

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.12.2023 09:35:29
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей, и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета исполнительского
искусства БОУ ВО «ЧГИКИ»
Минкультуры Чувашии
Гайбурова Н.В.
«26» июня 2023 г.

**Фонд
оценочных средств
по учебной дисциплине**

Б1.В.02.01

Организация театрального дела
Б1.В.02 Организационно-управленческий модуль

Направление подготовки
52.03.04 Технология художественного оформления спектакля

Направленность (профиль) программы
Художник-технолог сцены

Уровень образования
Высшее образование – бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Чебоксары
2023 г.

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический знает		теоретический знает
<p>Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-2)</p> <p>ИОПК-2.1. Решает задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; информационные процессы профессиональной деятельности; основы теории, нормативную базу, составляющие и пути формирования информационной и библиографической культуры</p>	<p>Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-2)</p> <p>ИОПК-2.1. Решает задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; информационные процессы профессиональной деятельности; основы теории, нормативную базу, составляющие и пути формирования информационной и библиографической культуры</p>
<p>Способен принимать участие в формировании общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества (ПКО-5)</p> <p>ИПКО-5.1. Использует основные формы и методы сохранения и трансляции культурного наследия народов России.</p>	<p>теоретико-методологические основы культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества; основные формы и методы сохранения и трансляции культурного наследия народов России</p>	<p>проводить маркетинговую деятельность для прогнозирования основных тенденций в развитии общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества; организовывать образовательное и культурно-информационное пространство в целях трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного</p>	<p>формами и методами трансляции и сохранения культурного наследия народов России; сотрудничества со СМИ; культурно-охранными и культурно-информационными практиками</p>

		творчества	
--	--	------------	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ п /п	Разделы (темы) дисциплины	Средства оценивания, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (образовательные результаты)		
			УК-3		
			<i>знает</i>	<i>умеет</i>	<i>владеет</i>
1.	Понятие социальных сетей в контексте информационного общества	ОС-1 Устный опрос	+	+	
2.	Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач	ОС-1 Устный опрос	+	+	
3.	История национальных и транснациональных социальных сетей	ОС-2 Устное сообщение	+	+	
4.	Маркетинг в социальных медиа: основные понятия	ОС-2 Устное сообщение	+	+	
5.	Особенности аудиторий социальных сетей	ОС-1 Устный опрос			+
6.	Способы продвижения СМИ в социальных сетях	ОС-1 Устный опрос	+	+	+
7.	Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ			ПКР-5	
8.	Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Работа с негативом		<i>знает</i>	<i>умеет</i>	<i>владеет</i>

3. Формы текущего контроля и критерии оценивания

3.1. Работа на практическом занятии

Устное сообщение

Контрольная работа выполняется в форме устного сообщения по теоретическим вопросам курса. Регламент – 5-7 минут на один вопрос.

1. Изменения принципов распространения информации.
2. Цели и задачи курса. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.
3. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе.
4. Влияние социальных сетей на общество в целом.
5. Психологические аспекты.
6. Области использования социальных сетей. Коммуникации, PR, продвижение.
7. Обсуждение со студентами конкретных примеров использования социальных сетей в различных областях.

8. Обсуждение личного опыта, когда студенты испытывали воздействие через социальные сети.
9. Карта основных транснациональных социальных сетей.
10. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению.
11. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества.
12. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них.
13. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах.
14. Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории.
15. Анализ аудитории. SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории.

Критерии оценивания выступления на практическом занятии:

«от 9-11 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 6-8 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 4-5 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-3 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

3.2. Работа на практическом занятии

Устный опрос

Контрольная работа выполняется в форме устного сообщения по теоретическим вопросам курса. Регламент – 3-5 минут на один вопрос.

1. Принципы анализа аудитории в социальных сетях.
2. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения.
3. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.
4. Выбор стратегии и площадок присутствия.
5. Благоприобретения СМИели

и

3

адачи.

Отличия

продвижения СМИ от продвижения продуктов.

Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.

Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. Работа с негативом, понятие

«обратной связи» в социальных сетях. Причины появления негатива. Естественный негатив.

Направленный негатив. Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений и бренд- амбассадорами.

Критерии оценивания выступления на практическом занятии:

«от 9-11 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 6-8 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 4-5 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-3 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1. Вопросы к промежуточной аттестации (зачету) по дисциплине «Организация театрального дела»

Комплект примерных вопросов:

Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями.

1. Нормативно-правовая база театрального дела.

- 2.Ценообразование в театре. Ценовая политика. Цена билета как социальный регулятор потребления. Платежеспособный спрос.
- 3.Репертуарный театр и театр – проект. Структура и функции подразделений театров разных видов
- 4.Объекты и субъекты авторского права. Авторский договор. Авторы спектакля и авторы аудиовизуального произведения.
- 5.участники творческо-производственного процесса в театре. Творческие работники театров.
- 6.Трудовой кодекс Российской Федерации и ограничения для заключения срочных трудовых договоров.
7. Стратегия и концепция маркетинга. Маркетинговый инструментарий. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга. Автономность культурного продукта.
8. Организации, управляющие имущественными правами авторов и исполнителей на коллективной основе. Права исполнителей.
9. Авторское право и смежные права. Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России и в мире.
10. Театры как организации различных видов собственности. Государственные (федеральные и региональные) театры, муниципальные театры, антреприза).
11. Репертуарный театр и театр – проект. Структура и функции подразделений театров разных видов
- 12.Формы ходатайства о взносах. Работа с донорами. Клубы друзей организаций исполнительских искусств. Благотворительные фонды в сфере культуры.
- 13.Психологические и деловые мотивы спонсорства и меценатской помощи. Идеология и технология фандрейзинга. Стратегия фандрейзинга.
- 14.Гражданское законодательство Российской Федерации. Юридические и физические лица.
- 15.Защита авторских и смежных прав. Формы авторского вознаграждения: гонорар и обязательные отчисления.
16. Соотношение спроса и предложения на рынке. Ценовая эластичность.
17. Учредитель, учредительные документы. Законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации о культуре
18. Формирование сети театров. Виды театрального искусства и виды театров.
19. Традиции благотворительности в российской, европейской и американской культуре.
20. Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав. Понятие интеллектуальной собственности.

Критерии оценивания степени сформированности компетенций на зачете при использовании балльно-рейтинговой системы

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«зачтено» 16-32 баллов	«зачтено» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.
«не зачтено» 15 и менее баллов	«не зачтено» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, терминах); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана.

4.2. Критерии оценивания степени сформированности компетенций, обучающихся по итогам 7 семестра.

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«зачтено» 101-200	«зачтено» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала
«не зачтено» 100 и менее	«не зачтено» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, терминах); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана

5. Образовательные технологии

Наиболее продуктивными в процессе формирования и развития данных компетенций являются активные индивидуальные и групповые формы обучения, проблемные методы, методы проектирования, творческие дискуссии, метод профессиональной рефлексии – самоанализ, самооценка.

Наиболее приемлемыми для формирования данных компетенций являются следующие образовательные технологии:

- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология мастерских (погружение, студии, мастер-классы, проектные мастерские);
- технология сотворчества,
- коммуникативного обучения;
- технология модульного.
- информационно-коммуникационные технологии;
- технология индивидуализации обучения;
- технология тестирования;
- технология обучения в сотрудничестве.
- технология развития критического мышления и т.д.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Основы теории и истории искусств. Изобразительное искусство. Театр. Кино: учебное пособие / Т. С. Паниотова, Г. А. Коробова, Л. И. Корсикова [и др.]; под редакцией Т. С. Паниотовой. – 5-е, стер. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2020. – 456 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126786> (дата обращения: 16.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Павлов, А.Ю. Улично-площадной театр как культурный феномен: учебное / А.Ю. Павлов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 115 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571170> (дата обращения: 16.12.2020). – Текст: электронный.

3. Цидина, Т.Д. История русского театра: от истоков до рубежа XVIII–XIX вв.: лекции по дисциплине «История русского театра» / Т.Д. Цидина; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2017. – 183 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491463> (дата обращения: 16.12.2020). – Текст: электронный.

4. Мокульский, С. С. История западноевропейского театра: учебное пособие / С.С. Мокульский. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2011. – 720 с. – Текст:

электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/36392> (дата обращения: 16.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Варнеке, Б.В. История античного театра / Б.В. Варнеке. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 329 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=30422> (дата обращения: 16.12.2020) – Текст: электронный.

2. Всеволодский-Гернгросс, В.Н. Краткий курс истории русского театра: учебное пособие / В.Н. Всеволодский-Гернгросс. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2011. – 256 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/2045> (дата обращения: 16.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Гвоздев, А.А. Западноевропейский театр на рубеже XIX и XX столетий: учебное пособие / А.А. Гвоздев. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2012. – 416 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/3557> (дата обращения: 16.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Методические рекомендации по дисциплине Современная драматургия и театр: учебное пособие по дисциплине «История театра» / сост. Е.С. Бодрова; БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии. – Чебоксары: ЧГИКИ, 2019. – 48 с.

ЛИСТ
согласования фонда оценочных средств

Направление подготовки: 52.03.04 Технология художественного оформления спектакля

Направленность (профиль): Художник-технолог сцены

Дисциплина: Организация театрального дела

Форма обучения: Очная

Учебный год: 2023-2024

РЕКОМЕНДОВАН заседанием кафедры актерского мастерства и режиссуры
протокол № от 26 июня 2023 года.

Ответственный исполнитель
заведующий кафедрой АМР



Чернова Л.В.

26.06.2023 г.

Исполнитель:
доцент



Чернова Л.В.

26.06.2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой АМР



Чернова Л.В.

26.06.2023 г.

Декан факультета
исполнительского искусства



Гайбунова Н.В.

26.06.2023 г.

Заведующая библиотекой



Илларионова О.В.

26.06.2023 г.

Начальник учебно-
методического отдела



Федорова Н.К.

26.06.2023 г.

Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, введившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменений
изменённых	заменённых	новых	аннулированных		ФИО, должность	подпись		

