

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2025 14:28:40
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ

И. о. декана факультета культуры
БОУ ВО «ЧГИКИ»

Минкультуры Чувашии

Илларионова Л.В.

«03» апреля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.01.05

Проектирование культурного туризма региона

Б1.В.01 Модуль национальной культуры и искусства

Направление подготовки

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль)

Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Уровень образования

Высшее образование – бакалавриат

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Чебоксары

2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. № 1180 и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 3 курса очной формы обучения направления подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) Культурный туризм и экскурсионная деятельность.

Программа одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин от 8 марта 2023 года, протокол № 8.

Подписи:

Автор



Э.В. Фомин

Заведующий кафедрой гуманитарных
и социально-экономических дисциплин

Э.В. Фомин

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины	2
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	2
3. Требования к результатам освоения дисциплины	2
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины	6
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий.....	6
5.2. Содержание разделов дисциплины	6
5.3. Тематика практических занятий.....	8
5.4. Самостоятельная работа студентов.....	9
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.....	10
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся.....	10
6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине.....	11
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся.....	12
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра.....	12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектирование культурного туризма региона» является обучение основам проектной деятельности в области регионального культурного туризма как наиболее востребованной разновидности туристических интересов.

Задачи:

- освоить методы туристского проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- овладеть нормативно-технической базой туристского проектирования;
- научиться разрабатывать, планировать и осуществлять контроль за реализацией проектов, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование культурного туризма региона» является дисциплиной модуля национальной культуры и искусства части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) Культурный туризм и экскурсионная деятельность очной формы обучения (Б1.В.01.05 Проектирование культурного туризма региона). Изучается в 5 семестре.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана: Чувашский язык и литература, История и культура родного края, Традиционная культура чувашского народа, Экскурсионный потенциал Чувашской Республики, Культурный туризм, Памятники культурного наследия.

Освоение дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: Историко-краеведческие экскурсии (УК-5; ПКР-3; ПКР-4), Культурно-образовательный туризм (ПКО-7; ПКР-1; ПКР-3), Социально-культурное проектирование (ОПК-1; ПКО-6), Проектирование историко-краеведческих экскурсий (УК-5; ПКР-3; ПКР-4).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6) ИУК-6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели ИУК-6.2.	основы менеджмента времени, логику выстраивания и реализации программы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, потребности рынка труда	оценивать уровень саморазвития в различных сферах жизнедеятельности, определять трудоемкость выполнения учебных работ и резервов времени, выбирать приоритеты в собственной учебной работе и направления профессиональной деятельности	методами планирования собственной учебной работы с учетом своих психофизиологических особенностей

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования			
<p>Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)</p> <p>ИОПК-1.1. Применяет полученные знания в области культуроведения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения</p> <p>ИОПК-1.2. Обеспечивает сбор, анализ и структурирование информации с критической оценкой эффективности методов современной науки и целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-1.3. Обладает навыками применения исследовательских и проектных методов, навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации</p>	<p>основы культуроведения; основные концепции современного музея как социокультурного института;</p> <p>принципы, методики и технологии сохранения историко-культурного наследия;</p> <p>маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.</p>	<p>собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию;</p> <p>характеризовать музей как особый социальный институт, его миссию, социальную роль, функции;</p> <p>изучать сложившуюся социальную ситуацию, участвовать в определении приоритетных направлений музейного проектирования; планировать и организовывать использование ресурсов музея или учреждения музейного типа для осуществления основных направлений музейной деятельности</p>	<p>технологией музейного проектирования;</p> <p>навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях музейной деятельности;</p> <p>навыками разработки и обоснования проектов и программ сохранения и актуализации историко-культурного и природного наследия; понятийным аппаратом в области музеологии</p>

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия				Консультация	Самостоятельная работа, ч.	Форма промежуточной аттестации, ч.
	Всего		Лекции, ч.	Практические занятия, ч.			
	Трудоемкость						
	Зачетные единицы	Часы					
5	3	108	18	30	10	14	Экзамен, 36
Итого	3	108	18	30	10	14	Экзамен, 36

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Всего, ч.	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Консультация	Самостоятельная работа
1	Проектирование культурного туризма региона	108	18	30	10	50
	Итого	108	18	30	10	50

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы туристского проектирования.

Проектирование. Основные части, структура, этапы проектирования. Управление процессом проектирования.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Проектирование деятельности как инструмент развития. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Туристское пространство региона. Территориальный аспект туристского пространства. Уровни туристского проектирования.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 3. Проектирование туристского продукта.

Государственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» (ГОСТ Р 50681-94). Технологический процесс и этапы проектирования, планирование туристского продукта. Формирование туристского продукта. Проектная документация. Требования к проектной документации. Технологические документы, карты, инструкции, правила, регламенты.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 4. Туристские продукты и услуги как основа туристского проектирования.

Туристский продукт, его структура. Туристская услуга. Основные и дополнительные туристские услуги. Туристский пакет и его структура. Валовой туристский продукт. Качество туристского продукта. Обеспечение качества продукта. Проблемы качества. Технология проектирования туристских продуктов. Контроль качества проектирования туристских продуктов и услуг. Анализ туристского проекта. Утверждение проекта.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 5. Рынок туристских продуктов и услуг.

Рынок туристских продуктов и услуг. Субъекты рынка туристских продуктов и услуг. Основы анализа рынка туристских продуктов и услуг. Оптовая и розничная продажа туристских продуктов и услуг. Сегменты рынка туристских продуктов и услуг. Правила продажи туристских продуктов и услуг. Нормы оказания туристских услуг. Туристский договор. Предмет туристского договора. Порядок заключения туристских договоров. Права и обязанности участников туристских договоров. Правовой статус участников договоров о предоставлении туристских услуг. Туристская путевка. Туристский ваучер. Цена на туристские продукты и услуги. Основные понятия, структура и виды. Калькуляция туристских продуктов и услуг. Калькулированные цены туристского продукта. Проектирование цены туристского продукта. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 6. Проектирование сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг.

Сбыт туристских продуктов и услуг. Продвижение продукции туризма и сферы услуг. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг. Логистика туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей. Проектирование системы управления распределением в туризме. Прямая продажа туристских продуктов и услуг. Особенности организации прямых продаж туристских продуктов и услуг. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристической компании как элемент продаж туристских продуктов и услуг.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 7. Проектирование электронного туристского бизнеса.

Электронный бизнес. Модели электронного бизнеса. Электронный бизнес в туризме и сфере услуг. Модели электронного бизнеса в туризме и сфере услуг. Автоматизация бизнес-процессов внутри компании. Автоматизация бизнес-процессов, связывающих компанию с внешними партнерами. Цели объединения интернет- и экстранет-систем в одну бизнес-среду.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 8. Проектирование деятельности туристского предприятия.

Туристское предприятие. Туристское предприятие как объект проектирования. Анализ и оценка деятельности туристского предприятия. Подходы к изучению клиентов и конкурентов туристских предприятий.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 9. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.

Бизнес-процессы предприятий туризма и сферы услуг. Бизнес-процессы предприятий туризма и сферы услуг за рубежом. Проектирование организационной структуры туристских предприятий.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 10. Туристская деятельность как объект комплексного планирования.

Комплексное планирование. Комплексное планирование в туризме и сфере услуг. Бизнес-план туристской организации. Технология составления бизнес-планов туристских организаций. Анализ бизнес-планов туристских организаций.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

5.3. Тематика практических занятий

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, ч.
Проектирование культурного туризма региона	Тема 1. Теоретические основы туристского проектирования. 1. Проектирование. 2. Основные части проектирования. 3. Структура проектирования. 4. Стадии проектирования. 5. Структура управления процессом проектирования.	4
	Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. 1. Проектирование деятельности как инструмент развития. 2. Проектирование туристского пространства. 3. Типы и виды туристского пространства. 4. Уровни туристского проектирования.	2
	Тема 4. Туристские продукты и услуги как основа туристского проектирования. 1. Туристский продукт и его структура. 2. Туристская услуга и ее основные виды. 3. Дополнительные туристские услуги. 4. Туристский пакет и его структура. 5. Качество туристского продукта.	4
	Тема 3. Проектирование туристского продукта. 1. Государственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» (ГОСТ Р 50681-94). 2. Технологический процесс проектирования туристского продукта. 3. Этапы проектирования туристского продукта. 4. Планирование туристского продукта и его формирование 5. Проектная документация.	2
	Тема 5. Рынок туристских продуктов и услуг. 1. Рынок туристских продуктов и услуг. 2. Оптовая и розничная продажа туристских продуктов и услуг. 3. Сегменты рынка туристских продуктов и услуг. 4. Правила продажи туристских продуктов и услуг. 5. Нормы оказания туристских услуг. 6. Туристский договор. 7. Туристская путевка. 8. Цена на туристские продукты и услуги. 9. Проектирование цены туристского продукта. 10. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.	4
	Тема 6. Проектирование сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. 1. Сбыт туристских продуктов и услуг. 2. Проектирование системы управления распределением в туризме. 3. Прямая продажа туристских продуктов и услуг. 4. Сайт туристической компании как элемент продаж туристских продуктов и услуг.	2
	Тема 7. Проектирование электронного туристского бизнеса. 1. Электронный бизнес в туризме и сфере услуг и его модели. 2. Автоматизация бизнес-процессов внутри компании. 3. Автоматизация бизнес-процессов, связывающих компанию с внешними партнерами.	4
	Тема 8. Проектирование деятельности туристского предприятия. 1. Туристское предприятие. 2. Анализ и оценка деятельности туристского предприятия. 3. Подходы к изучению клиентов и конкурентов туристских предприятий.	2
	Тема 9. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. 1. Бизнес-процессы предприятий туризма и сферы услуг. 2. Проектирование организационной структуры туристских предприятий.	4
	Тема 10. Туристская деятельность как объект комплексного планирования. 1. Комплексное планирование в туризме и сфере услуг. 2. Бизнес-план туристской организации. 3. Технология составления бизнес-планов туристских организаций.	2
Итого		30

5.4. Самостоятельная работа студентов

№	Содержание раздела	Виды СРС		Объем, ч.	Формы контроля
		обязательные	дополнительные		
1.	Теоретические основы туристского проектирования.	изучение лекционного материала, подготовка к выступлению	изучение литературы из дополнительного списка, просмотр видеоматериала по теме	4	устный опрос, выступление с сообщением
2.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	изучение лекционного материала, подготовка к выступлению	изучение литературы из дополнительного списка, просмотр видеоматериала по теме	6	устный опрос, выступление с сообщением
3.	Проектирование туристского продукта.	изучение лекционного материала, реферат подготовка к контрольной работе № 1	изучение литературы из дополнительного списка, просмотр видеоматериала по теме	4	устный опрос, защита реферата, тестирование
4.	Туристские продукты и услуги как основа туристского проектирования.	изучение лекционного материала, реферат	изучение литературы из дополнительного списка, просмотр видеоматериала по теме	6	устный опрос, защита реферата
5.	Рынок туристских продуктов и услуг.	изучение лекционного материала, подготовка к выступлению	изучение литературы из дополнительного списка, просмотр видеоматериала по теме	4	устный опрос, выступление с сообщением
6.	Проектирование сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг.	изучение лекционного материала, подготовка к выступлению	изучение литературы из дополнительного списка, просмотр видеоматериала по теме	6	устный опрос, выступление с сообщением
7.	Проектирование электронного туристского бизнеса.	изучение лекционного материала, подготовка к выступлению	изучение литературы из дополнительного списка, просмотр видеоматериала по теме	4	устный опрос, выступление с сообщением
8.	Проектирование деятельности туристского предприятия.	изучение лекционного материала, подготовка к выступлению	изучение литературы из дополнительного списка, просмотр видеоматериала по теме	6	устный опрос, выступление с сообщением
9.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	изучение лекционного материала, подготовка к выступлению	изучение литературы из дополнительного списка, просмотр видеоматериала по теме	4	устный опрос, выступление с сообщением
10.	Туристская деятельность как объект комплексного планирования.	изучение лекционного материала, подготовка к контрольной работе № 2	изучение литературы из дополнительного списка, просмотр видеоматериала по теме	6	устный опрос, тестирование
Итого				50	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения практических заданий по дисциплине.

- Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям) с презентациями;
 - изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы к ним.

Содержание и порядок выступлений, обучающихся на практических занятиях

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций о системе информационно-коммуникационных видов деятельности.

а) структура мультимедийной презентации:

- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
- система самоконтроля и самопроверки;
- словарь терминов;
- использованные источники с краткой аннотацией.

б) требования к мультимедийной презентации:

- объем – не менее 10 слайдов;
- шрифт текста – не менее 16 пт.;
- текст должен занимать не более 1/4 всего объема презентации.

в) требования к выступлению:

- время выступления – не более 10 минут;
- не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);
- выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа № 1, 2	Контрольная работа выполняется в форме тестирования по теоретическим вопросам курса.	Задания для выполнения итоговой работы.
2.	Выступление с сообщением	В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видеofilмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению.	Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы выступлений с презентациями на практических занятиях).

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
		На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 10 мин. на выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	
3.	Реферат	Реферат – письменная работа объемом 10–18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Реферат – не механический пересказ работы, а изложение ее сущности. В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферированного произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.	Комплект примерных тем
4.	Экзамен в форме устного собеседования	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» – практико-ориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к экзамену.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине 5 семестр

№	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1.	Посещение лекций	1	9
2.	Посещение практических занятий	1	15
3.	Работа на практических занятиях	212	212
4.	Экзамен	64	64
Итого	3 зачетные единицы		300

6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
5 семестр	Разбалловка по видам работ	9×1=9 баллов	15×1=15 баллов	212 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	15 баллов max	212 баллов max	64 балла max
Итого					300 баллов

6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Проектирование культурного туризма региона», трудоемкость которой составляет 3 ЗЕ (5 семестр), обучающийся набирает определенное количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271–300
«хорошо»	211–270
«удовлетворительно»	151–210
«неудовлетворительно»	150 и менее

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданов. – Москва : Директ-Медиа, 2020. – 312 с. – Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463>.
2. Польшинский, А. С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие / А. С. Польшинский. – Омск : ОмГТУ, 2020. – 155 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186885>.
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 157 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/491546>.

Дополнительная литература

4. Каменец А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для СПО / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2016. – 162с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-9350-9.
5. Каримов, Б. К. Современное состояние и перспективы развития социально-культурного потенциала событийного туризма в Чувашской Республике / Б. К. Каримов, Е. А. Чичканова. – Чебоксары : ЧГИКИ, 2017. – 140 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/138894>.
6. Каримов, Б. К. Социокультурное содержание и перспективы развития туризма в Чувашской Республике / Б. К. Каримов, К. О. Зайцева. – Душанбе : Паёми ошно, 2022. – 128 с.
7. Мохов, Г. Современный туризм – это грамотная эксплуатация культурно-исторических объектов / Г. Мохов // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 9. – С. 87-94.
8. Отечественное культурное наследие в музейной и туристской сферах: история, факты, проблемы и интерпретации / Т. В. Лазарева, Б. А. Леонова, В. А. Ливцов [и др.]. – Орел : ОГИИК, 2015. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/183837>.

9. Пуртова, Т. В. Актуализация традиционной народной культуры и развитие программ этнотуризма в Российской Федерации / Т. В. Пуртова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 1. – С. 10-16.

10. Яхимович, И. З. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма : электронное учебное пособие / И. З. Яхимович. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 216 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63853.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

№	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Проектирование культурного туризма региона	https://elibrary.ru – научная электронная библиотека; https://e.lanbook.com – электронно-библиотечная система «Лань»; https://rusont.ru – электронно-библиотечная система «Руконт» https://biblio-online.ru – электронная библиотека «Юрайт» http://www.bibliorossica.com – электронно-библиотечная система «Библиороссика»		Свободный доступ

Электронные библиотечные системы (ЭБС) с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)	договор №198/12 от 05.12.2022 г. договор ВКР03/02-2023 от 03.02.2023 г.	с 15.02.2023 по 14.02.2024	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru)	договор №170-12/2022 от 07.12.2022 г.	с 11.03.2023 по 10.03.2024	100%
3.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	договор №197/12 от 05.12.2022 г.	с 01.03.2023 по 28.02.2024	100%

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным

пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

- 1) подбор литературы по выбранной теме;
- 2) классификацию материала;
- 3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
- 4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

- 1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
- 2) законспектировать основные положения;
- 3) подготовить презентацию;
- 4) подготовиться к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оцениваются в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Проектирование культурного туризма региона	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа (практические занятия), для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (205)	Столы ученические – 18 шт., стол офисный – 1, стулья ученические – 36 шт., стул мягкий – 1 шт., доска магнитно-маркерная – 1 шт., кафедра – 1 шт., персональный компьютер с выходом в интернет – 1 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, телевизор – 1 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – приспособлено частично

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
	Помещение для самостоятельной работы (103)	<p>Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 6 шт., переносной проектор – 1 шт., наглядные пособия, столы ученические – 20 шт., стулья ученические – 40 шт.</p> <p>Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.</p> <p>Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader</p>	<p>* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – приспособлено частично</p>

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Дисциплина: Проектирование культурного туризма региона

Учебный год: 2023–2024

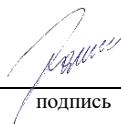
Форма обучения: очная

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 8 от «28» марта 2023 г.

Ответственный исполнитель:

заведующий кафедрой ГСЭД

должность



подпись

Фомин Э.В.

расшифровка подписи

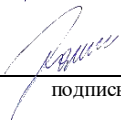
03.04.2023

дата

Исполнитель:

доцент кафедры ГСЭД

должность



подпись

Фомин Э.В.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета культуры

наименование факультета



личная подпись

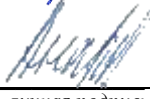
Илларионова Л.В.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

Заведующий кафедрой СКБД



личная подпись

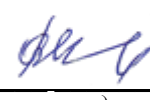
Андреев Г.И.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

Заведующая научной библиотекой



личная подпись

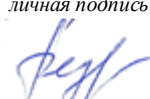
Илларионова О.В.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

Представитель УМО



личная подпись

Федорова Н.К.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата
