

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2023 14:28:35
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ
И.О. декана факультета культуры
БОУ ВО «ЧГИКИ»
Минкультуры Чувашии
Илларионова Л.В.
«03» апреля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.02.06

Аудиовизуальные коммуникации в культуре

Б1.О.02 Информационно-коммуникативный модуль

Направление подготовки

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль)

Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Уровень образования

Высшее образование – бакалавриат

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Чебоксары
2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. № 1180, и ОПОП ВО по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленности (профиля) Культурный туризм и экскурсионная деятельность.

Программа одобрена на заседании кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности от 28 марта 2023 года, протокол № 8.

Подписи:

Автор



Н.И. Герасимова

Заведующий кафедрой социально-культурной
и библиотечной деятельности



Г.И. Андреев

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины.....	Ошибка! Закладка не определена.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины	6
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий.....	6
5.2. Содержание разделов дисциплины	7
5.3. Тематика практических занятий.....	11
5.4 Самостоятельная работа студентов.....	14
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.....	16
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся.....	16
6.2. Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине.....	17
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся.....	Ошибка! Закладка не опре
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра.....	17
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	20

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Аудиовизуальные коммуникации в культуре» является знакомство с историей, становлением, трансформацией аудиовизуальной коммуникации, формирование знаний в области аудиовизуальной культуры.

Задачи:

- дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры;
- познакомить с этапами становления и специфическими особенностями «языка» аудиовизуальной коммуникации, с медиаплатформами;
- ознакомить студентов с терминологией и понятийным аппаратом аудиовизуальных технологий;
- познакомить студентов со спецификой аудиовизуального восприятия;
- развитие навыков использования аудиовизуальных технологий в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Аудиовизуальные коммуникации в культуре» является дисциплиной информационно-коммуникативного модуля обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) Культурный туризм и экскурсионная деятельность, очной формы обучения (Б1.О.02.06 Аудиовизуальные коммуникации в культуре). Изучается в 3 семестре.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин: Деловые коммуникации и культура речи, Иностранный язык, Музейная педагогика, Культурология, Археология, История искусств, Информационные технологии, Мировая художественная культура, Источниковедение, а также в процессе освоения параллельно изучаемых дисциплин: Профессиональная этика, Иностранный язык.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: Социально-культурное проектирование (ОПК-1; ПКО-6), Проектирование историко-краеведческих экскурсий (УК-5; ПКР-3; ПКР-4), Проектирование загородных комплексных экскурсий (УК-5; ОПК-1; ПКР-4), Менеджмент и маркетинг музейной деятельности (УК-9; ОПК-3; ПКО-1), Менеджмент и маркетинг экскурсионно-туристской деятельности (УК-9; ПКО-1; ПКО-7), Консервация, реставрация и использование объектов культурного и природного наследия (ПКР-1; ПКР-2), Охрана культурного и природного наследия в России и за рубежом (ОПК-4; ПКР-1; ПКР-3), Проектирование культурного туризма региона (УК-6; ОПК-1) и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	нормы устной и письменной литературной речи, способы осуществления деловой коммуникации на государственном языке.	понимать устную речь на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы, читать и понимать со словарем литературу на иностранном языке, вести беседу общего характера,	стандартами деловой переписки на государственном языке Российской Федерации, современными информационно-коммуникационными средствами.

<p>языке(ах) (УК-4)</p> <p>ИУК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном языке РФ и иностранном языке.</p> <p>ИУК-4.2. Демонстрирует умение вести деловые отношения на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей.</p> <p>ИУК-4.3. Находит, воспринимает и использует информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач.</p> <p>ИУК-4.4. Создает на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера.</p>		<p>составлять сообщения и доклады на иностранном языке, готовить документы на государственном языке.</p>	
<p>Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)</p> <p>ИОПК-1.1. Применяет полученные знания в области культуроведения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.</p>	<p>основы культуроведения; основные концепции современного музея как социокультурного института; принципы, методики и технологии сохранения историко-культурного наследия; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.</p>	<p>собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; характеризовать музей как особый социальный институт, его миссию, социальную роль, функции; изучать сложившуюся социальную ситуацию, участвовать в определении приоритетных направлений музейного проектирования; планировать и организовывать использование ресурсов музея или учреждения музейного типа для осуществления основных</p>	<p>технологией музейного проектирования; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях музейной деятельности; навыками разработки и обоснования проектов и программ сохранения и актуализации историко-культурного и природного наследия; понятийным аппаратом в области музеологии.</p>

<p>ИОПК-1.2. Обеспечивает сбор, анализ и структурирование информации с критической оценкой эффективности методов современной науки и целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-1.3. Обладает навыками применения исследовательских и проектных методов, навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации.</p>		направлений музейной деятельности.	
---	--	------------------------------------	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации, час
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Консультации	Самостоятельная работа, час	
	Зачетные единицы	Часы					
3	2	72	12	20	–	40	зачет
Итого	2	72	12	20	–	40	зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Всего, (час)	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Консультации	Самостоятельная работа
1	Базовые категории, понятия, формы коммуникаций	10	2	2	–	6
2	Начало формирования экранного языка как нового способа освоения реального материала	12	2	4	–	6
3	Наступление эры телевидения	10	2	2	–	6
4	Кино, фотография, радио и телевидение 70-90 гг. XX века	14	2	4	–	8
5	Реклама	12	2	4	–	6
6	Аудиовизуальная среда	14	2	4	–	8
	ИТОГО	72	12	20	–	40

5.2. Содержание разделов дисциплин

Раздел 1. Базовые категории, понятия, формы коммуникаций.

Тема 1. Коммуникация как процесс.

Медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс. Понятие медиа, массовых коммуникаций, информации и коммуникации, их взаимосвязи. Медиакоммуникации как распространение символических форм. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа.

Тема 2. Формы коммуникации и их развитие.

Формы коммуникации: жест, изображение, речь, письменность. Изображение и эволюция изображения. Звук и музыка как формы коммуникации. Образ в аудиовизуальной коммуникации. Факторы развития аудиовизуальной коммуникации (технические, социальные, экономические, культурные). Аудиовизуальная коммуникация, медиа и искусство.

Тема 3. Предшественники аудиовизуального бума.

Автоматическая фиксация образа и фиксация движения. Конец монополии печатного слова. Предшественники аудиовизуального бума

Фотография (опыты Ньепса и изобретение дагеротипии). «Уникальность» изображения и «копирование» изображения – оппозиция «штучного» и «массового». Фонограф (Томас Эдисон). Патефон. Изобретение техники кино (Эдисон). Способы и формы его существования – киносеанса (братья Люмьеры). Техника и особенности восприятия. Атракцион и массовое зрелище. Утилитарность технологических открытий, непонимание авторами и создателями перспектив изобретений и технических новинок для будущего развития аудиовизуальной индустрии, искусства и бизнеса.

Раздел 2. Начало формирования экранного языка как нового способа освоения реального материала.

Тема 4. Расцвет кинематографа и радио.

Авангард: “оптический поворот” и эксперименты в сфере “звуковой культуры”. Эксперименты в области телевидения.

Первое десятилетие XX в. – начало формирования экранного языка как нового искусства и способа освоения (отражения) сочиненного (сыгранного) и реального материала. Дэвид Уарк Гриффит, Ж. Мельес, А. Ханжонков. Рождение анимации (Старевич/Дисней) «Великий немой» (1916-1928), звуковое кино (1928-1940), расцвет фотографии. Фиксация реальности с помощью техники, постановочные съемки и глобальные перемены в сфере искусства. 20-е гг. XX в – возникновение и формирование трех основных направлений кино в СССР: «киноправда», историко-монтажное кино, сценарное. Мировое влияние Вертова: забвение его на родине, в СССР, последователи и ученики за рубежом (Франция, Англия, Польша, США и др.). Американская (Гриффит) и советская (Эйзенштейн) школы монтажа, т.е. осмысления и экранного воплощения материала. Эпоха радио (Брехт, Хлебников) и первые медиа эффекты воздействия массового вещания. «Кристалльная объективность фотоаппарата», «новое средство фантазии» (Дали), «авангард» и фотография (Родченко/Харфилд/Эмерсон). Экспериментальный этап телевидения: от механического к электронному. Мировые телевизионные державы.

Тема 5. Движение к массам. Аудиовизуальные медиа и пропаганда (конец 30-х гг. XX века и Вторая мировая война).

Понятие «пропаганда». Ритуалы и массовые зрелища. Война «смыслов» и «образов» (плакаты, карикатуры, комиксы). Документальная пропаганда. «Олимпия» и «Триумф воли» Л. Реффиншталь. Кино, искусство и пропаганда. Александров и его комедии («Веселые ребята», «Цирк», «Светлый путь»). «Александр Невский», «Иван Грозный» Эйзенштейна. Художник/продюсер – власть/идеология/госзаказ. Радио, кино (в

том числе, хроника), фотография и карикатура в США, Германии, СССР. Роль кино и радио в СССР в 1941-1945 гг. Голос «блокадного радио». Госзаказ в кино (СССР, Германия, США). Фотографы на войне: Бальтерманц/Альперт/Халдей (СССР), Брессон (Франция), Капа (Венгрия) и др.

Тема 6. Послевоенная аудиовизуальная эстетика (50-е гг. XX века) и новый гуманитарный контекст (1960-1980 гг.). Тенденции в кино, СМИ и искусстве.

Факторы развития аудиовизуальной культуры (социальные, политические, экономические, технические, этические).

Тема 7. Тенденции в кино, СМИ и искусстве.

Неореализм и «новая волна». Тенденции в искусстве – движение к постмодернизму. Тенденции в СМИ: начало массового телевидения, «золотой век документалистики» в США, телевидение периода «оттепели» в СССР, новая документалистика. Уроки кинематографа (итальянский психологизм, японская созерцательность). Интерес к индивидуальности и быту.

Тема 8. Эпоха «оттепели» в СССР и новая визуальная эстетика 60-х.

Время относительных свобод в обществе, культуре и СМИ. «Шестидесятники» в кино, фотографии и на ТВ. XX съезд КПСС (1956) и начало эпохи «оттепели». Начало самопознания ТВ как новой коммуникации. Всемирный фестиваль молодежи и студентов (1957г.) как пропагандистская акция, ориентированная на мировое общественное мнение. Роль и место в ней телевидения. Овладение новыми жанрами и формами экранной информации и началами телеискусства: мобильный кинорепортаж. Прямой телерепортаж с ПТС (отечественные ПТС-5 и английские ПТС-Маркони). Первые комментаторы – ведущие и телерепортеры. Особая эстетика ТВ, связанная с условиями просмотра и восприятия: персонификация, периодичность (сериальность), привычка к просмотру. СССР – эксперименты по программированию. Создание редакции молодежных программ Центрального ТВ Гостелерадио СССР. Особое место и роль телевизионного творчества И.Л. Андроникова (его «устные рассказы», фильмы-исследования). Формула общественной службы ВВС «информировать, развлекать, просвещать» в условиях партийного советского телевидения: программа «Время», КВН, «Кинопанорама», «Очевидное-невероятное», «Клуб путешественников», «В мире животных», «Здоровье», «Голубой огонек», «От всей души» и др. Кинорежиссеры и сценаристы, рожденные «оттепелью» (Хуциев, Шпаликов, Тарковский, Рязанов, Панфилов и др). «Драматургия экрана» и дискуссии о выразительных средствах и природе ТВ.

Раздел 3. Наступление эры телевидения

Тема 9. От неореализма до Уорхола. Наступление эры глобального телевидения (1960-1970 гг.).

Постиндустриальное общество (общество потребления Европы и Северной Америки), новые темы и язык аудиовизуального искусства. 60-е – новая эстетика кино и ТВ, основные жанры. «Сладкая жизнь» Ф. Феллини и проблема «симулякра» (спустя десятилетия осмыслена философами, Бодрийар). «Приключение» М. Антониони и проблема «дедраматизации» (отмена традиционной драматургии). «Золотой век документалистики» в США. Великие фотографы середины XX века и искусство фотографии. «...быть фотографом — значит молниеносно осознавать, в долю секунды, важность события и точную организацию тех форм, которые придали этому событию настоящее значение» (Анри Картье-Брессон).

Тема 10. «Мир как фантом и матрица» (Г. Андерс). Начало «телевизионной» политики.

Телевизионные новости, «прямой эфир» и эффект присутствия (У. Кронкайт, Ю. Фокин и др). «Золотой век» документалистики, Эдд Мэрроу и «расследовательская журналистика» в Америке и Европе (методы спровоцированной ситуации, методы провокации, методы наблюдения). Телевидение как поле «политических дебатов» и

зрелищных ритуалов. Первые теледебаты, повлиявшие на исход президентских выборов (Кеннеди-Никсона), прямые трансляции инаугураций и других событий, связанных с первыми лицами государств или мировыми знаменитостями. «Первая телевизионная война в гостиной» (Вьетнам). Пересмотр роли и значения ТВ в социально-политической жизни общества. Три модели ТВ (государственная, общественная, коммерческая).

Тема 11. Информационное общество, движение к глобальному телевидению и крупнейшая индустрия нового времени – медиаиндустрия.

Современное кино, телевидение, электронный звук. «Гонка вооружения» как двигатель прогресса. Космические программы (в том числе, спутники связи). Мировое телевидение и интернет. Овладение новыми жанрами и формами экранной информации и началами телеискусства.

Раздел 4. Кино, фотография, радио и телевидение 70-90 гг. XX века.

Тема 12. Современное кино, фотография, радио и телевидение (70-90 гг. XX века).

Утверждение нормативной стилистики (цвет, звук, приемы монтажа, процесс производств и проката и пр.) привычного сегодня кино. Преобладание цветного кино над черно-белым (перевернулось понятие нормы - цвет в «Броненосце Потемкине», цвет в финале Андрея Рублева). Техника и технология. Развитие космической и спутниковой связи в СССР. Бурное развитие кабельно-спутниковых сетей и тематического платного ТВ на западе. Интернет. Возникновение качественно нового – круглосуточного, общемирового информационного телевидения. Идеи позднего М. Маклюэна об аудиовизуальных медиа как о разворачивании мышления к «до текстовому». Революция видеозаписи.

Тема 13. Кино и телевидение «застоя» в СССР.

Телевидение и кино в СССР и в странах социализма после 1968 года (развитие жанров и стилей, сопротивление новому, «полочные» картины, цензура). Объединение «Экран» и советские телефильмы. Телетеатр (А. Эфрос и телеспектакли/телебенефисы Е. Гинзбурга). «Идеология» и пространство героя (Рязанов / Шукшин / Тодоровский / Захаров / Данелия / Михалков / Меньшов и др.) к Олимпиаде-80 в Москве и техническое переоснащение советского ТВ. Многопрограммное телевидение. Популярная музыка на радио и ТВ: форматное радио, музыкальные каналы. «Радиоголоса» и иновещание в мире. Бурное развитие кабельно-спутниковых сетей и тематического платного ТВ на западе.

Тема 14. Торжество телевидения в мире.

Видеозапись и телекино. От Эйзенштейна до Тарковского – эволюция российско-советского кино (Сартр о Тарковском). ВидеоАрт. Новая документальность, «научное кино» и образовательное ТВ (от «Улицы Сезам» до учебных телепрограмм и каналов). Художественная и документальная фотография как искусство (А-К. Брессон / Р. Дуано / Дж. Куделка / А. Лейбовиц / Х.Ньютон / Я. Саудек и др.). «Постмодернизм» в кино (Д. Линч, П. Гринуэй, К. Тарантино). Глобализация кинопроцесса и нетрадиционные кинематографические державы. Режиссеры из скандинавских, южнославянских, испаноязычных и азиатских стран, как яркие представители эпохи: Д. Джармуш, А.Сокуров, О. Иоселиани, Э. Кустурица, Т. Бертон, П. Альмодовар. «Клипное» мышление. Идеи о медиаэкологии, ЮНЕСКО о медиаинформационной грамотности.

Раздел 5. Реклама.

Тема 15. Истоки рекламной деятельности: от античности до Нового времени.

Понятие рекламы. Феномен проторекламы, его сущность и основные разновидности. Основные коммуникативные функции знаков – сигнальная и демонстративная. Самоидентификация и самопрезентация в истории культуры. Понятие и виды проторекламы. Возникновение культуры урбанизма. Устная, предметно-изобразительная и письменная реклама античности. Историко-культурные особенности Средневековья; его деление на периоды. Институт городских глашатаев и их рекламные

функции. Рекламная деятельность герольдов. Фольклорные виды устной рекламы Средневековья: «крики улиц», реклама стационарных зазывал, устная реклама ярмарок. Изобразительная реклама развитого Средневековья. Новая информационная революция – изобретение книгопечатания. Появление новых рекламных жанров. Титульный лист как рекламный жанр. Изобразительная реклама эпохи. Развитие вывесок. Печатные афиши. Типографские эмблемы и экслибрисы.

Тема 16. Изобразительная реклама XVII – начала XX веков: зарубежный и отечественный опыт.

Пять веков российской рекламы. Истоки устного рекламирования. Ярмарочная реклама в России, ее специфика и виды. Реклама стационарных зазывал. Российская изобразительная реклама. Начало живописных и рукописных вывесок. Начало печатных афиш. Конклюдия. Начало печатной рекламы в России. Традиции народной культуры в российской рекламе. Фольклор и развитие устной рекламы в России (ярмарочная реклама, запевки, заклички, прибаутки и т.д.). Лубочные традиции в российской изобразительной рекламе. Реклама в русских народных праздниках, увеселениях и зрелищах. Афиша и вывеска в XIX – начале XX веков. Разновидности афиш. Варианты российских вывесок. Малые изобразительные формы рекламы в России. Рекламная открытка. Развитие рекламы в Англии, Германии и Франции в 19 веке. Североамериканская реклама 19 века.

Тема 17. Искусство рекламного плаката.

Предплакатные жанры рекламы. Мастера французского рекламного плаката 19 - начала 20 века. Ж. Шере, Т. Стейнлен, А. Тулуз-Лотрек, А. Муха. Основные направления рекламного плаката в США. Торговый, социальный, пропагандистский плакат. Плакатная реклама в России на переломе веков. Мастера русского рекламного плаката.

Тема 18. Перестройка, гласность и роль меняющейся медиасистемы в создании новой государственности.

«Информационный» шок. Документальный «взрыв» («прямой эфир», новые лица и программы, документальное кино конца 80-х-начала 90-х гг. в СССР). Распад системы Гостелерадио. Медиасистема России после 1991 года. Закон и СМИ. Коммерциализация отечественного ТВ, коммерческое радио. Лицензирование. Телевидение и кино новой России в 90-е годы XX века.

Раздел 6. Аудиовизуальная среда.

Тема 19. Структура и динамика медиасистемы.

Между капиталом, властью и общество – трансформация телерадиовещания России на рубеже XX и XXI века. «Информационные войны». Силы влияния, медиасобственность и владельцы медиа, рекламный рынок. Адаптация мировых форматов и трансформация «советского» на российском ТВ. Яркие аудиовизуальные события эпохи (программы, каналы, кинофильмы, сериалы и др). Новое российское кино (мейнстрим и арт-хаус) и Голливуд. Институт продюсеров на кино и на телевидении. Мировые теле- и кинорынки. Фестивали, кино- и телепремии. Олимпиада 2014 и ТВ. «Гибридные войны» и «новая пропаганда».

Тема 20. Медиапотребление и медиаизмерения в аудиовизуальной среде. Форматы и жанры.

«Нации читателей» и «нации телезрителей». Бизнес-модели в аудиовизуальной среде (господдержка, реклама, абонентская плата, бокс-офис, библиотеки и пр.). «Рейтинговое поголовье. Форматы и жанры, визуальные зрелища, новые технологии и «производство эмоций». Современная анимация.

Тема 21. Аудиовизуальность XXI века.

Между магией, технологией, социальными медиа и виртуальной реальностью. Медиасинтез. Мультимедиа. Цифра. Цифровизация медиа. Мультиэкранность. Саунддизайн и Медиа Арт. Новый «цифровой потребитель и производитель» (UGC), мировые телевизионные зрелища, мультимедиа, трансмедиа сторителлинг. «Умные

сериалы» и «новые производители» (НВО, Нетфликс, HD театр, виртуальные концерты и мультимедийные музеи, «оцифрованная» классика). «Отложенное смотрение» и другие не линейные формы медиапотребления.

5.3. Тематика практических занятий

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
Базовые категории, понятия, формы коммуникаций	<p>Тема 1. Коммуникация как процесс. Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс. 2. Медиакоммуникации как распространение символических форм. 3. Понятие медиа как коммуникационного посредника. 4. Основные компоненты медиа. <p>Тема 2. Формы коммуникации и их развитие. Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы коммуникации. 2. Изображение и эволюция изображения. 3. Факторы развития аудиовизуальной коммуникации (технические, социальные, экономические, культурные). 4. Аудиовизуальная коммуникация, медиа и искусство. <p>Тема 3. Предшественники аудиовизуального бума. Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Автоматическая фиксация образа и фиксация движения. 2. Предшественники аудиовизуального бума 3. Фотография. 4. Фонограф (Томас Эдисон). 5. Патефон. 6. Изобретение техники кино (Эдисон). 7. Атракцион и массовое зрелище. 	2
Начало формирования экранного языка как нового способа освоения реального материала	<p>Тема 4. Расцвет кинематографа и радио. Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эксперименты в сфере “звуковой культуры”. 2. Эксперименты в области телевидения. 3. Формирование экранного языка как нового искусства. Дэвид Уарк Гриффит, Ж. Мельес, А. Ханжонков. 4. Рождение анимации. 5. Возникновение и формирование трех основных направлений кино в СССР: «киноправда», историко-монтажное кино, сценарный. 6. Американская (Гриффит) и советская (Эйзенштейн) школы монтажа. 7. Эпоха радио. 8. Экспериментальный этап телевидения: от механического к электронному. 9. Мировые телевизионные державы. <p>Тема 5. Движение к массам. Аудиовизуальные медиа и пропаганда (конец 30-х гг. XX века и Вторая мировая война) Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «пропаганда». 2. Ритуалы и массовые зрелища. 3. Война «смыслов» и «образов» (плакаты, карикатуры, комиксы). 4. Кино, искусство и пропаганда. 5. Режиссеры Г. Александров и С. Эйзенштейн. 6. Художник/продюсер – власть/идеология/госзаказ. 7. Госзаказ в кино (СССР, Германия, США). <p>Тема 6. Послевоенная аудиовизуальная эстетика (50-е гг. XX века) и новый гуманитарный контекст (1960-1980 гг.). Тенденции в кино, СМИ и искусстве. Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Факторы развития аудиовизуальной культуры (социальные, политические, экономические, технические, этические).</p> <p>Тема 7. Тенденции в кино, СМИ и искусстве.</p>	4

	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Неореализм и «новая волна». 2. Тенденции в искусстве – движение к постмодернизму. 3. Тенденции в СМИ: начало массового телевидения, «золотой век документалистики» в США, телевидение периода «оттепели» в СССР, новая документалистика. <p>Тема 8. Эпоха «оттепели» в СССР и новая визуальная эстетика 60-х.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Время относительных свобод в обществе, культуре и СМИ. 2. «Шестидесятники» в кино, фотографии и на ТВ. 3. XX съезд КПСС (1956) и начало эпохи «оттепели». 4. Кинорежиссеры и сценаристы, рожденные «оттепелью» (Хуциев, Шпаликов, Тарковский, Рязанов, Панфилов и др). 	
Наступление эры телевидения	<p>Тема 9. От неореализма до Уорхола. Наступление эры глобального телевидения (1960-1970 гг.).</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постиндустриальное общество, новые темы и язык аудиовизуального искусства. 2. 60-е – новая эстетика кино и ТВ, основные жанры. 3. «Золотой век документалистики» в США. 4. Великие фотографы середины XX века и искусство фотографии. <p>Тема 10. «Мир как фантом и матрица» (Г. Андерс). Начало «телевизионной» политики.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Телевидение как поле «политических дебатов» и зрелищных ритуалов. 2. Пересмотр роли и значения ТВ в социально-политической жизни общества. 3. Три модели ТВ (государственная, общественная, коммерческая). <p>Тема 11. Информационное общество, движение к глобальному телевидению и крупнейшая индустрия нового времени – медиаиндустрия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное кино, телевидение, электронный звук. 2. Космические программы (в том числе, спутники связи). 3. Мировое телевидение и интернет. 4. Овладение новыми жанрами и формами экранной информации и началами телеискусства. 	2
Кино, фотография, радио и телевидение 70-90 гг. XX века	<p>Тема 12. Современное кино, фотография, радио и телевидение (70-90 гг. XX века).</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Утверждение нормативной стилистики кино. 2. Преобладание цветного кино. 3. Техника и технология. 4. Развитие космической и спутниковой связи в СССР. 5. Интернет. 6. Революция видеозаписи. <p>Тема 13. Кино и телевидение «застоя» в СССР.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Телевидение и кино в СССР и в странах социализма после 1968 года. 2. Объединение «Экран» и советские телефильмы. 3. Телетеатр. 4. Многопрограммное телевидение. 5. Популярная музыка на радио и ТВ: форматное радио, музыкальные каналы. 6. Развитие кабельно-спутниковых сетей и тематического платного ТВ на западе. <p>Тема 14. Торжество телевидения в мире.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Видеозапись и телекино. 2. ВидеоАрт. 3. Новая документальность, «научное кино» и образовательное ТВ. 4. Фотография как искусство. 5. Глобализация кинопроцесса и нетрадиционные кинематографические державы. 6. Режиссеры из скандинавских, южнославянских, испаноязычных и азиатских стран. 	4

	7. «Клипное» мышление. 8. ЮНЕСКО о медиаинформационной грамотности.	
Реклама	<p>Тема 15. Истоки рекламной деятельности: от античности до Нового времени. Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рекламы. 2. Феномен проторекламы, его сущность и основные разновидности. 3. Основные коммуникативные функции знаков – сигнальная и демонстративная. 4. Возникновение культуры урбанизма. 5. Устная, предметно-изобразительная и письменная реклама античности. Историко-культурные особенности Средневековья; его деление на периоды 6. Изобразительная реклама развитого Средневековья. 7. Новая информационная революция – изобретение книгопечатания. <p>Тема 16. Изобразительная реклама XVII – начала XX веков: зарубежный и отечественный опыт. Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пять веков российской рекламы. 2. Лубочные традиции в российской изобразительной рекламе. 3. Реклама в русских народных праздниках, увеселениях и зрелищах. 4. Афиша и вывеска в XIX – начале XX веков. 5. Развитие рекламы в Англии, Германии и Франции в 19 веке. 6. Североамериканская реклама 19 века. <p>Тема 17. Искусство рекламного плаката. Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предплакатные жанры рекламы. 2. Мастера французского рекламного плаката 19-начала 20 века. 3. Основные направления рекламного плаката в США. 4. Торговый, социальный, пропагандистский плакат. 5. Плакатная реклама в России на переломе веков. <p>Тема 18. Перестройка, гласность и роль меняющейся медиасистемы в создании новой государственности. Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Распад системы Гостелерадио. 2. Медиасистема России после 1991 года. 3. Закон и СМИ. 4. Коммерциализация отечественного ТВ, коммерческое радио. 5. Лицензирование. 6. Телевидение и кино новой России в 90-е годы XX века. 	4
Аудиовизуальная среда	<p>Тема 19. Структура и динамика медиасистемы. Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трансформация телерадиовещания России на рубеже XX и XXI века. 2. «Информационные войны». 3. Яркие аудиовизуальные события эпохи (программы, каналы, кинофильмы, сериалы и др). 4. Новое российское кино (мейнстрим и арт-хаус) и Голливуд. 5. Институт продюсеров на кино и на телевидении. 6. Мировые теле- и кинорынки. 7. Фестивали, кино- и телепремии. <p>Тема 20. Медиапотребление и медиаизмерения в аудиовизуальной среде. Форматы и жанры. Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-модели в аудиовизуальной среде (господдержка, реклама, абонентская плата, бокс-офис, библиотеки и пр.). 2. Форматы и жанры, визуальные зрелища, новые технологии и «производство эмоций». 3. Современная анимация. <p>Тема 21. Аудиовизуальность XXI века. Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиаинтез. Мультимедиа. Цифра. Цифровизация медиа. Мультитранскрипция. Саунддизайн и Медиа Арт. 2. Новый цифровой потребитель и производитель (UGC), мировые телевизионные зрелища, мультимедиа, трансмедиа сторителлинг. 	4
ИТОГО		20

5.4. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Содержание раздела	Виды СРС		Объем (час.)	Формы контроля
		обязательные	дополнительные		
1	Базовые категории, понятия, формы коммуникаций	Изучение конспектов лекций. Ознакомление с основной и дополнительной литературой по изучаемому вопросу, составление конспекта	Подготовка презентации. Самостоятельный поиск информации с использованием интернет-ресурсов. Реферат	6	Устный ответ на вопрос, проверка конспекта, выступление с докладом, реферат
2	Начало формирования экранного языка как нового способа освоения реального материала	Изучение конспектов лекций. Ознакомление с основной и дополнительной литературой по изучаемому вопросу, составление конспекта	Подготовка презентации. Самостоятельный поиск информации с использованием интернет-ресурсов. Реферат	6	Устный ответ на вопрос, проверка конспекта, выступление с докладом, реферат
3	Наступление эры телевидения	Изучение конспектов лекций. Ознакомление с основной и дополнительной литературой по изучаемому вопросу, составление конспекта	Подготовка презентации. Самостоятельный поиск информации с использованием интернет-ресурсов. Реферат	6	Устный ответ на вопрос, проверка конспекта, выступление с докладом, реферат
4	Кино, фотография, радио и телевидение 70-90 гг. XX века	Изучение конспектов лекций. Ознакомление с основной и дополнительной литературой по изучаемому вопросу, составление конспекта	Подготовка презентации. Самостоятельный поиск информации с использованием интернет-ресурсов. Реферат	8	Устный ответ на вопрос, проверка конспекта, выступление с докладом, реферат
5	Реклама	Изучение конспектов лекций. Ознакомление с основной и дополнительной литературой по изучаемому вопросу, составление конспекта	Подготовка презентации. Самостоятельный поиск информации с использованием интернет-ресурсов	6	Устный ответ на вопрос, проверка конспекта, выступление с докладом, реферат
6	Аудиовизуальная среда	Изучение конспектов лекций. Ознакомление с основной и дополнительной литературой по изучаемому вопросу, составление конспекта	Подготовка презентации. Самостоятельный поиск информации с использованием интернет-ресурсов. Реферат	8	Устный ответ на вопрос, проверка конспекта, выступление с докладом, реферат

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме ответов на вопросы (в устной и письменной форме).

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- ответов на вопросы по изучаемым темам;
- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям) с презентациями;
- изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы к ним,
- подготовки реферата.

Содержание и порядок выступлений обучающихся на практических (лабораторных) занятиях

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций.

а) структура мультимедийной презентации:

- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
- система самоконтроля и самопроверки;
- словарь терминов;
- использованные источники с краткой аннотацией.

б) требования к мультимедийной презентации:

- объем – не менее 15 слайдов;
- шрифт текста - не менее 16 пт.;
- текст должен занимать не более 1/4 всего объема презентации;
- презентация должна иметь музыкальное сопровождение.

в) требования к выступлению:

– доклады следует делать по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию. Доклады, как правило, заслушиваются в начале практического занятия после изучения соответствующей темы.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

– время выступления – не более 15 – 20 минут;

– не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);

– выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

Общие требования к оформлению и написанию реферата

Реферат печатается на стандартных листах (20 x 30 см) на одной стороне листа с двойными интервалами между строками, не более 27 – 30 строк на странице. На каждом листе оставляются поля: слева 2.5 – 3 см, сверху – 2.0 – 2.5 см, справа – 0.5 см, снизу – 2 см. Номер страницы ставится на середине верхнего поля, слева и справа от номера пишутся черточки-дефисы. Первый лист (введение) не нумеруются. Размеры реферата не должны превышать 15 страниц машинописи. На последней странице внизу автор

подписывается и ставит дату написания реферата.

Содержание должно быть конкретным, строго соответствовать названию темы, иметь гуманитарную направленность, научно-достоверные и новейшие данные, убедительные объяснения «острых» вопросов, яркие примеры и доказательства, четкую последовательность изложения – от простого и известного к сложному и неизвестному. Реферат считается собственной работой автора и пишется в его редакции, его собственными словами и мыслями. Дословное переписывание литературных данных считается плагиатом. Цитаты или дословные изречения других авторов применяются только для подтверждения некоторых фактов и положений реферата. Но при этом необходима обязательная ссылка на автора. Иностранные слова обязательно объясняются. Термины, смысл которых непонятен автору, в написании реферата не употребляются.

Цитата – это дословная выдержка из текста, изречение автора, которое приводится для подтверждения некоторых фактов и соображений. Под цитатой обязательно указывается фамилия автора.

Затем осуществляется составление плана написания реферата в соответствии с подобранным и изученным материалом. Только после составления плана и накопления достаточного количества данных приступают к написанию и оформлению реферата.

Написание и оформление титульного листа, на котором обязательно пишется тема реферата, а также название института (организации), год издания, фамилия автора и руководителя и другие данные. Введение: в этой части пишется значимость темы, цели и задачи реферата. Для написания введения используется новейшие литературные данные и результаты собственных исследований.

Литературный обзор является специальной частью реферата, в которой приводятся все собранные автором литературные данные, показывается степень изученности затронутой темы, излагаются предварительные ответы на вопросы и задачи, поставленные в первой части или введении реферата.

Список использованной литературы - один из важных элементов реферата, позволяющий проверить автора и помогающий отыскать основную литературу, в которой можно получить ответы на интересующие вопросы, если эти вопросы не раскрыты в реферате, но интересуют читателя. Существуют следующий порядок оформления литературы: указываются фамилия и инициалы автора, название книги или статьи, номер тома или выпуска, год и место издания, страницы. Год издания пишут за фамилией и инициалами автора. Фамилия иностранного автора пишется по-русски, а в скобках – в иностранной транскрипции. Оглавление или содержание в рефератах указывается не всегда.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Работа на практическом занятии	Студенты отвечают устно на вопросы по темам курса. Регламент: 1-2 минуты на ответ.	Вопросы для собеседования
2.	Выступление с презентацией	В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых	Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися с презентациями на практических

		семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видеофильмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению. На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 15-20 мин. на выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	занятиях)
3	Реферат	Оценивание реферата происходит на основе критериев: новизна реферированного текста, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источников, соблюдение требований к оформлению, грамотность. Написание реферата на одну из предложенных тем.	Темы рефератов
4.	Зачет в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к зачету

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

6.2. Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине 3 семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1	Посещение лекций	1	6
2	Посещение практических занятий	1	10
3	Работа на практическом занятии	10	100
4	Выступление с презентацией	22	22
5	Реферат	30	30
6	Зачет	32	32
ИТОГО:	2 зачетных единицы		200

6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Выступление с презентацией	Реферат	Зачет
3 семестр	Разбалловка по видам работ	6 x 1= 6 баллов	10 x 1=10 баллов	10 x 10=100 баллов	22 балла	30 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл	6 баллов max	10 баллов max	100 баллов max	22 балла max	30 баллов max	32 балла max
	ИТОГО	200 баллов					

6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Аудиовизуальные коммуникации в культуре», трудоёмкость которой составляет 2 ЗЕ (3 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (2 ЗЕ)
«зачтено»	Более 100
«не зачтено»	100 и менее

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Вицентий, А. В. Мультимедиа технологии. Аппаратные средства и методы отображения визуальной информации : учебное пособие / А. В. Вицентий. – Мурманск : МАГУ, 2019. – 101 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140989>.

2. Гущина, О. М. Компьютерная графика и мультимедиа технологии : электронное учебно-методическое пособие / О. М. Гущина, Н. Н. Казаченок. – Тольятти : ТГУ, 2018. – 364 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/139890>.

3. Купряшкин, А. Г. Мультимедиа-технологии : учебное пособие / А. Г. Купряшкин. – Норильск : НГИИ, 2018. – 127 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/155910>.

Дополнительная литература

1. Актуальные проблемы аудиовизуальной культуры : тезисы докладов на научной конференции аспирантов ВГИКа 25-27 мая 2016 года. – Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2016. – 51 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/94216>.

2. Горлова, И. И. Цифровая культура регионального музея: опыт трансформации / И. И. Горлова, О. И. Бычкова, Н. А. Костина. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре // Культура: управление, экономика, право. – 2022. – № 1. – С. 29-34.

3. Жабко, Е. Д. Культурное наследие: интеграция ресурсов в цифровом пространстве / Е. Д. Жабко. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре // Библиотекосведение. – 2016. – Т. 65, № 6. – С. 633-638.

4. Каверина, Е. А. Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика / Е. А. Каверина. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. – 187 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5577.

5. Кулакова, О. С. Цифровизация искусства: природа оцифрованных культурных ценностей / О. С. Кулакова. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре // Культура: управление, экономика, право. – 2022. – № 3. – С. 6-12.

6. Прохожев, О. А. Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. – 113 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/164854>.

7. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений : учебник для вузов / Е. Ю. Светлакова. – Кемерово : КемГИК, 2010. – 206 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46046.

8. Смирнова, Т. А. Проектирование музейной экспозиции с помощью цифровых технологий : исторические аспекты и современная практика / Т. А. Смирнова. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2014. – № 3. – С. 20-26.

9. Цифровые технологии в культуре и искусстве : материалы студенческой научно-практической конференции (Екатеринбург, Екатеринбургская академия современного искусства, 18 сентября – 12 октября 2020 г.). – Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. – 170 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/183982>.

10. Шкарбань, Н. В. Формы коммуникации в работе с аудиторией учреждения культуры / Н. В. Шкарбань. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре //

Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве : сборник научных статей по итогам 8 Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 31 марта 2021 г.). – Чебоксары, 2021. – С. 144-147.

11. Шлыкова, О. В. Влияние информационно-коммуникационных технологий на социокультурную среду региона : (по материалам исследования) / О. В. Шлыкова. – во/Аудиовизуальные коммуникации в культуре // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 2. – С. 181-188.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Аудиовизуальные коммуникации в культуре	https://urait.ru/bcode/489797 https://e.lanbook.com/book/98504 https://e.lanbook.com/book/100133 https://e.lanbook.com/book/121886 https://e.lanbook.com/book/97220 https://e.lanbook.com/book/254075 https://e.lanbook.com/book/79409		Свободный доступ

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)	договор №198/12 от 05.12.2022 г. договор ВКР 03/02-2023 от 03.02.2023 г.	с 15.02.2023 по 14.02.2024	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru)	договор №170-12/2022 от 07.12.2022 г.	с 11.03.2023 по 10.03.2024	100%
3.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	договор №197/12 от 05.12.2022 г.	с 01.03.2023 по 28.02.2024	100%

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический

материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

- 1) подбор литературы по выбранной теме;
- 2) классификацию материала;
- 3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
- 4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

- 1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
- 2) законспектировать основные положения;
- 3) подготовить презентацию;
- 4) подготовиться к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оцениваются в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Аудиовизуальные коммуникации в культуре	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия), для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (405)	Стол – 1 шт., столы ученические – 5 шт., стулья с мягкой обивкой – 20 шт., стулья ученические – 10 шт., ширма – 2 шт., кулисы черные, ноутбук с выходом в «интернет» – 1 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader.	* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практические занятия), для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (408)	Стол – 1 шт., столы ученические – 26 шт., стол офисный – 1 шт., стулья ученические – 36 шт., стул мягкий – 1 шт., кафедра – 1 шт., персональные компьютеры с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 10 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., экран для проектора – 1 шт., доска – 1 шт., доска магнитно-маркерная – 1 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.	* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено

		Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	
	Помещение для самостоятельной работы (408)	Столы ученические – 26 шт., стол офисный – 1 шт., стулья ученические – 36 шт., стул мягкий – 1 шт., кафедра – 1 шт., персональные компьютеры с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 10 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., экран для проектора – 1 шт., доска – 1 шт., доска магнитно-маркерная – 1 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено
	Библиотека и читальный зал (103)	Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 6 шт., переносной проектор – 1 шт., наглядные пособия, столы ученические – 20 шт., стулья ученические – 40 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность подготовки (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Дисциплина: Аудиовизуальные коммуникации в культуре


Форма обучения: очная

Учебный год: 2023-2024

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности, протокол № 8 от «28» марта 2023 г.

Ответственный исполнитель
заведующий кафедрой СКБД

должность



подпись

Андреев Г.И.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

Исполнитель:

доцент кафедры СКБД

должность



подпись

Герасимова Н.И.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета культуры

наименование факультета



личная подпись

Илларионова Л.В.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

Заведующая научной библиотекой



личная подпись

Илларионова О.В.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

Представитель УМО



личная подпись

Федорова Н.К.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата
