

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.07.2023 14:30:49  
Уникальный программный ключ:  
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики  
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,  
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ  
И.о. декана факультета культуры  
БОУ ВО «ЧГИКИ»  
Минкультуры Чувашии  
Л.В. Илларионова  
«03» апреля 2023 г.

**Фонд  
оценочных средств  
по учебной дисциплине**

B1.O.05.05

**Проектирование загородных комплексных экскурсий**

Б1.О.05 Модуль проектной деятельности

Направление подготовки

**51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия**

Направленность (профиль)

**Культурный туризм и экскурсионная деятельность**

Уровень образования

**Высшее образование – бакалавриат**

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Чебоксары  
2023 г.

## 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</p> <p>ИУК-5.1.</p> <p>Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>ИУК-5.2.</p> <p>Выстраивает взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей.</p>	<p>социально-исторические, этические и философские основы, обеспечивающие межкультурное разнообразие общества.</p>	<p>определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и малой группы, идентифицировать собственную личность по принадлежности к различным социальным группам; анализировать смену культурных ценностей социума в процессе исторического развития, а также современное состояние общества на основе философских знаний.</p>	<p>навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах, средствами установления контакта в процессе межкультурного взаимодействия.</p>
<p>Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)</p> <p>ИОПК-1.1.</p> <p>Применяет полученные знания в области культуроведения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей</p>	<p>основы культуроведения; основные концепции современного музея как социокультурного института; принципы, методики и технологии сохранения историко-культурного наследия; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.</p>	<p>собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; характеризовать музей как особый социальный институт, его миссию, социальную роль, функции; изучать сложившуюся социальную ситуацию, участвовать в определении приоритетных направлений музейного проектирования; планировать и организовывать</p>	<p>технологией музейного проектирования; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях музейной деятельности; навыками разработки и обоснования проектов и программ сохранения и актуализации историко-культурного и природного наследия; понятийным аппаратом в области музеологии.</p>

<p>различных групп населения. ИОПК-1.2. Обеспечивает сбор, анализ и структурирование информации с критической оценкой эффективности методов современной науки и целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности. ИОПК-1.3. Обладает навыками применения исследовательских и проектных методов, навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации.</p>		<p>использование ресурсов музея или учреждения музейного типа для осуществления основных направлений музейной деятельности;</p>	
<p>Способен к организационному обеспечению и реализации экскурсионных услуг (ПКР-4)  ИПКР-4.1. Участует в организационном обеспечении и реализации экскурсионных услуг. ИПКР-4.2. Создает условия для реализации экскурсионных услуг, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>	<p>определение, сущность и особенности экскурсии; роль и сущность показа, задачи рассказа на экскурсии; порядок подготовки экскурсии; характеристику региона; основы экскурсионной работы в музее; основные методические приемы показа и рассказа; роль психологии в экскурсионном процессе; организацию и управление деятельностью экскурсионного учреждения, основные служебные обязанности экскурсовода.</p>	<p>создавать экскурсионный проект, отвечающий всем современным требованиям; использовать в экскурсионной практике педагогическую технику и знания в области психологии; разрабатывать новые для данного экскурсионного учреждения темы и адаптировать наработки прошлых лет с учетом современных требований.</p>	<p>методами первичной обработки данных о поступающих предметах; приемами классификации предметов по видовым и типологическим признакам; навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации по теме экскурсионного проекта.</p>

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Средства оценивания, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (образовательные результаты)		
			УК-5		
			<i>знает</i>	<i>умеет</i>	<i>владеет</i>
1	Введение. Цели и задачи курса, его методологические основы.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
2	Сущностная характеристика комплексной экскурсии и загородных зон отдыха.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+

3	Нормативно-правовое регулирование экскурсионно-туристской деятельности.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
4	Понятие и сущность технологической карты (методическая разработка экскурсии).	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Контрольная работа №2	+	+	+
			ОПК-1		
			<i>знает</i>	<i>умеет</i>	<i>владеет</i>
1	Классификации видов туризма, экскурсий, категории туристов».	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
2	Место загородных экскурсий в туристско-экскурсионных программах	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
			ПКР-4		
			<i>знает</i>	<i>умеет</i>	<i>владеет</i>
1	Принципы построения экскурсионного маршрута (хронологический принцип, тематический принцип, комплексный тематико-хронологический принцип).	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
2	Методические приемы проведения экскурсии (показ, рассказ и движения).	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-4 Реферат	+	+	+
3	Этапы проектирования экскурсионного маршрута (выбор темы, формулировка названия, определение цели и задач экскурсии).	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
3	Разработка маршрута экскурсии. Определение темы экскурсии. Работа с литературой и другими источниками. Выбор объектов по теме экскурсии.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Контрольная работа №2	+	+	+
4	Хронометраж экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Составление контрольного текста. Составление индивидуального текста.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
5	Оформление методической разработки экскурсии	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
6	Апробирование маршрута, его доработка. Прием проектных документов и прослушивание экскурсии	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
7	Защита загородной комплексной экскурсии	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Контрольная работа №2	+	+	+
8	Промежуточная аттестация	ОС-5 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам			

### **3. Формы контроля и критерии оценивания**

#### **3.1. Контрольная работа**

Составление Технологической карты экскурсии

Тема экскурсии \_\_\_\_\_

Продолжительность (час) \_\_\_\_\_

Протяженность (км) \_\_\_\_\_

Автор-разработчик \_\_\_\_\_

автор, коллектив авторов, предприятие

Содержание экскурсии \_\_\_\_\_

Маршрут экскурсии, в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний)

---

#### **Критерии оценивания контрольной работы:**

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить.

#### **3.2. Контрольная работа**

Конфликтные ситуации на маршруте и способы их решения

**Ситуация 1.** Туристская группа отправляется на два дня по маршруту «Санкт-Петербург – Псков - Чебоксары». Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии (АТП), приходит без микрофона. Что должен предпринять экскурсовод?

**Ситуация 2.** Во время тематической экскурсии «Москва в судьбе Марины Цветаевой» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к дому, в котором прошло детство поэта, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу. Действия экскурсовода в данной ситуации?

**Ситуация 3.** Во время поездки по маршруту «Санкт-Петербург - Чебоксары» несколько человек из туристской группы распивали спиртные напитки и, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешали проведению экскурсии. Что должен сделать экскурсовод?

**Ситуация 4.** Во время тематической экскурсии «Солнечная Чувашия» водитель ехал со скоростью 70–80 км/час. На замечание экскурсовода снизить скорость, он заявил: «Дорога свободна, допустимая скорость – 80 км/час». Как должен вести себя экскурсовод?

**Ситуация 5.** Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Санкт-Петербург - Чебоксары». В дороге одному из туристов стало плохо. Как экскурсовод может помочь туристу?

### **Критерии оценивания контрольной работы:**

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить.

### **3.3. Контрольная работа**

1. Разработка проекта загородной экскурсии (выбор темы, формулировка названия, определение цели и задач экскурсии)
2. Подготовка к презентации загородной экскурсии
3. Защита проекта (выступление с презентацией)

### **Критерии оценивания контрольной работы:**

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить.

### **3.2. Реферат**

Примерные темы рефератов

1. Экскурсоведение как наука.
2. Развитие экскурсионного дела до XX века.
3. Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
4. Функции и признаки экскурсии.
5. Психология в экскурсионном процессе.
6. Классификация экскурсий по содержанию.

7. Сущность и требования экскурсионной методики.
8. Методические приемы показа на экскурсии.
9. Методические приемы рассказа на экскурсии.
10. Основные этапы разработки экскурсии.
11. Классификация экскурсионных объектов по содержанию.
12. Методические приемы оценки экскурсионных объектов.
13. Особые методические приемы на экскурсии.
14. Техника проведения экскурсии.
15. Дифференцированный подход на экскурсиях.
16. Особенности проведения экскурсий для школьников.
17. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения.
18. Особенности подготовки и проведения городских обзорных многоплановых экскурсий.
19. Особенности подготовки и проведения историко-краеведческих экскурсий.
20. Инновационные подходы в развитии экскурсионной деятельности.
21. Экскурсии по местам жизни и деятельности деятелей культуры.
22. Особенности подготовки и проведения природоведческих экскурсий.
23. Особенности подготовки и проведения загородных экскурсий.
24. Обзорные и тематические природоведческие экскурсии.
25. Особенности подготовки и проведения музейных экскурсий.
26. Сущность и слагаемые экскурсоводческого мастерства.
27. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.
28. Экскурсионный продукт: сущность и структура.
29. Мировые тенденции развития познавательного туризма.
30. Особенности подготовки и проведения литературных экскурсий.

**Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата  
(связаны с рабочей программой дисциплины)**

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста Макс. – 2 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 8 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников Макс. – 2 баллов	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению Макс. - 2 баллов	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность Макс. - 6 баллов	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

### 3.3. Тестовые задания

#### ВАРИАНТ №1

##### ЗАДАНИЕ №1 (выберите правильный вариант ответа)

К признакам экскурсий относятся:

- а) идейность;
- б) доступность;
- в) показ экскурсионных объектов;
- г) убедительность;
- д) доходчивость.

##### ЗАДАНИЕ №2 (выберите правильный вариант ответа)

При выборе темы экскурсии важными параметрами являются:

- а) знакомство с будущими экскурсантами;
- б) наличие у предприятия различных видов транспорта;
- в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий;
- г) сезонность.

##### ЗАДАНИЕ №3 (выберите правильный вариант ответа)

В экскурсионной практике используются следующие виды текстов:

- а) рекламный;
- б) контрольный;
- в) биографический;
- г) лицензионный;
- д) фирменный.

##### ЗАДАНИЕ №4 (выберите правильный вариант ответа)

Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается:

- а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов;
- б) передача информации экскурсоводом посредством жестов;
- в) совпадение слова и жеста.
- г) нет верного ответа

##### ЗАДАНИЕ №5 (выберите правильный вариант ответа)

Экскурсионное обслуживание определяется местом проведения экскурсии, которое должно рассматриваться как:

- а) часть туризма (экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация);
- б) самостоятельная форма обучения (туристический поход, туристический маршрут, путешествие);
- в) возможность оздоровления и отдыха (пребывание в доме отдыха, пансионате, санатории);
- г) форма воспитания (кемпинг, гостиница, туристическая база). Определите, соответствуют ли примеры в скобках пунктам классификации.

##### ЗАДАНИЕ №6 (выберите правильный вариант ответа)

К направлениям совершенствования профессионального мастерства экскурсовода относятся:

- а) систематизация;
- б) композиционность;
- в) экскурсионность;



г) специализация.

**ЗАДАНИЕ №7 (выберите правильный вариант ответа)**

К разработке новых тем экскурсий могут привлекаться:

- а) учащиеся лицеев;
- б) политики;
- в) воспитатели детских дошкольных учреждений;
- г) работники библиотек.

**ЗАДАНИЕ №8 (выберите правильный вариант ответа)**

По месту проведения различают следующие виды экскурсий:

- а) тематические;
- б) единичные;
- в) производственные;
- г) транспортные.

**ЗАДАНИЕ №9 (выберите правильный вариант ответа)**

В практике подготовки экскурсионных текстов используются следующие источники информации:

- а) научная литература;
- б) архивные документы;
- в) эпистолярные и мемуарные источники;
- г) воспоминания свидетелей и очевидцев событий;
- д) рекламная продукция.

**ЗАДАНИЕ №10 (выберите правильные варианты ответа)**

Использование индивидуального текста основывается:

- а) на развернутом плане проведения экскурсии;
- б) спецэффектах;
- в) карточках с фрагментами индивидуального текста;
- г) рекламных мероприятиях.

**ЗАДАНИЕ №11 (выберите правильный вариант ответа)**

Экскурсия выполняет следующие функции:

- а) научную;
- б) психологическую;
- в) коммерческую;
- г) специализированную.

**ЗАДАНИЕ №12 (выберите правильный вариант ответа)**

Главные требования к тематике экскурсий следующие:

- а) идейность;
- б) функциональность;
- в) связь с современностью;
- г) рациональность.

**ЗАДАНИЕ №13 (выберите правильный вариант ответа)**

Портфель экскурсовода — это:

- а) деловой кейс организатора экскурсии;
- б) комплекс мероприятий по выбору маршрута;
- в) списки основной и дополнительной литературы;
- г) комплект наглядных пособий

**ЗАДАНИЕ №14 (выберите правильный вариант ответа)**

Технологическая карта — это основной документ экскурсии, который представляет собой:

- а) договор между партнерами — туристическим предприятием и владельцами транспорта;
- б) трудовое соглашение между туристическим предприятием и организатором экскурсии;
- в) договор подряда между экскурсоводом ("Исполнителем") и туристическим предприятием ("Заказчиком");
- г) протокол согласования интересов всех сторон (организаций), занятых экскурсионным обслуживанием;
- д) рекомендации (согласно принятой схеме) по проведению экскурсии с изложением последовательности и продолжительности демонстрации объектов, указаниями по ведению экскурсии и применению методических и других приемов.

**ЗАДАНИЕ №15 (выберите правильный вариант ответа)**

Прием зрительной реконструкции — это:

- а) выявление в объекте характерных черт той или иной исторической эпохи;
- б) детальное наблюдение объекта;
- в) восстановление первоначального облика объекта;
- г) восприятие объекта в его ландшафтном окружении.

**ВАРИАНТ №2**

**ЗАДАНИЕ №1 (выберите правильный вариант ответа)**

"Особые" приемы техники проведения экскурсии — это:

- а) использование в экскурсии видео- и музыкальных записей;
- б) неоднократный обход вокруг объекта;
- в) продажа прохладительных напитков, сувениров во время экскурсии;
- г) обеспечение питания экскурсантов.

**ЗАДАНИЕ №2 (выберите правильный вариант ответа)**

К основным показателям экскурсионного обслуживания относятся:

- а) стоимость арендованного транспорта;
- б) прибыль от экскурсионных услуг;
- в) стоимость проживания в гостинице;
- г) стоимость питания экскурсантов.

**ЗАДАНИЕ №3 (выберите правильный вариант ответа)**

Экскурсоводу должны быть свойственны следующие личностные качества:

- а) настойчивость;
- б) самодостаточность;
- в) смелость;
- г) многосторонность.

**ЗАДАНИЕ №4 (выберите правильный вариант ответа)**

Для характеристики эффективности экскурсионной деятельности на макроуровне применяются следующие показатели:

- а) производительность труда;
- б) энерговооруженность;
- в) объем экскурсионного обслуживания;
- г) доход от реализации экскурсионных услуг, отнесенный к соответствующим затратам труда.

**ЗАДАНИЕ №5 (выберите правильный вариант ответа)**

Требования к тексту экскурсии следующие:

- а) биографичность;
- б) функциональность;
- в) информативность;
- г) лекционность.

**ЗАДАНИЕ №6 (выберите правильный вариант ответа)**

В основу экскурсии положены следующие принципы:

- а) целенаправленность;
- б) убедительность;
- в) информативность;
- г) протяженность.

**ЗАДАНИЕ №7 (выберите правильный вариант ответа)**

Название экскурсии предполагает:

- а) применение аббревиатур;
- б) использование шифров по начальным слогам;
- в) легкость запоминания и воспроизведения;
- г) наличие иностранных слов.

**ЗАДАНИЕ №8 (выберите правильный вариант ответа)**

Различают следующие типы конспектов:

- а) фрагментарный;
- б) комбинированный;
- в) конкретный;
- г) произвольный.

**ЗАДАНИЕ №9 (выберите правильный вариант ответа)**

Материал контрольного текста должен служить основой:

- а) вступления и заключения;
- б) отбора экскурсионных объектов.
- в) все ответы верны
- г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ №10 (выберите правильный вариант ответа)**

Основное назначение комплекта наглядных пособий — это:

- а) подмена показа объектов с целью сокращения маршрута экскурсии;
- б) дополнение или восстановление недостающих звеньев зрительного ряда экскурсии;
- в) увеличение количества экскурсионных объектов;
- г) рекламирование экскурсионных объектов.

**ЗАДАНИЕ №11 (выберите правильный вариант ответа)**

Показ в экскурсии — это:

- а) действия экскурсовода;
- б) деятельность водителя;
- в) движение по маршруту;
- г) встреча с очевидцами исторических событий.

**ЗАДАНИЕ №12 (выберите правильный вариант ответа)**

Наглядные пособия, подобранные к подтемам экскурсии, целесообразно показывать:

- а) перед рассказом;

- б) одновременно с изложением материала подтемы.
- в) все ответы верны
- г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ №13 (выберите правильный вариант ответа)**

При возвращении экскурсантов в автобус экскурсовод:

- а) возглавляет группу;
- б) находится в центре группы;
- в) выполняет функцию замыкающего;
- г) ждет экскурсантов в автобусе.

**ЗАДАНИЕ №14 (выберите правильный вариант ответа)**

Оказанию экскурсионных услуг способствует наличие:

- а) списка домашних адресов и телефонов экскурсоводов;
- б) плана зрелищных мероприятий;
- в) программы кинофестиваля;
- г) театральных афиш.

**ЗАДАНИЕ №15 (выберите правильный вариант ответа)**

В освоении профессии экскурсовода важнейшими являются следующие способности:

- а) конструктивные;
- б) функциональные;
- в) художественные;
- г) информационные.

**Ключи к тестам:**

№ п/п	Вариант №1	Вариант №2
1.	в	а
2.	в	б
3.	б	в
4.	а	в
5.	в	в
6.	г	б
7.	г	в
8.	в	б
9.	абвг	а
10.	в	б
11.	г	а
12.	а	а
13.	г	б
14.	д	а
15.	в	б

**Критерии и показатели, используемые при оценивании теста**

Тест выполняется в ходе текущей аттестации, он оценивается из расчета 1 балл за правильный ответ. Максимальное количество баллов за 1 тестовое задание 15 баллов (т.к. всего в задании 15 вопросов). Выполнение тестового задания засчитывается в случае более 50 % -100% правильных ответов. 50 % и менее правильных ответов - задание не засчитывается.

### **3.4. Выступление на практическом занятии**

Вопросы для дискуссии

1. Определение терминов «проектирование», «проект», «туристско-рекреационное проектирование».
2. Назовите 3 фактора, по которым определяют качество и структуру экономического пространства.
3. Перечислите типы туристского пространства.
4. Назовите 5 известных вам туристско-рекреационных кластеров России.
5. Используя возможности портала «Живая карта России», найдите все традиционные промыслы Чувашской Республики.
6. Определение термина «туристский контент».
7. Назовите наиболее популярные туристско-экскурсионные маршруты в Чувашской Республике.
8. Назовите примеры государственной поддержки туристских проектов на территории Чувашской Республики.
9. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.
10. Гуманитарное проектирование как идеология туристской деятельности.
11. Объекты культурно-исторического туристского пространства.
12. Организация национального уровня туристского проектирования.
13. Маркетинговый подход при разработке туристского продукта
14. Сайт туристской организации как элемент продажи туристского продукта
15. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития конкретного региона.
16. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования туристских программ.

### **Критерии оценивания выступления на практическом занятии**

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **4.1. Вопросы к промежуточной аттестации (экзамену)**

Примерные вопросы к экзамену

1. Цели и задачи курса, его методологические основы».
2. Современное понимание экскурсии. Сущность, признаки и функции экскурсии.

3. Понятие и сущность технологической карты (методическая разработка экскурсии).
  4. Раскройте технику ведения экскурсии.
  5. Характеристика составления маршрута экскурсии.
  6. Классификации видов туризма, экскурсий, категории туристов».
  7. Охарактеризуйте принципы построения экскурсионного маршрута.
  8. Путевая информация на загородных экскурсиях.
  9. Характеристик классификации экскурсионных объектов.
  10. Виды экскурсионного показа.
  11. Каково назначение вида деятельности и формы общения в экскурсионной теории?
  12. Методические приемы проведения экскурсии (показ, рассказ и движения).
  13. Перечислите особенности содержания, подготовки и проведения обзорных экскурсий.
  14. Характеристик этапов проектирования экскурсионного маршрута.
  15. Хронометраж экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода».
- Составление контрольного текста. Составление индивидуального текста.
16. Оформление методической разработки экскурсии.
  17. Охарактеризуйте виды тематических экскурсий (архитектурно-градостроительные, исторические, литературные).
  18. Понятие экскурсионного объекта. Виды объектов. Экскурсионные недвижимые и движимые объекты.
  19. Понятие контрольного текста, подготовка контрольного текста экскурсии.
  20. Характеристика видов экскурсионных маршрутов.
  21. Перечислите особенности работы экскурсовода на городских и загородных экскурсиях.
  22. Характеристика классификации экскурсий по составу участников, месту и форме проведения, способу передвижения на маршруте, сезонности.
  23. Показ экскурсионных объектов. Методические приемы показа.
  24. Требования, предъявляемые к экскурсионному показу.
  25. Кризисы внимания и пути их преодоления.
  26. Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе.
  27. Нормативно-правовое регулирование экскурсионно-туристской деятельности.
  28. Приведите пример «функций» экскурсии, используемых при составлении контрольного текста?
  29. Перечислите основные признаки экскурсии.
  30. Дайте определение понятия «экскурсионный метод». Опишите его значение, цель и задачи.

**Критерии оценивания степени сформированности компетенций на экзамене при использовании балльно-рейтинговой системы**

Оценка/Баллы	Критерии оценивания степени сформированности компетенций
«отлично» 64 балла Макс.	- владеет специальной терминологией в полном объеме; - уверенно владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - дает правильные и полные ответы на все вопросы;
«хорошо» 54 балла Макс.	- владеет специальной терминологией; - владеете навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - дает правильные, но недостаточно полные ответы на вопросы;
«удовлетворительно» 44 балла Макс.	- слабо владеет специальной терминологией в полном объеме; - неуверенно демонстрирует навыки самостоятельной работы со специальной литературой; - дает не всегда правильные и недостаточно полные ответы на все вопросы;
«неудовлетворительно» 32 и менее баллов	- не владеет специальной терминологией в полном объеме; - не владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - неправильно отвечает на вопросы;

#### 4.2. Критерии оценивания степени сформированности компетенций обучающихся по итогам 8 семестра в результате экзамена

Оценка/Баллы	Критерии оценивания степени сформированности компетенций
«отлично» 271 - 300 баллов	- владеет специальной терминологией в полном объеме; - уверенно владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - дает правильные и полные ответы на все вопросы;
«хорошо» 211 - 270 баллов	- владеет специальной терминологией; - владеете навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - дает правильные, но недостаточно полные ответы на вопросы;
«удовлетворительно» 151- 210 баллов	- слабо владеет специальной терминологией в полном объеме; - неуверенно демонстрирует навыки самостоятельной работы со специальной литературой; - дает не всегда правильные и недостаточно полные ответы на все вопросы;
«неудовлетворительно» 150 и менее баллов	- не владеет специальной терминологией в полном объеме; - не владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - неправильно отвечает на вопросы.

#### 5. Образовательные технологии

Наиболее приемлемыми для формирования данных компетенций являются следующие образовательные технологии:

- технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям коммуникативной культуры;

- технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на модули/разделы, интегрированные в общий курс.

- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению их познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

- технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения философии на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и внеаудиторной самостоятельной работы студента;

- интернет-технологии – представляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований;

- технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный дифференцированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся;

- технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения знаний в рамках модуля на определенном этапе обучения;

- технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

- технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература

1. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – Москва : Юрайт, 2022. – 189 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496051>.
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под ред. Н. И. Кулаковой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 127 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/495725>.
3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 247 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/493943>.

### Дополнительная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебник / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 235 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496283>.
2. Ангелина, И. А. Организация экскурсионной деятельности : учебное пособие / И. А. Ангелина. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2018. – 170 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167629>.
3. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 1 / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, Д. Ю. Житиневич [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьев. – Москва : Директ-Медиа, 2021. – 591 с. – Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585>.
4. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 2 / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, О. Е. Афанасьев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьев. – Москва : Директ-Медиа, 2021. – 495 с. – Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600589>. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. А. Седова. – Омск : ОмГТУ, 2020. – 81 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186913>.



**ЛИСТ**  
**согласования фонда оценочных средств**

Направление подготовки: 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

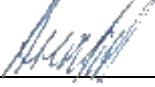
Направленность подготовки (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Дисциплина: Проектирование загородных комплексных экскурсий

Форма обучения: очная

Учебный год: 2023-2024


РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности, протокол № 8 от «28» марта 2023 г.

Ответственный исполнитель:  
заведующий кафедрой СКБД  Андреев Г.И. 03.04.2023  
должность расшифровка подписи дата

Исполнитель:  
преподаватель кафедры СКБД  Никандрова А.Г. 03.04.2023  
должность подпись расшифровка подписи дата

---

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета культуры  Илларионова Л.В. 03.04.2023  
наименование факультета личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующая научной библиотекой  Илларионова О.В. 03.04.2023  
личная подпись расшифровка подписи дата

Представитель УМО  Федорова Н.К. 03.04.2023  
личная подпись расшифровка подписи дата

---

