

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.11.2023 21:42:17
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета исполнительского

искусства БОУ ВО «ЧГИКИ»

Минкультуры Чувашии

Гайбурова Н.В.

«29» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.02.02

**Основы продюсерского мастерства
в театрализованных представлениях и праздниках**

Б1.В.02 Организационно-управленческого модуля

Направление подготовки

51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Направленность (профиль)

Театрализованные представления и праздники

Уровень образования

Высшее образование – бакалавриат

Квалификация

Режиссер театрализованных представлений и праздников

Форма обучения

Заочная

Чебоксары

2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. №1181 и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 4 курсе заочной формы обучения направления подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, направленности подготовки (профилю) Театрализованные представления и праздники.

Программа одобрена на заседании кафедры актерского мастерства и режиссуры от «26» июня 2023 года, протокол № 12.

Подписи:

Автор



Л.В. Чернова

Заведующая кафедрой актерского мастерства и режиссуры



Л.В. Чернова

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины.....	6
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий.....	6
5.2. Содержание разделов дисциплины.....	7
5.3. Тематика практических занятий.....	8
5.4 Самостоятельная работа студентов.....	10
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.....	11
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся.....	11
6.2. Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине.....	11
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся.....	12
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра.....	12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» является знакомство с основополагающими компонентами продюсерской деятельности, с принципами формирования и развития этого востребованного мастерства, а также, методами создания культурных проектов.

Задачи:

- выработать у студентов навыки ведения самостоятельной работы - ясно, логично, кратко излагать свои мысли;
- закрепить имеющиеся знания;
- помочь им овладеть методами проведения исследований для решения научных, практических проблем, систематически выполняя работу во внеаудиторное время по овладению будущей профессии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» является дисциплиной организационно-управленческого модуля части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, направленность (профиль) образовательной программы Театрализованные представления и праздники, очной формы обучения (Б1.В.02.02 Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках). Изучается в 7, 8 семестрах.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: «Введение в НИР» «Культурология», «Мировая художественная культура».

Освоение дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Режиссура праздника под открытым небом» (УК-8; ПКР-4), «Режиссура фольклорных праздников» (УК-3; ПКР-4), «Режиссура эстрадных представлений» (УК-3; ПКР-4), «Режиссура художественно-спортивных представлений» (УК-8; ПКР-4), «Музыка в театрализованных представлениях» (УК-5; ПКР-3).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенции и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенций)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1) ИУК-1.1. Изучает основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников	основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации; основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов,	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации. - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного

<p>информации, основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики и основные методы научного исследования.</p> <p>ИУК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры, использует философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, самостоятельно анализирует культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию.</p> <p>ИУК-1.3. Применяет системные методы поиска, сбора, анализа и синтеза информации; использует методологию и методику проведения социологического исследования и изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p>	<p>пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.</p>	<p>явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p>	<p>общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; - методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p>
<p>Способен осуществлять деятельность по организации культурно-массовой работы в образовательных организациях. (ПКР-2)</p> <p>ИПКР 2.1. Демонстрирует понимание особенностей подготовки и проведения культурно-досуговых мероприятий, проектов в области</p>	<p>особенности подготовки и проведения культурно-досуговых мероприятий, проектов в области культуры и искусства; особенности образовательного процесса в области культуры и искусства.</p>	<p>набирать и комплектовать группы обучающихся с учетом специфики реализуемых дополнительных общеобразовательных программ (их направленности и (или) осваиваемой области деятельности); готовить обучающихся к участию в выставках, конкурсах, соревнованиях и иных аналогичных</p>	<p>навыками написания сценария; навыками разработки режиссерского сценария; организационной работы по подготовке и проведению массовых мероприятий.</p>

<p>культуры и искусства; особенностей образовательного процесса в области культуры и искусства.</p> <p>ИПКР 2.2. Набирает и комплектует группы обучающихся с учетом специфики реализуемых дополнительных общеобразовательных программ; готовит обучающихся к участию в выставках, конкурсах, соревнованиях и иных аналогичных мероприятиях (в соответствии с направленностью осваиваемой образовательной программы).</p> <p>ИПКР 2.1. Готов к написанию сценария; разработке режиссерского сценария; организационной работе по подготовке и проведению массовых мероприятий.</p>		<p>мероприятиях (в соответствии с направленностью осваиваемой образовательной программы).</p>	
--	--	---	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия				Контроль, час	Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час			
	Трудоемкость						
	Зачетные единицы	Часы					
7	2	72	2	6		64	
8	3	108	4	10	9	85	экзамен
Итого	5	180	6	16	9	149	экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Всего, (час)	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Контроль	Самостоятельная работа
1.	Введение. Определение понятия «продюсер»		2	6	-	64
2.	Характеристика деятельности продюсера		4	10	9	85

Итого	180	6	16	9	149
-------	-----	---	----	---	-----

5.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение. Определение понятия «продюсер»

Тема 1. Понятие «продюсер» и «продюсерское мастерство».

Многообразие определений понятия «продюсер» и «продюсерское мастерство». Мифы о деятельности продюсера. Три стороны продюсерской деятельности: организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая. Роль продюсера в поиске новых талантов, создании новых коллективов. Подготовка оригинальных программ.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 2. Маркетинг и менеджмент в деятельности продюсера.

Понятия «маркетинг» и «менеджмент». Особенности технологий деятельности персональных менеджеров, бизнес-менеджеров, промоутеров (импресарио), продакшн-менеджеров, художественных руководителей.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 3. Социальный заказ.

Понятие «социального заказа». Event-агентства и рынок event-услуг. Смета и бизнес-план по подготовке и проведению мероприятия. Соблюдение сметы и сроков работы. Режиссерский замысел и сценарий, как основа организации и планирования работ.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 4. Методика и технология заключения договоров и контрактов.

Виды контрактов. Заключение контрактов между продюсером и творческим коллективом, для осуществления новых творческих проектов. Кратковременные и долгосрочные договоры. Планирование PR-компаний. Регулирование отношений концертных организаций друг с другом, другими предприятиями и организациям и учреждениями через систему договоров. Методика и технология заключения договоров и контрактов.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 5. Методика преподавания основ продюсерского мастерства.

Специфика преподавания продюсерского мастерства. Особенности и ключевые моменты продюсерского мастерства.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 2. Характеристика деятельности продюсера

Тема 6. Регулирование отношений. Коммуникативность продюсера.

Регулирование отношений между концертной организацией и зрительской аудиторией. Отношения концертной организации с входящими в ее состав художественными коллективами. Структурные подразделения концертных организаций. Коммуникативность продюсера. Основные методы общения с людьми. Д. Карнеги и его учение о методах влияния на людей.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 7. Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного действия.

Сочетание творческих устремлений художественных коллективов и исполнителей с запросами и ожиданиями публики. Эстетическая коммуникация между праздничным действием и массовым зрителем Самоокупаемость и ее роль в развитии творческих коллективов. Система ценообразования. Различные пути самоокупаемости постановочных затрат.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 8. Коммерческая деятельность продюсера. Подбор кадров.

Специфика рынка концертных услуг и шоу-бизнеса. Подбор кадров для осуществления проекта. Творческие и технические кадры. Работа продюсера с такими проектами как: поиск новых талантов, создание новых коллективов. Специфика работы продюсера с персоналом и художественными коллективами в коммерческой организации. Рейтинг мероприятий. Кадровые ресурсы: исполнители, маркетологи, операторы, режиссеры, художники, визажисты, имиджмейкеры, модельеры. Форма расчетов по концертам и шоу-программам на условиях открытой продажи, на условиях гарантированной оплаты. Паритетные программы. Коммерческая деятельность продюсера и ее правовые основы.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 9. Организация презентаций, фестивалей, ревью.

Разработка и проведение оригинальных программ, фестивалей, конкурсов. Технологии организации ток-шоу, показов, презентаций, фестивалей, конкурсов, ревью. Организация праздничной рекламы. Сотрудничество с творческими коллективами в производстве праздника. Искусство рекламы в организации презентации фирмы, магазина, товара и т.д. Индивидуальный подход к организации каждого праздника, концерта, шоу и т.д. Организация фестивалей как поиск новых талантов и их дальнейшее развитие.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

5.3. Тематика практических занятий

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
Раздел 1. Введение. Определение понятия «продюсер»	Тема 1. Понятие «продюсер» и «продюсерское мастерство». Рассматриваемые вопросы: 1. Многообразие определений понятия «продюсер» и «продюсерское мастерство». 2. Мифы о деятельности продюсера. 3. Три стороны продюсерской деятельности: организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая. 4. Роль продюсера в поиске новых талантов, создании новых коллективов 5. Подготовка оригинальных программ.	1
	Тема 2. Маркетинг и менеджмент в деятельности продюсера. Рассматриваемые вопросы: 1. Понятия «маркетинг» и «менеджмент» 2. Особенности технологий деятельности персональных менеджеров, бизнес-менеджеров, промоутеров (импресарио), продакшн-менеджеров, художественных руководителей.	1
	Тема 3. Социальный заказ. Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие «социального заказа». 2. Event-агентства и рынок event-услуг. 3. Смета и бизнес-план по подготовке и проведению мероприятия. 4. Соблюдение сметы и сроков работы. 5. Режиссерский замысел и сценарий, как основа организации и планирования работ.	1
	Тема 4. Методика и технология заключения договоров и контрактов. Рассматриваемые вопросы: 1. Виды контрактов. 2. Заключение контрактов между продюсером и творческим коллективом, для осуществления новых творческих проектов. 3. Кратковременные и долгосрочные договоры. 4. Планирование PR-компаний. 5. Регулирование отношений концертных организаций друг с другом, другими предприятиями и организациям и и учреждениями через	1

	систему договоров. 6. Методика и технология заключения договоров и контрактов.	
	Тема 5. Методика преподавания основ продюсерского мастерства. Рассматриваемые вопросы: 1. Специфика преподавания продюсерского мастерства. 2. Особенности и ключевые моменты продюсерского мастерства.	2
Раздел 2. Характеристика деятельности продюсера	Тема 6. Регулирование отношений. Коммуникативность продюсера. Рассматриваемые вопросы: 1. Регулирование отношений между концертной организацией и зрительской аудиторией. 2. Отношения концертной организации с входящими в ее состав художественными коллективами. 3. Структурные подразделения концертных организаций. 4. Коммуникативность продюсера. 5. Основные методы общения с людьми. 6. Д. Карнеги и его учение о методах влияния на людей.	2
	Тема 7. Пути самокупаемости постановочных затрат театрализованного действия. Рассматриваемые вопросы: 1. Сочетание творческих устремлений художественных коллективов и исполнителей с запросами и ожиданиями публики. 2. Эстетическая коммуникация между праздничным действием и массовым зрителем. 3. Самокупаемость и ее роль в развитии творческих коллективов. 4. Система ценообразования. 6. Различные пути самокупаемости постановочных затрат.	2
	Тема 8. Коммерческая деятельность продюсера. Подбор кадров. Рассматриваемые вопросы: 1. Специфика рынка концертных услуг и шоу-бизнеса. 2. Подбор кадров для осуществления проекта. 3. Творческие и технические кадры. 4. Работа продюсера с такими проектами как: поиск новых талантов, создание новых коллективов. 5. Специфика работы продюсера с персоналом и художественными коллективами в коммерческой организации. 6. Рейтинги мероприятий 7. Кадровые ресурсы: исполнители, маркетологи, операторы, режиссеры, художники, визажисты, имиджмейкеры, модельеры. 8. Форма расчетов по концертам и шоу-программам на условиях открытой продажи, на условиях гарантированной оплаты. 9. Паритетные программы 10. Коммерческая деятельность продюсера и ее правовые основы.	2
	Тема 9. Организация презентаций, фестивалей, ревью. Рассматриваемые вопросы: 1. Разработка и проведение оригинальных программ, фестивалей, конкурсов. 2. Технологии организации ток-шоу, показов, презентаций, фестивалей, конкурсов, ревью. 3. Организация праздничной рекламы. 4. Сотрудничество с творческими коллективами в производстве праздника. 5. Искусство рекламы в организации презентации фирмы, магазина, товара и т.д. 6. Индивидуальный подход к организации каждого праздника, концерта, шоу и т.д. 7. Организация фестивалей как поиск новых талантов и их дальнейшее развитие.	4
Итого		16

5.4. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Содержание раздела	Виды СРС		Объем, часы	Формы контроля
		обязательные	дополнительные		
1.	Введение. Определение понятия «продюсер»	Изучение творческих проектов	Изучение обязательной и дополнительной литературы, просмотр видеоматериалов.	64	Устное сообщение, выступление с презентацией
2.	Характеристика деятельности продюсера	Изучение творческих проектов	Изучение обязательной и дополнительной литературы, просмотр видеоматериалов.	85	Создание творческого проекта
	Итого			149	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме устного опроса и дискуссии по дисциплине.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам;
- изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы к ним.

Содержание и порядок выступлений, обучающихся на практических (лабораторных) занятиях

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций.

а) структура мультимедийной презентации:

- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
- система самоконтроля и самопроверки;
- словарь терминов;
- использованные источники с краткой аннотацией.

б) требования к мультимедийной презентации:

- объем – не менее 15 слайдов;
- шрифт текста - не менее 16 пт.;
- текст должен занимать не более 1/4 всего объема презентации;
- презентация должна иметь музыкальное сопровождение.

в) требования к выступлению:

- время выступления – не более 15 - 20 минут;
- не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);
- выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа №1	Контрольная работа выполняется в форме устного сообщения по теоретическим вопросам курса. Регламент – 5-7 минут на один вопрос.	Устное сообщение
2.	Выступление с презентацией	В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видеофильмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению. На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 15-20 мин. на выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	Подготовка презентации
3.	Экзамен	Студенту предлагается разработать творческий проект и изложить возможности его продюсирование.	Защита творческого проекта

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

**6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках»
8-9 семестры**

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1.	Посещение лекций	1	3
2.	Посещение практических занятий	1	8
3.	Работа на практических занятиях	393	393
4.	Зачет	32	32
5.	Экзамен	64	64
Итого	5 зачетных единиц		500

6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет/экзамен
8 семестр	разбалловка по видам работ	1 x 1 = 1 баллов	3 x 1 = 3 баллов	164 балла	32 балла
	суммарный макс. балл	1 баллов max	3 баллов max	164 балла max	32 балла max
200 баллов					
9 семестр	разбалловка по видам работ	2 x 1 = 2 баллов	5 x 1 = 5 баллов	229 балла	64 балла
	суммарный макс. балл	2 баллов max	5 баллов max	229 балла max	64 балла max
300 баллов					
Итого	500 баллов				

6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках», трудоёмкость которой составляет 2 ЗЕ (8 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (2 ЗЕ)
«зачтено»	101-200
«не зачтено»	100 и менее

По итогам изучения дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ (9 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Андрейчук, Н.М. Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников: учебное пособие / Н.М. Андрейчук. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2018. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://e.lanbook.com/book/111448> (дата обращения: 21.11.2019). – Текст: электронный

2. Захава, Б.Е. Мастерство актера и режиссера: учебное пособие / Б.Е. Захава; под редакцией П.Е. Любимцева. – 10-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2019. – 456 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://e.lanbook.com/book/113159> (дата обращения: 21.11.2019). – Текст: электронный.

3. Марков, О.И. Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников. Сценарная технология: учебное пособие / О.И. Марков. – 4-е, стер. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2020. – 424 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://e.lanbook.com/book/128808> (дата обращения: 21.11.2019). – Текст: электронный.

4. Мордасов, А.А. Принципы режиссуры театрализованных представлений и праздников: учебное пособие / А.А. Мордасов. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург:

Планета музыки, 2019. – 128 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://e.lanbook.com/book/113167> (дата обращения: 21.11.2019). – Текст: электронный

5. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум / С. Г. Коленько. – Москва : Юрайт, 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/511453>.

6. Кузнецова, Л. И. Организация праздничных мероприятий : учебно-методическое пособие для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», напр. (профиль) «Театрализованные представления и праздники» / Л. И. Кузнецова. – Чебоксары : ЧГИКИ, 2022. – 62 с.

Дополнительная литература

1. Амеличкин, А. В. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере : учебное пособие для бакалавров / А. В. Амеличкин. – 2-е изд., доп. – Орел : ОГИИК, 2018. – 131 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156766>.

2. Байрнс, У. Д. Менеджмент и культура / У. Д. Байрнс. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 624 с. – (Исследования культуры). – Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577242>.

3. Гененко, О. Н. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова. – Белгород : БГИИК, 2020. – 197 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153871>.

4. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 559 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/488718>.

5. Евсин, С. О. К проблеме формирования маркетинг-компетенций у будущих режиссёров театрализованных представлений и праздников / С. О. Евсин // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 6. – С. 222-228.

6. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ : учебник для вузов / А. Д. Жарков. – Москва : МГУКИ, 2009. – 470 с.

7. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум / С. Г. Коленько. – Москва : Юрайт, 2023. – 370 с. – (Профессиональное образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/512214>. – ISBN 978-5-534-01181-4.

8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2007. – 527 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=13880.

9. Шекова, Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/278816>. – ISBN 978-5-507-45589-8.

10. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие / А. И. Юдина. – Кемерово : КемГИК, 2018. – 127 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/121931>.

11. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 268 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/515455>.

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках	https://pedsovet.org/	Педсовет	Свободный доступ

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)	договор №198/12 от 05.12.2022 г. договор ВКР03/02-2023 от 03.02.2023 г.	с 15.02.2023 по 14.02.2024	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru)	договор №170-12/2022 от 07.12.2022 г.	с 11.03.2023 по 10.03.2024	100%
3.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	договор №197/12 от 05.12.2022 г.	с 01.03.2023 по 28.02.2024	100%

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

При подготовке к **практическим занятиям** студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

- 1) подбор литературы по выбранной теме;
- 2) классификацию материала;
- 3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;

4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

- 1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
- 2) законспектировать основные положения;
- 3) подготовить презентацию;
- 4) подготовиться к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оцениваются в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа (практические занятия), для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (409)	Стулья ученические – 8 шт., стулья с мягкой обивкой – 30 шт., столы – 4 шт., музыкальный центр – 1 шт., колонки – 2 шт., театральный реквизит, ширма (перегородки) – 4 шт., элементы декораций, занавес – 2 комплекта, видеопроекционная техника, световое оборудование, звуковоспроизводящая и видеоаппаратура, ноутбук с выходом в «интернет» – 1 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader.	* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено
	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (410)	Мебель для хранения и обслуживания оборудования: шкаф – 1 шт., тумба – 1 шт., зеркало – 1 шт.	* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено
	Помещение для самостоятельной работы (122)	Персональный компьютер с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 2 шт.,	* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением

		<p>учебная мебель, стол – 2 шт., стулья ученические – 13 шт.</p> <p>Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.</p> <p>Свободно распространяемое ПО: Open Of-fice; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader</p>	<p>опорно-двигательного аппарата - не приспособлено</p>
--	--	---	---

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Направленность (профиль): Театрализованные представления и праздники

Дисциплина: Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках

Форма обучения: Заочная

Учебный год: 2023-2024

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры актерского мастерства и режиссуры от «26» июня 2023 года, протокол № 12.

Ответственный исполнитель заведующий кафедрой АМР		Чернова Л.В.	26.06.2023 г.
--	---	--------------	---------------

Исполнитель: доцент		Чернова Л.В.	26.06.2023 г.
------------------------	---	--------------	---------------

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой АМР		Чернова Л.В.	26.06.2023 г.
-------------------------	---	--------------	---------------

Декан факультета исполнительского искусства		Гайбунова Н.В.	26.06.2023 г.
--	---	----------------	---------------

Заведующая научной библиотекой		Илларионова О.В.	26.06.2023 г.
-----------------------------------	---	------------------	---------------

Начальник учебно- методического отдела		Федорова Н.К.	26.06.2023 г.
---	---	---------------	---------------

Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, введившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменений
изменённых	заменённых	новых	аннулированных		ФИО, должность	подпись		