Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.11.2023 21:46:59
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета исполнительского искусства БОУ ВО «ЧГИКИ»
Минкультуры Чувашии
Гайбурова Н.В
«29» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.02.02

Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках

Б1.В.02 Организационно-управленческого модуля

Направление подготовки
51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Направленность (профиль)
Театрализованные представления и праздники

Уровень образования
Высшее образование – бакалавриат

Квалификация
Режиссер театрализованных представлений и праздников

Форма обучения
Очная

Чебоксары
2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 № 1181 и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 4 курса очной формы обучения направления подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, направленности подготовки (профилю) Театрализованные представления и праздники.

Программа одобрена на заседании кафедры актерского мастерства и режиссуры от «26» июня 2023 года, протокол № 12.

Подписи:

Автор Л.В. Чернова

Заведующая кафедрой актерского мастерства и режиссуры Л.В. Чернова

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины…….……4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы……4
3. Требования к результатам освоения дисциплины…….……4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы……6
5. Содержание дисциплины…… 6
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий……6
5.2. Содержание разделов дисциплины……7
5.3. Тематика практических занятий……8
5.4 Самостоятельная работа студентов……10
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции……..11
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся…….……11
6.2. Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине……..…11
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся……12
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра……12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины……12
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)……14
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины……...14

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» является знакомство с основополагающими компонентами продюсерской деятельности, с принципами формирования и развития этого востребованного мастерства, а также, методами создания культурных проектов.

Задачи:

- выработать у студентов навыки ведения самостоятельной работы - ясно, логично, кратко излагать свои мысли;
- закрепить имеющиеся знания;
- помочь им овладеть методами проведения исследований для решения научных, практических проблем, систематически выполняя работу во внеаудиторное время по овладению будущей профессии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» является дисциплиной организационно-управленческого модуля части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, направленность (профиль) образовательной программы Театрализованные представления и праздники, очной формы обучения (Б1.В.02.02 Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках). Изучается в 7, 8 семестрах.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: «Введение в НИР» «Культурология», «Мировая художественная культура».

Освоение дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Режиссура праздника под открытым небом» (УК-8; ПКР-4), «Режиссура фольклорных праздников» (УК-3; ПКР-4), «Режиссура эстрадных представлений» (УК-3; ПКР-4), «Режиссура художественно-спортивных представлений» (УК-8; ПКР-4), «Музыка в театрализованных представлениях» (УК-5; ПКР-3).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенции и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенций)		
	теоретический *знает*	модельный *умеет*	практический *владеет*
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1) ИУК-1.1. Изучает основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников	основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации; основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов,	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации. - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного

информации, основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики и основные методы научного исследования. ИУК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры, использует философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, самостоятельно анализирует культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию. ИУК-1.3. Применяет системные методы поиска, сбора, анализа и синтеза информации; использует методологию и методику проведения социологического исследования и изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.	явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.	общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; - методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.
Способен осуществлять деятельность по организации культурно-массовой работы в образовательных организациях. (ПКР-2) ИПКР 2.1. Демонстрирует понимание особенностей подготовки и проведения культурно-досуговых мероприятий, проектов в области	особенности подготовки и проведения культурно-досуговых мероприятий, проектов в области культуры и искусства; особенности образовательного процесса в области культуры и искусства.	набирать и комплектовать группы обучающихся с учетом специфики реализуемых дополнительных общеобразовательных программ (их направленности и (или) осваиваемой области деятельности); готовить обучающихся к участию в выставках, конкурсах, соревнованиях и иных аналогичных	навыками написания сценария; навыками разработки режиссерского сценария; организационной работы по подготовке и проведению массовых мероприятий.

культуры и искусства; особенностей образовательного процесса в области культуры и искусства. ИПКР 2.2. Набирает и комплектует группы обучающихся с учетом специфики реализуемых дополнительных общеобразовательных программ; готовит обучающихся к участию в выставках, конкурсах, соревнованиях и иных аналогичных мероприятиях (в соответствии с направленностью осваиваемой образовательной программы). ИПКР 2.1. Готов к написанию сценария; разработке режиссерского сценария; организационной работе по подготовке и проведению массовых мероприятий.		мероприятиях (в соответствии с направленностью осваиваемой образовательной программы).	

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия				Консультация, час	Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации, час
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час			
	Трудоемкость						
	Зачетные единицы	Часы					
7	2	72	12	20	-	40	-
8	3	108	18	30	10	5	экзамен, 45
Итого	5	180	30	50	10	45	экзамен, 45

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Всего, (час)	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Консультация	Самостоятельная работа
1.	Введение. Определение понятия «продюсер	72	12	20	-	40
2.	Характеристика деятельности продюсера	108	18	30	10	50

Итого		180	30	50	10	90

5.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение. Определение понятия «продюсер»

Тема 1. Понятие «продюсер» и «продюсерское мастерство».

Многообразие определений понятия «продюсер» и «продюсерское мастерство». Мифы о деятельности продюсера. Три стороны продюсерской деятельности: организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая. Роль продюсера в поиске новых талантов, создании новых коллективов. Подготовка оригинальных программ.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 2. Маркетинг и менеджмент в деятельности продюсера.

Понятия «маркетинг» и «менеджмент». Особенности технологий деятельности персональных менеджеров, бизнес-менеджеров, промоутеров (импресарио), продакшн-менеджеров, художественных руководителей.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 3. Социальный заказ.

Понятие «социального заказа». Event-агентства и рынок event-услуг. Смета и бизнес-план по подготовке и проведению мероприятия. Соблюдение сметы и сроков работы. Режиссерский замысел и сценарий, как основа организации и планирования работ.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 4. Методика и технология заключения договоров и контрактов.

Виды контрактов. Заключение контрактов между продюсером и творческим коллективом, для осуществления новых творческих проектов. Кратковременные и долгосрочные договоры. Планирование PR-компаний. Регулирование отношений концертных организаций друг с другом, другими предприятиями и организациям и и учреждениями через систему договоров. Методика и технология заключения договоров и контрактов.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 5. Методика преподавания основ продюсерского мастерства.

Специфика преподавания продюсерского мастерства. Особенности и ключевые моменты продюсерского мастерства.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 2. Характеристика деятельности продюсера

Тема 6. Регулирование отношений. Коммуникативность продюсера.

Регулирование отношений между концертной организацией и зрительской аудиторией. Отношения концертной организации с входящими в ее состав художественными коллективами. Структурные подразделения концертных организаций. Коммуникативность продюсера. Основные методы общения с людьми. Д. Карнеги и его учение о методах влияния на людей.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 7. Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного действа.

Сочетание творческих устремлений художественных коллективов и исполнителей с запросами и ожиданиями публики. Эстетическая коммуникация между праздничным действом и массовым зрителем Самоокупаемость и ее роль в развитии творческих коллективов. Система ценообразования. Различные пути самоокупаемости постановочных затрат.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 8. Коммерческая деятельность продюсера. Подбор кадров.

Специфика рынка концертных услуг и шоу-бизнеса. Подбор кадров для осуществления проекта. Творческие и технические кадры. Работа продюсера с такими проектами как: поиск новых талантов, создание новых коллективов. Специфика работы продюсера с персоналом и художественными коллективами в коммерческой организации. Рейтинг мероприятий. Кадровые ресурсы: исполнители, маркетологи, операторы, режиссеры, художники, визажисты, имиджмейкеры, модельеры. Форма расчетов по концертам и шоу-программам на условиях открытой продажи, на условиях гарантированной оплаты. Паритетные программы. Коммерческая деятельность продюсера и ее правовые основы.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 9. Организация презентаций, фестивалей, ревю.

Разработка и проведение оригинальных программ, фестивалей, конкурсов. Технологии организации ток-шоу, показов, презентаций, фестивалей, конкурсов, ревю. Организация праздничной рекламы. Сотрудничество с творческими коллективами в производстве праздника. Искусство рекламы в организации презентации фирмы, магазина, товара и т.д. Индивидуальный подход к организации каждого праздника, концерта, шоу и т.д. Организация фестивалей как поиск новых талантов и их дальнейшее развитие.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

5.3. Тематика практических занятий

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
Раздел 1. Введение. Определение понятия «продюсер»	Тема 1. Понятие «продюсер» и «продюсерское мастерство». Рассматриваемые вопросы: 1. Многообразие определений понятия «продюсер» и «продюсерское мастерство». 2. Мифы о деятельности продюсера. 3. Три стороны продюсерской деятельности: организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая. 4. Роль продюсера в поиске новых талантов, создании новых коллективов 5. Подготовка оригинальных программ.	4
	Тема 2. Маркетинг и менеджмент в деятельности продюсера. Рассматриваемые вопросы: 1. Понятия «маркетинг» и «менеджмент» 2. Особенности технологий деятельности персональных менеджеров, бизнес-менеджеров, промоутеров (импресарио), продакшн-менеджеров, художественных руководителей.	4
	Тема 3. Социальный заказ. Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие «социального заказа». 2. Event-агентства и рынок event-услуг. 3. Смета и бизнес-план по подготовке и проведению мероприятия. 4. Соблюдение сметы и сроков работы. 5. Режиссерский замысел и сценарий, как основа организации и планирования работ.	4
	Тема 4. Методика и технология заключения договоров и контрактов. Рассматриваемые вопросы: 1. Виды контрактов. 2. Заключение контрактов между продюсером и творческим коллективом, для осуществления новых творческих проектов. 3. Кратковременные и долгосрочные договоры. 4. Планирование PR-компаний. 5. Регулирование отношений концертных организаций друг с другом, другими предприятиями и организациям и и учреждениями через	4

	систему договоров. 6. Методика и технология заключения договоров и контрактов.	
	Тема 5. Методика преподавания основ продюсерского мастерства. Рассматриваемые вопросы: 1. Специфика преподавания продюсерского мастерства. 2. Особенности и ключевые моменты продюсерского мастерства.	4
Раздел 2. Характеристика деятельности продюсера	Тема 6. Регулирование отношений. Коммуникативность продюсера. Рассматриваемые вопросы: 1. Регулирование отношений между концертной организацией и зрительской аудиторией. 2. Отношения концертной организации с входящими в ее состав художественными коллективами. 3. Структурные подразделения концертных организаций. 4. Коммуникативность продюсера. 5. Основные методы общения с людьми. 6. Д. Карнеги и его учение о методах влияния на людей.	4
	Тема 7. Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного действа. Рассматриваемые вопросы: 1. Сочетание творческих устремлений художественных коллективов и исполнителей с запросами и ожиданиями публики. 2. Эстетическая коммуникация между праздничным действом и массовым зрителем. 3. Самоокупаемость и ее роль в развитии творческих коллективов. 4. Система ценообразования. 6. Различные пути самоокупаемости постановочных затрат.	4
	Тема 8. Коммерческая деятельность продюсера. Подбор кадров. Рассматриваемые вопросы: 1. Специфика рынка концертных услуг и шоу-бизнеса. 2. Подбор кадров для осуществления проекта. 3. Творческие и технические кадры. 4. Работа продюсера с такими проектами как: поиск новых талантов, создание новых коллективов. 5. Специфика работы продюсера с персоналом и художественными коллективами в коммерческой организации. 6. Рейтинг мероприятий 7. Кадровые ресурсы: исполнители, маркетологи, операторы, режиссеры, художники, визажисты, имиджмейкеры, модельеры. 8. Форма расчетов по концертам и шоу-программам на условиях открытой продажи, на условиях гарантированной оплаты. 9. Паритетные программы 10. Коммерческая деятельность продюсера и ее правовые основы.	6
	Тема 9. Организация презентаций, фестивалей, ревю. Рассматриваемые вопросы: 1. Разработка и проведение оригинальных программ, фестивалей, конкурсов. 2. Технологии организации ток-шоу, показов, презентаций, фестивалей, конкурсов, ревю. 3. Организация праздничной рекламы. 4. Сотрудничество с творческими коллективами в производстве праздника. 5. Искусство рекламы в организации презентации фирмы, магазина, товара и т.д. 6. Индивидуальный подход к организации каждого праздника, концерта, шоу и т.д. 7. Организация фестивалей как поиск новых талантов и их дальнейшее развитие.	6
Итого		50

5.4. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Содержание раздела	Виды СРС		Объем, часы	Формы контроля
		обязательные	дополнительные		
1.	Введение. Определение понятия «продюсер»	Изучение творческих проектов	Изучение обязательной и дополнительной литературы, просмотр видеоматериалов.	40	Устное сообщение, выступление с презентацией.
2.	Характеристика деятельности продюсера	Изучение творческих проектов	Изучение обязательной и дополнительной литературы, просмотр видеоматериалов.	50	Создание творческого проекта
	Итого			90	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме устного опроса и дискуссии по дисциплине.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

– подготовки к устным докладам;

– изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы к ним.

Содержание и порядок выступлений, обучающихся на практических (лабораторных) занятиях

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций.

а) структура мультимедийной презентации:

– титульный лист;

– содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;

– система самоконтроля и самопроверки;

– словарь терминов;

– использованные источники с краткой аннотацией.

б) требования к мультимедийной презентации:

– объем – не менее 15 слайдов;

– шрифт текста - не менее 16 пт.;

– текст должен занимать не более 1/4 всего объема презентации;

– презентация должна иметь музыкальное сопровождение.

в) требования к выступлению:

– время выступления – не более 15 - 20 минут;

– не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);

– выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа №1	Контрольная работа выполняется в форме устного сообщения по теоретическим вопросам курса. Регламент – 5-7 минут на один вопрос.	Устное сообщение
2.	Выступление с презентацией	В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видео-фильмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению. На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 15-20 мин. на выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	Презентация
3.	Экзамен	Студенту предлагается разработать творческий проект и изложить возможности его продюсирование.	Защита творческого проекта

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках»

7-8 семестры

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1.	Посещение лекций	1	15
2.	Посещение практических занятий	1	25
3.	Работа на практических занятиях	316	316
4.	Контрольная работа	20	80
5.	Экзамен	64	64
Итого	5 зачетных единиц		500

6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Контрольная работа	Экзамен
7 семестр	разбалловка по видам работ	6 х 1 = 6 баллов	10 х 1 = 10 баллов	144 балла	20 х 2 = 40 баллов	-
	суммарный макс. балл	6 баллов max	10 баллов max	144 балла max	40 баллов max	-
200 баллов						
8 семестр	разбалловка по видам работ	9 х 1 = 9 баллов	15 х 1 = 15 баллов	172 балла	20 х 2 = 40 баллов	64 балла
	суммарный макс. балл	9 баллов max	15 баллов max	172 балла max	40 баллов max	64 балла max
300 баллов						
Итого	500 баллов					

6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ (8 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум / С. Г. Коленько. – Москва : Юрайт, 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/511453.

2. Кузнецова, Л. И. Организация праздничных мероприятий : учебно-методическое пособие для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», напр. (профиль) «Театрализованные представления и праздники» / Л. И. Кузнецова. – Чебоксары : ЧГИКИ, 2022. – 62 с.

3. Марков, О.И. Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников. Сценарная технология : учебное пособие / О.И. Марков. – 4-е, стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. – 424 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://e.lanbook.com/book/128808.

4. Мордасов, А.А. Принципы режиссуры театрализованных представлений и праздников : учебное пособие / А.А. Мордасов. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. – 128 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://e.lanbook.com/book/113167.

Дополнительная литература

1. 1Амеличкин, А. В. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере : учебное пособие для бакалавров / А. В. Амеличкин. – 2-е изд., доп. –

Орел : ОГИИК, 2018. – 131 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/156766.

2. Байрнс, У. Д. Менеджмент и культура / У. Д. Байрнс. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 624 с. – (Исследования культуры). – Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577242.

3. Гененко, О. Н. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова. – Белгород : БГИИК, 2020. – 197 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/153871.

4. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 559 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/488718.

5. Евсин, С. О. К проблеме формирования маркетинг-компетенций у будущих режиссёров театрализованных представлений и праздников / С. О. Евсин // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 6. – С. 222-228.

6. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ : учебник для вузов / А. Д. Жарков. – Москва : МГУКИ, 2009. – 470 с.

7. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум / С. Г. Коленько. – Москва : Юрайт, 2023. – 370 с. – (Профессиональное образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/512214. – ISBN 978-5-534-01181-4.

8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 3-е изд, стер. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2007. – 527 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=13880.

9. Шекова, Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/278816. – ISBN 978-5-507-45589-8.

10. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие / А. И. Юдина. – Кемерово : КемГИК, 2018. – 127 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/121931.

11. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 268 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/515455.Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках	**https://pedsovet.org/**	Педсовет	Свободный доступ

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)	договор №198/12 от 05.12.2022 г. договор ВКР03/02-2023 от 03.02.2023 г.	с 15.02.2023 по 14.02.2024	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru)	*договор* №170-12/2022 от 07.12.2022 г.	с 11.03.2023 по 10.03.2024	100%
3.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	договор №197/12 от 05.12.2022 г.	с 01.03.2023 по 28.02.2024	100%

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

При подготовке к **практическим занятиям** студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

1) подбор литературы по выбранной теме;
2) классификацию материала;
3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
2) законспектировать основные положения;
3) подготовить презентацию;
4) подготовится к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оцениваются в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа (практические занятия), для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (409)	Стулья ученические – 8 шт., стулья с мягкой обивкой – 30 шт., столы – 4 шт., музыкальный центр – 1 шт., колонки – 2 шт., театральный реквизит, ширма (перегородки) – 4 шт., элементы декораций, занавес – 2 комплекта, видеопроекционная техника, световое оборудование, звуковоспроизводящая и видеоаппаратура, ноутбук с выходом в «интернет» – 1 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader.	* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено
	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (410)	Мебель для хранения и обслуживания оборудования: шкаф – 1 шт., тумба – 1 шт., зеркало – 1шт.	* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено
	Помещение для самостоятельной работы (122)	Персональный компьютер с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 2 шт., учебная мебель, стол – 2 шт., стулья ученические – 13 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Of-fice; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Направленность (профиль): Театрализованные представления и праздники

Дисциплина: Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках

Форма обучения: Очная

Учебный год: 2023-2024

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры актерского мастерства и режиссуры
протокол № 12 от «26» июня 2023 года.

Ответственный исполнитель заведующий кафедрой АМР		Чернова Л.В.	26.06.2023 г.
Исполнитель: доцент		Чернова Л.В.	26.06.2023 г..

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой АМР		Чернова Л.В.	26.06.2023 г.
Декан факультета исполнительского искусства		Гайбурова Н.В.	26.06.2023 г..
Заведующая научной библиотекой		Илларионова О.В.	26.06.2023 г.
Начальник учебно- методического отдела		Федорова Н.К.	26.06.2023 г..

Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, вводившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменений
изме-нённых	заме-нённых	новых	аннулиро-ванных		ФИО, должность	подпись		