

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2023 14:30:41
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ

И. С. Баскакова
заведующая кафедрой культуры
и искусства факультета культуры
и искусства ЧГИКИ

Министерства культуры Чувашии

Илларионова Л.В.

«03» апреля 2023 г.

**Фонд
оценочных средств
по учебной дисциплине**

Б1.В.01.05

Проектирование культурного туризма региона

Б1.В.01 Модуль национальной культуры и искусства

Направление подготовки

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль)

Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Уровень образования

Высшее образование – бакалавриат

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Чебоксары

2023 г.

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)</p> <p>ИУК-6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели ИУК-6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования</p>	<p>основы менеджмента времени, логику выстраивания и реализации программы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, потребности рынка труда</p>	<p>оценивать уровень саморазвития в различных сферах жизнедеятельности, определять трудоемкость выполнения учебных работ и резервов времени, выбирать приоритеты в собственной учебной работе и направления профессиональной деятельности</p>	<p>методами планирования собственной учебной работы с учетом своих психофизиологических особенностей</p>
<p>Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)</p> <p>ИОПК-1.1. Применяет полученные знания в области культуроведения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения ИОПК-1.2. Обеспечивает сбор, анализ и структурирование информации с критической оценкой эффективности методов современной науки и целесообразности</p>	<p>основы культуроведения; основные концепции современного музея как социокультурного института; принципы, методики и технологии сохранения историко-культурного наследия; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.</p>	<p>собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; характеризовать музей как особый социальный институт, его миссию, социальную роль, функции; изучать сложившуюся социальную ситуацию, участвовать в определении приоритетных направлений музейного проектирования; планировать и организовывать использование ресурсов музея или учреждения музейного типа для осуществления основных направлений музейной деятельности</p>	<p>технологией музейного проектирования; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях музейной деятельности; навыками разработки и обоснования проектов и программ сохранения и актуализации историко-культурного и природного наследия; понятийным аппаратом в области музеологии</p>

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
применения культурологических знаний в профессиональной деятельности ИОПК-1.3. Обладает навыками применения исследовательских и проектных методов, навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации			

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№	Разделы (темы) дисциплины	Средства оценивания, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (образовательные результаты)		
			УК-6, ОПК-1		
			знает	умеет	владеет
1	Теоретические основы туристского проектирования.	ОК-1 Контрольная работа 1	+	+	+
		ОК-2 Выступление с сообщением	+	+	+
2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	ОК-1 Контрольная работа 1	+	+	+
		ОК-2 Выступление с сообщением	+	+	+
3	Проектирование туристского продукта.	ОК-1 Контрольная работа 1	+	+	+
		ОК-3 Реферат	+	+	+
4	Туристские продукты и услуги как основа туристского проектирования.	ОК-1 Контрольная работа 2	+	+	+
		ОК-2 Выступление с сообщением	+	+	+
5	Рынок туристских продуктов и услуг.	ОК-1 Контрольная работа 2	+	+	+
		ОК-2 Выступление с сообщением	+	+	+
6	Проектирование сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг.	ОК-1 Контрольная работа 2	+	+	+
		ОК-2 Выступление с сообщением	+	+	+
7	Проектирование электронного туристского бизнеса.	ОК-1 Контрольная работа 2	+	+	+
		ОК-2 Выступление с сообщением	+	+	+
8	Проектирование деятельности туристского предприятия.	ОК-1 Контрольная работа 2	+	+	+
		ОК-2 Выступление с сообщением	+	+	+
9		ОК-1 Контрольная работа 2	+	+	+

	Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	ОК-2 Выступление с сообщением	+	+	+
10	Туристская деятельность как объект комплексного планирования.	ОК-1 Контрольная работа 2	+	+	+
		ОК-2 Выступление с сообщением	+	+	+
11	Промежуточная аттестация	ОС-4 Экзамен			

3. Формы текущего контроля и критерии оценивания

3.1. Контрольная работа

Контрольные работы (первая и вторая) выполняются в виде проекта по одной из предлагаемых тем:

1. Проектирование туристского продукта.
2. Проектирование сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг.
3. Проектирование электронного туристского бизнеса.
4. Проектирование деятельности туристского предприятия.
5. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.

Структура проекта:

1. Паспорт.
2. Введение с аналитической справкой о социально-культурной и экономической ситуации рынка туристских услуг и продуктов.
3. Описание туристского продукта или услуги с указанием характеристик пользователей, приложением сметы, определением угроз и т. п.
4. SWOT-анализ услуги или продукта.

Критерии оценивания контрольной работы

Оценка за текущую работу на практических занятиях, проводимую в форме устного опроса знаний студентов, выполненных практических заданий и проблемных вопросов осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Оценивание ответа студента производится по следующей шкале баллов:

8–10 баллов выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы, демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы;

5–7 баллов выставляется, если студент показал знание материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы, демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы;

2–4 балла выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы, затрудняется с правильной оценкой предложенного задания, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя;

1 балл выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы, дает неверную оценку ситуации.

3.2. Выступление с сообщением

Выступление на практическом занятии является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на практических занятиях, организованных в традиционной форме обучения. Выступление на практическом занятии может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов и презентаций, проблемных

вопросов. Выступление на практическом занятии, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление с презентацией.

Примерные темы выступлений:

Критерии оценивания выступления на практическом занятии

Оценка за текущую работу на практических занятиях, проводимую в форме устного опроса знаний студентов, выполненных практических заданий и проблемных вопросов осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Оценивание ответа студента производится по следующей шкале баллов:

5–6 баллов выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы;

4 балла выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы;

2–3 балла выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенного задания, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя;

1 балл выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент дает неверную оценку ситуации.

3.3. Реферат

Примерные темы рефератов:

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Проектирование туристского пространства.
3. Туристское пространство региона.
4. Государственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» (ГОСТ Р 50681-94).
5. Формирование туристского продукта.
6. Туристский продукт, его структура.
7. Туристская услуга. Основные и дополнительные туристские услуги.
8. Технология проектирования туристских продуктов.
9. Рынок туристских продуктов и услуг.
10. Проектирование цены туристского продукта.
11. Электронный бизнес в туризме и сфере услуг.
12. Туристское предприятие как объект проектирования.
13. Бизнес-процессы предприятий туризма и сферы услуг.
14. Комплексное планирование в туризме и сфере услуг.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
Осмысленность и самостоятельность реферированного текста Макс. – 3 балла	– актуальность проблемы и темы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия	– соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий;

сущности проблемы Макс. – 3 балла	– умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников Макс. – 3 балла	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)
Соблюдение требований к оформлению Макс. – 3 балла	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев
Грамотность Макс. – 3 балла	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль
Итого: 15 баллов	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1. Вопросы к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Проектирование. Основные части проектирования.
2. Структура проектирования. Стадии проектирования.
3. Структура управления процессом проектирования.
4. Проектирование деятельности как инструмент развития.
5. Проектирование туристского пространства.
6. Типы и виды туристского пространства.
7. Уровни туристского проектирования.
8. Туристский продукт и его структура.
9. Туристская услуга и ее основные виды.
10. Дополнительные туристские услуги.
11. Туристский пакет и его структура.
12. Качество туристского продукта.
13. Государственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» (ГОСТ Р 50681-94).
14. Технологический процесс проектирования туристского продукта.
15. Этапы проектирования туристского продукта.
16. Планирование туристского продукта и его формирование
17. Проектная документация.
18. Рынок туристских продуктов и услуг.
19. Оптовая и розничная продажа туристских продуктов и услуг.
20. Сегменты рынка туристских продуктов и услуг.
21. Правила продажи туристских продуктов и услуг.
22. Нормы оказания туристских услуг.
23. Туристский договор.
24. Туристская путевка.
25. Цена на туристские продукты и услуги.
26. Проектирование цены туристского продукта.
27. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.
28. Сбыт туристских продуктов и услуг.
29. Проектирование системы управления распределением в туризме.
30. Прямая продажа туристских продуктов и услуг.
31. Сайт туристической компании как элемент продаж туристских продуктов и услуг.
32. Электронный бизнес в туризме и сфере услуг и его модели.

33. Автоматизация бизнес-процессов внутри компании.
34. Автоматизация бизнес-процессов, связывающих компанию с внешними партнерами.
35. Туристское предприятие.
36. Анализ и оценка деятельности туристского предприятия.
37. Подходы к изучению клиентов и конкурентов туристских предприятий.
38. Бизнес-процессы предприятий туризма и сферы услуг.
39. Проектирование организационной структуры туристских предприятий.
40. Комплексное планирование в туризме и сфере услуг.
41. Бизнес-план туристской организации.
42. Технология составления бизнес-планов туристских организаций.

Критерии оценивания степени сформированности компетенций на экзамене при использовании балльно-рейтинговой системы

Оценка / баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«отлично» 64 балла макс.	<ul style="list-style-type: none"> – знает научные, исторические религиозные картины мира; взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу; – умеет конспектировать и анализировать первоисточники; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни, в сферах культуры и образования; – владеет методами сбора, анализа и обобщения гуманитарной информацией.
«хорошо» 54 балла макс.	<ul style="list-style-type: none"> – обладает достаточными знаниями в области истории, умением конспектировать и анализировать первоисточники, адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни, в сферах культуры и образования; – дает правильные, но недостаточно полные ответы на вопросы; – владеет методами сбора, анализа и обобщения гуманитарной информацией.
«удовлетворительно» 44 балла макс.	<ul style="list-style-type: none"> – обладает базовыми знаниями в области истории, умениями конспектировать и анализировать первоисточники, адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни, в сферах культуры и образования; – в целом владеет методами сбора, способен анализировать и обобщать гуманитарную информацию, но допускает определенное количество ошибок.
«неудовлетворительно» 32 и менее баллов	<ul style="list-style-type: none"> – не обладает необходимыми знаниями в области истории, умением конспектировать и анализировать первоисточники, адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни, в сферах культуры и образования; – не владеет методами сбора, не способен анализировать и обобщать гуманитарную информацию.

4.2. Критерии оценивания степени сформированности компетенций обучающихся по итогам 5 семестра в результате экзамена

Оценка / баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«отлично» 271–300 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – знает научные, исторические (философские), религиозные картины мира; взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу; – умеет конспектировать и анализировать первоисточники; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни, в сферах культуры и образования; – владеет методами сбора, анализа и обобщения гуманитарной информацией.
«хорошо» 211–270 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – обладает достаточными знаниями в области философии, умением конспектировать и анализировать первоисточники, адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни, в сферах культуры и образования; – дает правильные, но недостаточно полные ответы на вопросы; – владеет методами сбора, анализа и обобщения гуманитарной информацией.
«удовлетворительно» 151–210 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – обладает базовыми знаниями в области философии, умениями конспектировать и анализировать первоисточники, адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни, в сферах культуры и образования; – в целом владеет методами сбора, способен анализировать и обобщать гуманитарную

Оценка / баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
	информацию, но допускает определенное количество ошибок.
«неудовлетворительно» 150 и менее баллов	– не обладает необходимыми знаниями в области философии, умением конспектировать и анализировать первоисточники, адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни, в сферах культуры и образования; – не владеет методами сбора, не способен анализировать и обобщать гуманитарную информацию.

5. Образовательные технологии

Наиболее приемлемыми для формирования данных компетенций являются следующие образовательные технологии:

– технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой. Необходимой для адаптации к современным условиям коммуникативной культуры;

– технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на модули / разделы. Интегрированные в общий курс;

– информационно-коммуникационные технологии – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению их познавательной активности; в рамках информационно-коммуникационных технологий выделяются два вида технологий:

1) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения предмета на всех уровнях; мультимедийные программы предназначены как для аудиторной. Так и внеаудиторной самостоятельной работы студентов;

2) интернет-технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации. Разработки международных научных проектов. Ведения научных исследований;

– технология индивидуального обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный дифференцированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся;

– технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения знаний в рамках модуля на определенном этапе обучения;

– технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения. Осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач;

– технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации. Умению отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданов. – Москва : Директ-Медиа, 2020. – 312 с. – Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463>.

2. Полынский, А. С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие / А. С. Полынский. – Омск : ОмГТУ, 2020. – 155 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186885>.

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 157 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/491546>.

Дополнительная литература

4. Каменец А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для СПО / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2016. – 162с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-9350-9.
5. Каримов, Б. К. Современное состояние и перспективы развития социально-культурного потенциала событийного туризма в Чувашской Республике / Б. К. Каримов, Е. А. Чичканова. – Чебоксары : ЧГИКИ, 2017. – 140 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/138894>.
6. Каримов, Б. К. Социокультурное содержание и перспективы развития туризма в Чувашской Республике / Б. К. Каримов, К. О. Зайцева. – Душанбе : Паёми ошно, 2022. – 128 с.
7. Мохов, Г. Современный туризм – это грамотная эксплуатация культурно-исторических объектов / Г. Мохов // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 9. – С. 87-94.
8. Отечественное культурное наследие в музейной и туристской сферах: история, факты, проблемы и интерпретации / Т. В. Лазарева, Б. А. Леонова, В. А. Ливцов [и др.]. – Орел : ОГИИК, 2015. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/183837>.
9. Пуртова, Т. В. Актуализация традиционной народной культуры и развитие программ этнотуризма в Российской Федерации / Т. В. Пуртова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 1. – С. 10-16.
10. Яхимович, И. З. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма : электронное учебное пособие / И. З. Яхимович. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 216 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63853.

ЛИСТ
согласования фонда оценочных средств

Направление подготовки: 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Дисциплина: Проектирование культурного туризма региона

Учебный год: 2023–2024

Форма обучения: очная

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 8 от «28» марта 2023 г.

Ответственный исполнитель:

заведующий кафедрой ГСЭД

должность


подпись

Фомин Э.В.

расшифровка подписи


03.04.2023

дата

Исполнитель:

доцент кафедры ГСЭД

должность


подпись

Фомин Э.В.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета культуры

наименование факультета


личная подпись

Илларионова Л.В.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

Заведующий кафедрой СКБД


личная подпись

Андреев Г.И.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

Заведующая научной библиотекой


личная подпись

Илларионова О.В.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

Представитель УМО


личная подпись

Федорова Н.К.

расшифровка подписи

03.04.2023

дата

Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, введившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменения
измененных	замененных	новых	аннулированных		Ф.И.О., должность	подпись		