Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.11.2023 21:42:17
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств»
Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета культуры БОУ ВО
«ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии
Илларионова Л.В.
«22» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ФТД.В.01.ДВ.01.02

Продвижение в соцсетях
ФТД.В.01 Факультатив

Направление подготовки
51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Направленность (профиль)
Театрализованные представления и праздники

Уровень образования
Высшее образование – бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Чебоксары
2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 № 1181 и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 3 курса заочной формы обучения направления подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, направленность (профиль) Театрализованные представления и праздники.

Программа одобрена на заседании кафедры народного художественного творчества от 27 июня 2022 года, протокол № 11.

Подписи:

Автор	Фомин Э. В.
Зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин	Фомин Э. В.

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины… .....
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы….....
3. Требования к результатам освоения дисциплины….....
4. Объем дисциплины и виды учебной работы… .....
5. Содержание дисциплины….....
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий .....
5.2. Содержание разделов дисциплины… .....
5.3. Тематика практических занятий .....
5.4. Самостоятельная работа студентов… .....
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания
знаний, умений, навыков .....
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и
промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся .....
6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине..... 1
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся..... 1
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра..... 1
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... 1
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... 1
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины..... 1

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Продвижение в социальных сетях» является научить студентов основным приемам работы с социальными сетями.

Задачи:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для работы в социальных сетях;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в практической деятельности, связанной с коммуникациями;
- стимулирование творческого подхода к работе в области социальных сетей;
- формирование знаний, умений и навыков использования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвижение в социальных сетях» является дисциплиной организационно-управленческого модуля части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 53.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, направленность (профиль) Театрализованные представления и праздники, очной формы обучения (Б1.В.02.03 Продвижение в социальных сетях). Изучается в 3,4 семестре.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: Менеджмент в сфере культуры и искусства.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современные информационные и медиатехнологии» (УК-4, ОПК-2).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический знает	модельный умеет	практический владеет
Способен создавать художественный и визуальный формат творческого проекта (ПКР-3) ИПКР-3.1. Способен определить особенности организации процесса и технологии создания творческого проекта; принципов работы компьютерных систем и технологий монтажа медиапродукта; особенности осуществления монтажа	особенности организации процесса и технологии создания творческого проекта; современные технологии монтажа медиапродукта; принципы работы компьютерных систем монтажа; особенности осуществления монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов).	использовать современные технические средства монтажа; осуществлять линейный и нелинейный монтаж; подбирать фонограммы для озвучивания; использовать технические средства монтажа и различные типы монтажного оборудования.	навыками работы с современными техническими средствами монтажа видеоматериалов и монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов).

всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов). ИПКР-3.2. Использует современные технические средства монтажа; осуществляет линейный и нелинейный монтаж; подбирает фонограммы для озвучивания; использует различные типы монтажного оборудования. ИПКР-3.4. Работает с современными техническими средствами монтажа видеоматериалов и монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов).			
Способен к созданию высокого качества творческого проекта в области культуры и искусства (ПКР-5) ИПКР-5.1. Демонстрирует особенности обобщения и внедрения передового отечественного и зарубежного опыта создания творческих проектов в области культуры и искусства; особенности совершенствования организации создания творческих проектов и управления творческими коллективами; особенности создания авторского проекта или обеспечения правильной трактовки авторского замысла. ИПКР-5.2. Оценивает состояние и	особенности обобщения и внедрения передового отечественного и зарубежного опыта создания творческих проектов в области культуры и искусства; особенности совершенствования организации создания творческих проектов и управления творческими коллективами; особенности создания авторского проекта или обеспечения правильной трактовки авторского замысла.	оценивать состояние и перспективы развития экономической, научной и культурной жизни в стране и за рубежом; разрабатывать режиссерский сценарий; планировать работу по созданию проектов в области культуры и искусства.	навыками работы со звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратурой; навыками работы над сценарным планом; навыками разработки режиссерского сценария навыками по руководству процессом создания процессом создания проектов в области культуры и искусства.

перспективы развития экономической, научной и культурной жизни в стране и за рубежом; разрабатывает режиссерский сценарий; планирует работу по созданию проектов в области культуры и искусства. ИПКР-5.3. Работает со звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратурой; над сценарным планом; разработкой режиссерского сценария; готов руководить процессом создания проектов в области культуры и искусства.			

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия				Консультация	Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации, час
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час			
	Трудоемкость						
	Зачетные единицы	Часы					
3	2	72	12	20	-	40	-
4	2	72	12	20	-	40	Зачет с оценкой
Итого	4	144	24	40		80	Зачет с оценкой

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Всего, (час)	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Консультация	Самостоятельная работа
1.	Социальные сети в контексте информационного общества	48	8	12	-	26
2.	Маркетинг в социальных сетях	48	8	14	-	26
3.	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние	48	8	14	-	28

	социальных сетей на аудиторию					
	ИТОГО	144	24	40	-	80

5.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества

Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.

Изменения принципов распространения информации. Цели и задачи курса. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Коммуникации, PR, продвижение.

Тема 2. Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач.

Обсуждение со студентами конкретных примеров использования социальных сетей в различных областях. Обсуждение личного опыта, когда студенты испытывали воздействие через социальные сети.

Тема 3. История национальных и транснациональных социальных сетей.

Карта основных транснациональных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах.

Раздел 2. Маркетинг в социальных сетях

Тема 1. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия

Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга.

Тема 2. Особенности аудиторий социальных сетей.

Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.

Раздел 3. Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию

Тема 1. Способы продвижения СМИ в социальных сетях.

Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи. Отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов.

Тема 2. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ.

Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.

Тема 3. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Работа с негативом.

Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях. Причины появления негатива. Естественный негатив. Направленный негатив. Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.

5.3. Тематика практических занятий

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
Социальные сети в контексте информационного общества	**Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач.** Обсуждение со студентами конкретных примеров использования социальных сетей в различных областях. Обсуждение личного опыта, когда студенты испытывали воздействие через социальные сети. **История национальных и транснациональных социальных сетей.** Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов: 1. Карта основных транснациональных социальных сетей. 2. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. 3. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. 4. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. 5. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. 6. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. 7. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах.	12
Маркетинг в социальных сетях	**Особенности аудиторий социальных сетей.** Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов. 1. Принципы анализа аудитории в социальных сетях. 2. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. 3. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. 4. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.	14
Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	**Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ.** Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов. 1. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. 2. SMM как новая профессия. 3. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. 4. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. 5. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. 6. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. 7. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.	14

	Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Работа с негативом. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов. 1. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. 2. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях. 3. Причины появления негатива. 4. Естественный негатив. Направленный негатив. 5. Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива. 6. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.	
ИТОГО		40

5.4. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Содержание раздела	Виды СРС		Объем (час.)	Формы контроля*
		обязательные	дополнительные		
1	Социальные сети в контексте информационного общества	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно-методического обеспечения	26	Выступление с презентацией Проверка практических заданий
2	Маркетинг в социальных сетях	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно-методического обеспечения	26	Выступление с презентацией Проверка практических заданий
3	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно-методического обеспечения	28	Выступление с презентацией Проверка практических заданий
	Итого			80	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- выступление с презентацией;
- проверка практических заданий.

Содержание и порядок выступлений обучающихся на практических занятиях

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций.

А) структура мультимедийной презентации:

- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
- система самоконтроля и самопроверки;
- словарь терминов;
- использованные источники с краткой аннотацией.

Б) требования к мультимедийной презентации:

- объем – не менее 15 слайдов;
- шрифт текста – не менее 16 пт.;
- текст должен занимать не более ¼ всего объема презентации;

в) требования к выступлению:

- время выступления – не более 10 минут;
- не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);
- выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Выступление с презентацией	В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видеофильмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению. На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 15-20 мин. На выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы выступлений с презентациями на практических занятиях)
2.	Практическое задание	Письменная работа по теме семинарского занятия – работа творческая.	Тематика практических заданий
3.	Зачет с оценкой в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к зачету

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на практических и индивидуальных занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

6.2. Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

3,4 семестр

№	Вид деятельности	Максимальное количество	Максимальное количество баллов по

п/п		баллов за занятие	дисциплине
1	Посещение лекционных занятий	1	12
2	Посещение практических занятий	1	20
3	Работа на практических занятиях	5	100
4	Выступление с презентацией	-	118
5	Практическое задание	-	118
6	Зачет с оценкой	32	32
ИТОГО:	4 зачетных единицы		400

6.3 Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекционных занятий	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Выступление с презентацией	Практическое задание	Зачет/ Экзамен
3 семестр	Разбалловка по видам работ	6 x 1 = 6 баллов	10 x 1 = 10 баллов	10 x 5 = 50 баллов	67 баллов	67 баллов	-
	Суммарный макс. балл	6 баллов max	10 баллов max	50 баллов max	67 баллов max	67 баллов max	-
Всего							
4 семестр	Разбалловка по видам работ	6 x 1 = 6 баллов	10 x 1 = 10 баллов	10 x 5 = 50 баллов	51 балл	51 балл	32 балла
	Суммарный макс. балл	6 баллов max	10 баллов max	50 баллов max	51 балл max	51 балл max	32 балла max
Всего							
	ИТОГО						400 баллов

6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Продвижение в социальных сетях», трудоёмкость которой составляет 2 ЗЕ (4 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (2 ЗЕ)
«отлично»	181-200
«хорошо»	141-180
«удовлетворительно»	101-140
«неудовлетворительно»	100 и менее

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ в политике : сборник научных трудов / С. А. Зубков. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 72 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175686 (дата обращения: 26.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Исаев, А. А. Управление рекламной деятельностью : учебное пособие / А. А. Исаев. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 60 с. — ISBN 978-5-9736-0597-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170248 (дата обращения: 26.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Толмачева, С. В. Рекламная деятельность: учебное пособие / С. В. Толмачева. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2011. — 144 с. — ISBN 978-5-88465-943-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/39357 (дата обращения: 26.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	Продвижение в социальных сетях	1. http: //www.znanium.com 2. http://dic.academic.ru 3. http://slovari.yandex.ru 4. http://www.encyclopedia 5. http://gramota.ru/ - справочно-информационный портал «Русский язык» 6. http://glossary.ru/ - служба тематических толковых словарей 7. http://megabook.ru/ - энциклопедия портала «Кирилл и Мефодий»		Свободный доступ

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)	договор №198/12 от 05.12.2022 г. договор ВКР03/02-2023 от 03.02.2023 г.	с 15.02.2023 по 14.02.2024	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru)	*договор* №170-12/2022 от 07.12.2022 г.	с 11.03.2023 по 10.03.2024	100%
3.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	договор №197/12 от 05.12.2022 г.	с 01.03.2023 по 28.02.2024	100%

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к

консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

1) подбор литературы по выбранной теме;

2) классификацию материала;

3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;

4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;

2) законспектировать основные положения;

3) подготовить презентацию;

4) подготовится к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оценивается в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещение для самостоятельной работы	Оснащенность Специальных помещение и помещение для самостоятельной работы	Приспособленность помещение для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Продвижение в социальных сетях	Компьютерный класс (408)	Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 12 шт., принтер – 1 шт., Midi – клавиатура – 1 шт., синтезатор – 1 шт., колонки, аудионаушники – 12 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., экран – 1 шт., стол – 20 шт., стулья – 40 шт., доска ученическая – 1 шт., наглядные и учебные пособия, плакаты. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено
	помещение для самостоятельной работы (103)	Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 5 шт., переносной проектор – 1 шт., наглядные пособия, столы ученические – 20 шт., стулья ученические – 40 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 51.03.05 Режиссура театрализованных преставлений и праздников

Направленность (профиль): Театрализованные представления и праздники

Дисциплина: Продвижение в соцсетях

Форма обучения: Заочная

Учебный год: 2022-2023

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры народного художественного творчества протокол № 11 от 27 июня 2022 г.

Ответственный исполнитель заведующий кафедрой ГСЭД	Фомин Э.В.	28.06.2022 г.
Исполнитель: доцент кафедры ГСЭД	Фомин Э.В.	28.06.2022г.
СОГЛАСОВАНО Заведующий кафедрой АМР	Чернова Л.В.	22.06.2022г.
Декан факультета культуры	. Илларионова Л.В	22.06.2022г.
Заведующая библиотекой	Илларионова О.В.	22.06.2022г.
Начальник учебно-методического отдела	Федорова Н.К.	22.06.2022г.

Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, вводившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменения
измененных	замененных	новых	аннулированных		Ф.И.О., должность	подпись		