоретических основ по вопросам дисциплины дополняется выступлениями студентов с докладами и презентациями по темам курса, способствующих развитию навыков научно-исследовательской работы.

На практическом занятии осуществляется поурочный опрос по темам курса.

Вопросы для собеседования:

Раздел I. Базовые категории, понятия, формы коммуникаций.

Тема 1. Коммуникация как процесс.

1. Медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс.
2. Медиакоммуникации как распространение символических форм.
3. Понятие медиа как коммуникационного посредника.
4. Основные компоненты медиа.

Тема 2. Формы коммуникации и их развитие.

1. Формы коммуникации.
2. Изображение и эволюция изображения.
3. Факторы развития аудиовизуальной коммуникации (технические, социальные, экономические, культурные).
4. Аудиовизуальная коммуникация, медиа и искусство.

Тема 3. Предшественники аудиовизуального бума.

1. Автоматическая фиксация образа и фиксация движения.
2. Предшественники аудиовизуального бума
3. Фотография.
4. Фонограф (Томас Эдисон).
5. Патефон.
6. Изобретение техники кино (Эдисон).
7. Атракцион и массовое зрелище.

Раздел II. Начало формирования экранного языка как нового способа освоения реального материала.

Тема 4. Расцвет кинематографа и радио.

1. Эксперименты в сфере “звуковой культуры”.
2. Эксперименты в области телевидения.
3. Формирование экранного языка как нового искусства. Дэвид Уарк Гриффит, Ж. Мельес, А. Ханжонков.
4. Рождение анимации.
5. Возникновение и формирование трех основных направлений кино в СССР: «киноправда», историко-монтажное кино, сценарный.
6. Американская (Гриффит) и советская (Эйзенштейн) школы монтажа.
7. Эпоха радио.
8. Экспериментальный этап телевидения: от механического к электронному.
9. Мировые телевизионные державы.

Тема 5. Движение к массам. Аудиовизуальные медиа и пропаганда (конец 30-х гг. XX века и Вторая мировая война)

1. Понятие «пропаганда».
2. Ритуалы и массовые зрелища.
3. Война «смыслов» и «образов» (плакаты, карикатуры, комиксы).
4. Кино, искусство и пропаганда.
5. Режиссеры Г. Александров и С. Эйзенштейн.
6. Художник/продюсер – власть/идеология/госзаказ.
7. Госзаказ в кино (СССР, Германия, США).

Тема 6. Послевоенная аудиовизуальная эстетика (50-е гг. XX века) и новый гуманитарный контекст (1960-1980 гг.). Тенденции в кино, СМИ и искусстве.

Факторы развития аудиовизуальной культуры (социальные, политические, экономические, технические, этические).

Тема 7. Тенденции в кино, СМИ и искусстве.

1. Неореализм и «новая волна».
2. Тенденции в искусстве – движение к постмодернизму.
3. Тенденции в СМИ: начало массового телевидения, «золотой век документалистики» в США, телевидение периода «оттепели» в СССР, новая документалистика.

Тема 8. Эпоха «оттепели» в СССР и новая визуальная эстетика 60-х.

1. Время относительных свобод в обществе, культуре и СМИ.
2. «Шестидесятники» в кино, фотографии и на ТВ.
3. XX съезд КПСС (1956) и начало эпохи «оттепели».
4. Кинорежиссеры и сценаристы, рожденные «оттепелью» (Хуциев, Шпаликов, Тарковский, Рязанов, Панфилов и др).

Раздел III. Наступление эры телевидения.

Тема 9. От неореализма до Уорхола. Наступление эры глобального телевидения (1960-1970 гг.).

1. Постиндустриальное общество, новые темы и язык аудиовизуального искусства.
2. 60-е – новая эстетика кино и ТВ, основные жанры.
3. «Золотой век документалистики» в США.
4. Великие фотографы середины XX века и искусство фотографии.

Тема 10. «Мир как фантом и матрица» (Г. Андерс). Начало «телевизионной» политики.

1. Телевидение как поле «политических дебатов» и зрелищных ритуалов.
2. Пересмотр роли и значения ТВ в социально-политической жизни общества.
3. Три модели ТВ (государственная, общественная, коммерческая).

Тема 11. Информационное общество, движение к глобальному телевидению и крупнейшая индустрия нового времени – медиаиндустрия.

1. Современное кино, телевидение, электронный звук.

2. Космические программы (в том числе, спутники связи).
3. Мировое телевидение и интернет.
4. Овладение новыми жанрами и формами экранной информации и началами телеискусства.

Раздел IV. Кино, фотография, радио и телевидение 70-90 гг. XX века.

Тема 12. Современное кино, фотография, радио и телевидение (70-90 гг. XX века).

1. Утверждение нормативной стилистики кино.
2. Преобладание цветного кино.
3. Техника и технология.
4. Развитие космической и спутниковой связи в СССР.
5. Интернет.
6. Революция видеозаписи.

Тема 13. Кино и телевидение «застоя» в СССР.

1. Телевидение и кино в СССР и в странах социализма после 1968 года.
2. Объединение «Экран» и советские телефильмы.
3. Телетеатр.
4. Многопрограммное телевидение.
5. Популярная музыка на радио и ТВ: форматное радио, музыкальные каналы.
6. Развитие кабельно-спутниковых сетей и тематического платного ТВ на западе.

Тема 14. Торжество телевидения в мире.

1. Видеозапись и телекино.
2. ВидеоАрт.
3. Новая документальность, «научное кино» и образовательное ТВ.
4. Фотография как искусство.
5. Глобализация кинопроцесса и нетрадиционные кинематографические державы.
6. Режиссеры из скандинавских, южнославянских, испаноязычных и азиатских стран.
7. «Клиповое» мышление.
8. ЮНЕСКО о медиаинформационной грамотности.

Раздел V. Реклама.

Тема 15. Истоки рекламной деятельности: от античности до Нового времени.

1. Понятие рекламы.
2. Феномен проторекламы, его сущность и основные разновидности.
3. Основные коммуникативные функции знаков – сигнальная и демонстративная.
4. Возникновение культуры урбанизма.
5. Устная, предметно-изобразительная и письменная реклама античности. Историко-культурные особенности Средневековья; его деление на периоды
6. Изобразительная реклама развитого Средневековья.
7. Новая информационная революция – изобретение книгопечатания.

Тема 16. Изобразительная реклама XVII – начала XX веков: зарубежный и отечественный опыт.

Рассматриваемые вопросы:

1. Пять веков российской рекламы.
2. Лубочные традиции в российской изобразительной рекламе.
3. Реклама в русских народных праздниках, увеселениях и зрелищах.
4. Афиша и вывеска в XIX – начале XX веков.
5. Развитие рекламы в Англии, Германии и Франции в 19 веке.
6. Североамериканская реклама 19 века.

Тема 17. Искусство рекламного плаката.

1. Предплакатные жанры рекламы.
2. Мастера французского рекламного плаката 19-начала 20 века.
3. Основные направления рекламного плаката в США.

4. Торговый, социальный, пропагандистский плакат.

5. Плакатная реклама в России на переломе веков.

Тема 18. Перестройка, гласность и роль меняющейся медиасистемы в создании новой государственности.

1. Распад системы Гостелерадио.

2. Медиасистема России после 1991 года.

3. Закон и СМИ.

4. Коммерциализация отечественного ТВ, коммерческое радио.

5. Лицензирование.

6. Телевидение и кино новой России в 90-е годы XX века.

Раздел VI. Аудиовизуальная среда.

Тема 19. Структура и динамика медиасистемы.

1. Трансформация телерадиовещания России на рубеже XX и XXI века.

2. «Информационные войны».

3. Яркие аудиовизуальные события эпохи (программы, каналы, кинофильмы, сериалы и др).

4. Новое российское кино (мейнстрим и арт-хаус) и Голливуд.

5. Институт продюсеров на кино и на телевидении.

6. Мировые теле- и кинорынки.

7. Фестивали, кино- и телепремии.

Тема 20. Медиапотребление и медиаизмерения в аудиовизуальной среде. Форматы и жанры.

1. Бизнес-модели в аудиовизуальной среде (господдержка, реклама, абонентская плата, бокс-офис, библиотеки и пр.).

2. Форматы и жанры, визуальные зрелища, новые технологии и «производство эмоций».

3. Современная анимация.

Тема 21. Аудиовизуальность XXI века.

1. Медиаинтез. Мультимедиа. Цифра. Цифровизация медиа. Мультиэкранность. Саунддизайн и Медиа Арт.

2. Новый цифровой потребитель и производитель (UGC), мировые телевизионные зрелища, мультимедиа, трансмедиа сторителлинг.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое визуальная культура?

2. Является ли визуальная культура современным средством коммуникации?

3. Определите место рекламы в современной визуальной культуре.

4. Определите место полиграфии в современной визуальной культуре.

5. Какую роль играют информационные технологии в сложении современной визуальной культуры?

6. Можем ли мы признать, что современная визуальная культура (дизайн, реклама) носит выраженный агрессивный и эротический характер?

7. Роль Internet, информационных технологий в создании виртуальной реальности (киберпространства) как разновидности визуальной культуры.

8. Происхождение термина «визуальный», и что такое визуальное мышление?

9. Что такое виртуальная реальность?

10. Раскройте содержание понятий информация и информационные технологии.

11. Что такое реклама?

Критерии оценивания:

Количество баллов на данное оценочное средство при трудоемкости 2 зачетные единицы составляет максимально 100 баллов.

Количество баллов за занятие на данное оценочное средство при трудоемкости 3 зачетные единицы составляет максимально 10 баллов.

Баллы /Зач. единицы	Критерии оценивания степени сформированности компетенций
«отлично» 10 баллов	- выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания и владение теоретическим и практическим материалом по теме практического занятия.
«хорошо» 8-9 баллов	- выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практического занятия, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы и в выполнении практических заданий.
«удовлетворительно» 6-7 баллов	- выставляется, если студент в целом освоил материал практического занятия, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
«неудовлетворительно» 5 и менее баллов	- выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практического занятия, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент не демонстрирует практических навыков по теме занятия.

3.2. Выступление с презентацией

В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Тематика докладов отражает содержание разделов и тем дисциплины.

Целью выступления с докладом является обобщение и систематизация знаний студента в области аудиовизуальных коммуникаций в культуре, формирование навыков самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика для подготовки сообщений выдается к каждому последующему занятию, студент готовится к практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса из содержания тем дисциплины. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видеофильмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению.

Примерные темы докладов:

1. Психологические аспекты слухового и зрительного восприятия
2. Аудиовизуальная коммуникация как область культуры.
3. Визуальная грамотность как совокупность навыков и умений, необходимых для коммуникации в современном мире.
4. Зрение, видение, рассматривание, представление как различные социальные практики. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
5. Визуальное конструирование реальности.
6. Социальная и виртуальная реальность.
7. Концептуальные модели М.Маклюэна («всемирная деревня», «горячие» и «холодные» средства), П.Вирилио («архитектура войны», «дромология», «информационная бомба», «эстетика исчезновения»), Ж.Бодрийера («утрата реальности», «симулякр» и «соблазн»).

8. Классификация аудиовизуальных форм в сфере культуры.
9. Многозначность визуального образа. Семиотизация зримого.
10. Субъективно-психологическая и социокультурная интерпретации зрительного образа.
11. Изображение как знаковая система, виды знаков и кодов прочтения.
12. Визуальное как «мягкий» текст. Стратегии прочтения текста. Контекст.
13. Культурные феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и т.д.
14. Кинематограф как форма современной аудиовизуальной культуры. Кино в истории мировой культуры: технологии, мастера.
15. Особенности современного кинопроизводства.
16. Анимация.
17. Телевидение. Специфика социальных функций и визуальных технологий.
18. Современные средства и цели видеосъемки.
19. Современные аудиовизуальные технологии в пространстве социальных сетей. Специфика публикации аудиовизуальных материалов в социальной среде Интернета.
20. Понятие визуализации информации.
21. Медиатизация как фактор развития современной аудиовизуальной культуры
22. Формирование каналов коммуникации средствами медиа.
23. Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и PR.
24. Активация эмоционально-ценностных отношений личности при восприятии визуальных образов в маркетинговых коммуникациях.

Требования к выступлению с докладом:

- широта представленных информационных источников в раскрытии темы;
- наличие плана доклада (согласованного с преподавателем) с перечнем рассматриваемых вопросов, отражающих структуру и последовательность материала;
- свободное, убедительное и аргументированное изложение материала, не сводящееся к простому чтению текста;
- умение отвечать на возникающие вопросы аудитории и готовность к дискуссии.

Структура мультимедийной презентации:

- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
- система самоконтроля и самопроверки;
- словарь терминов;
- использованные источники с краткой аннотацией.

Требования к мультимедийной презентации:

- объем – не менее 15 слайдов;
- шрифт текста - не менее 16 пт.;
- текст должен занимать не более 1/4 всего объема презентации;
- презентация должна иметь музыкальное сопровождение.

На подготовку дается одна-две недели в зависимости от объема рассматриваемого вопроса. Регламент выступления – 8-10 мин. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.

Критерии оценивания

Количество баллов на данное оценочное средство при трудоемкости 2 зачетные единицы составляет максимально 22 балла.

Баллы /Зач. единицы	Критерии оценивания степени сформированности компетенций
«отлично» 20-22 баллов	- выставляется, если студент в выступлении с докладом демонстрирует глубокие знания по заявленной теме, аргументированно излагает материал и владеет специальной терминологией в полном объеме, дает правильные и полные ответы на все вопросы, выполняет все требования к мультимедийной презентации.
«хорошо» 16-19 баллов	- выставляется, если студент в выступлении с докладом демонстрирует достаточные знания по заявленной теме, но не вполне аргументированно излагает материал; в целом владеет специальной терминологией, дает правильные, но недостаточно полные ответы на вопросы, требования к мультимедийной презентации выполняет.
«удовлетворительно» 12-15 баллов	- выставляется, если студент в выступлении с докладом демонстрирует неполные знания по заявленной теме, не вполне аргументированно излагает материал; слабо владеет специальной терминологией в полном объеме, дает не всегда правильные и недостаточно полные ответы на все вопросы, требования к мультимедийной презентации выполняет не полностью.
«неудовлетворительно» 12 и менее баллов	- выставляется студенту, если студент в выступлении с докладом демонстрирует слабые знания по заявленной теме, необдуманно излагает материал; не владеет специальной терминологией в полном объеме, дает в основном неправильные ответы на вопросы, требования к мультимедийной презентации не соблюдает.

3.3. Реферат

Примерные темы рефератов:

1. Видение и визуальное восприятие.
2. Развитие концепций и подходов к аудиовизуальной культуре.
3. Теории современного информационного общества.
4. Визуальная экология.
5. Условия производства визуальных текстов. Оптические медиа.
6. Триумф кинематографа.
7. Р. Флаэрти как первый опыт создания этнографического кино.
8. Развитие визуальной истории в период между двумя мировыми войнами.
9. Зарубежные школы визуальной истории.
10. Актуальные проблемы современной визуальной истории.
11. Основные центры визуальной истории и антропологии в России.
12. Кино и ТВ как составные части визуальной культуры.
13. Аудиовизуальные коммуникации и экранная культура.
14. Коммуникативная природа кино.
15. Телевидение.
16. Визуальные элементы экранной рекламы.
17. Фотографический образ как предмет интерпретации.
18. Фотография как источник историко-антропологического знания.
19. Классификация этнографических фотографий.
20. Интернет и «виртуальная реальность». Интеграция информационного пространства.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата:

Количество баллов на данное оценочное средство при трудоемкости 2 зачетные единицы составляет максимально 30 баллов.

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста Макс. – 6 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 10 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников Макс. – 6 баллов	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению Макс. - 4 баллов	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность Макс. – 4 балла	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1. Вопросы к промежуточной аттестации (зачету)

Вопросы к зачету:

1. Коммуникация как процесс.
2. Формы коммуникации и их развитие.
3. Предшественники аудиовизуального бума.
4. Расцвет кинематографа и радио.
5. Движение к массам. Аудиовизуальные медиа и пропаганда (конец 30-х гг. XX века и Вторая мировая война).
6. Послевоенная аудиовизуальная эстетика (50-е гг. XX века) и новый гуманитарный контекст (1960-1980 гг.).
7. Тенденции в кино, СМИ и искусстве 60-80 гг. XX века.
8. Эпоха «оттепели» в СССР и новая визуальная эстетика 60-х.
9. От неореализма до Уорхола. Наступление эры глобального телевидения (1960-1970 гг.).
10. Пересмотр роли и значения ТВ в социально-политической жизни общества. Три модели ТВ (государственная, общественная, коммерческая).
11. Информационное общество, движение к глобальному телевидению и крупнейшая индустрия нового времени – медиаиндустрия.
12. Кино, фотография, радио и телевидение 70-90 гг. XX века.
13. Кино и телевидение «застоя» в СССР.

14. Торжество телевидения в мире.
15. Истоки рекламной деятельности: от античности до Нового времени.
16. Изобразительная реклама XVII – начала XX веков: зарубежный и отечественный опыт.
17. Искусство рекламного плаката.
18. Перестройка, гласность и роль меняющейся медиасистемы в создании новой государственности.
19. Структура и динамика медиасистемы.
20. Медиапотребление и медиаизмерения в аудиовизуальной среде. Форматы и жанры.
21. Аудиовизуальность XXI века.
22. Роль и значение компьютерных технологий в аудиовизуальной культуре.

Критерии оценивания степени сформированности компетенций на зачете при использовании балльно-рейтинговой системы

Оценка/Баллы	Критерии оценивания степени сформированности компетенций
«зачтено» 17-32 баллов 2 з.е.	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет терминологией.
«не зачтено» 16 и менее баллов	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет терминологией.

4.2. Критерии оценивания степени сформированности компетенций обучающихся по итогам 3 семестра в результате зачета

Оценка/Баллы	Критерии оценивания степени сформированности компетенций
«зачтено» Более 100 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет терминологией.
«не зачтено» 100 и менее баллов	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет терминологией.

5. Образовательные технологии

Наиболее приемлемыми для формирования данных компетенций являются следующие образовательные технологии:

- технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям коммуникативной культуры;
- технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на модули/разделы, интегрированные в общий курс.

- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению их познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

- технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения философии на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и внеаудиторной самостоятельной работы студента;

- интернет-технологии – представляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований;

- технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный дифференцированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся;

- технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения знаний в рамках модуля на определенном этапе обучения;

- технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

- технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Вицентий, А. В. Мультимедиа технологии. Аппаратные средства и методы отображения визуальной информации : учебное пособие / А. В. Вицентий. – Мурманск : МАГУ, 2019. – 101 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140989>.

2. Гущина, О. М. Компьютерная графика и мультимедиа технологии : электронное учебно-методическое пособие / О. М. Гущина, Н. Н. Казаченок. – Тольятти : ТГУ, 2018. – 364 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/139890>.

3. Купряшкин, А. Г. Мультимедиа-технологии : учебное пособие / А. Г. Купряшкин. – Норильск : НГИИ, 2018. – 127 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/155910>.

Дополнительная литература

1. Актуальные проблемы аудиовизуальной культуры : тезисы докладов на научной конференции аспирантов ВГИКа 25-27 мая 2016 года. – Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2016. – 51 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/94216>.

2. Горлова, И. И. Цифровая культура регионального музея: опыт трансформации / И. И. Горлова, О. И. Бычкова, Н. А. Костина. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре // Культура: управление, экономика, право. – 2022. – № 1. – С. 29-34.

3. Жабко, Е. Д. Культурное наследие: интеграция ресурсов в цифровом пространстве / Е. Д. Жабко. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре // Библиотекосведение. – 2016. – Т. 65, № 6. – С. 633-638.

4. Каверина, Е. А. Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика / Е. А. Каверина. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А.

И. Герцена, 2011. – 187 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5577.

5. Кулакова, О. С. Цифровизация искусства: природа оцифрованных культурных ценностей / О. С. Кулакова. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре // Культура: управление, экономика, право. – 2022. – № 3. – С. 6-12.

6. Прохожев, О. А. Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. – 113 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/164854>.

7. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений : учебник для вузов / Е. Ю. Светлакова. – Кемерово : КемГИК, 2010. – 206 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46046.

8. Смирнова, Т. А. Проектирование музейной экспозиции с помощью цифровых технологий : исторические аспекты и современная практика / Т. А. Смирнова. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2014. – № 3. – С. 20-26.

9. Цифровые технологии в культуре и искусстве : материалы студенческой научно-практической конференции (Екатеринбург, екатеринбургская академия современного искусства, 18 сентября – 12 октября 2020 г.). – Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. – 170 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/183982>.

10. Шкарбань, Н. В. Формы коммуникации в работе с аудиторией учреждения культуры / Н. В. Шкарбань. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве : сборник научных статей по итогам 8 Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 31 марта 2021 г.). – Чебоксары, 2021. – С. 144-147.

11. Шлыкова, О. В. Влияние информационно-коммуникационных технологий на социокультурную среду региона : (по материалам исследования) / О. В. Шлыкова. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 2. – С. 181-188.

**ЛИСТ
согласования фонда оценочных средств**

Направление подготовки: 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность подготовки (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Дисциплина: Аудиовизуальные коммуникации в культуре

Форма обучения: очная


Учебный год: 2023-2024

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности, протокол № 8 от «28» марта 2023 г.

<u>Ответственный исполнитель</u> <u>заведующий кафедрой СКБД</u>		<u>Андреев Г.И.</u>	<u>03.04.2023</u>
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

<u>Исполнитель:</u> <u>доцент кафедры СКБД</u>		<u>Герасимова Н.И.</u>	<u>03.04.2023</u>
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

СОГЛАСОВАНО:

<u>И.о. декана факультета культуры</u>		<u>Илларионова Л.В.</u>	<u>03.04.2023</u>
<small>наименование факультета</small>	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

<u>Заведующая научной библиотекой</u>		<u>Илларионова О.В.</u>	<u>03.04.2023</u>
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

<u>Представитель УМО</u>		<u>Федорова Н.К.</u>	<u>03.04.2023</u>
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
