

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2023 14:30:51
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ
И.В. декана факультета культуры
БОУ ВО «ЧГИКИ»
Министерства культуры Чувашии
Илларионова Л.В.
«03» апреля 2023 г.

**Фонд
оценочных средств
по учебной дисциплине**

Б.1.В.02.05

Методика обзорных и тематических экскурсий
Б.1.В.02 Профессиональный модуль

Направление подготовки
51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль)
Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Уровень образования
Высшее образование – бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Чебоксары
2023 г.

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
<p>Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм (ПКО-7)</p> <p>ИПКО-7.1. Участствует в разработке и проведении культурно-образовательных мероприятий (в том числе экскурсии). ИПКО-7.2. Обладает навыками составления методических разработок для различных форм культурно - образовательной деятельности в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм.</p>	<p>формы культурно-образовательной деятельности и их характеристики; методы презентации наследия в рамках образовательной деятельности.</p>	<p>разрабатывать культурно-образовательные мероприятия (в том числе экскурсии); проводить культурно-образовательные мероприятия (в том числе экскурсии).</p>	<p>навыками составления методических разработок для различных форм культурно-образовательной деятельности; методикой проведения различных форм культурно-образовательной деятельности; техникой реализации различных форм культурно-образовательной деятельности различных форм культурно – образовательной деятельности.</p>
<p>Способен к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере (ПКР-3)</p> <p>ИПКР-3.1. Понимает современные концепции сохранения и освоения культурного и природного наследия. ИПКР-3.2. Участствует в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и</p>	<p>нормативные документы, определяющие деятельность организации в рамках музейного проектирования; требования к проектированию экскурсионного маршрута; основные этапы проведения проектных работ при создании музеев.</p>	<p>работать с нормативными документами, профессиональными базами данных, правовыми поисковыми системами и другими источниками информации; определять этапы проведения музейных проектных работ</p>	<p>методами современного музейного проектирования; методикой создания экскурсионных проектов различной тематической направленности; профессиональными навыками ведения экскурсии.</p>

природного наследия.			
Способен к организационному обеспечению и реализации экскурсионных услуг (ПКР-4) ИПКР-4.1. Участвует в организационном обеспечении и реализации экскурсионных услуг. ИПКР-4.2. Создает условия для реализации экскурсионных услуг, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	определение, сущность и особенности экскурсии; роль и сущность показа, задачи рассказа на экскурсии; порядок подготовки экскурсии; характеристику региона; основы экскурсионной работы в музее; основные методические приемы показа и рассказа; роль психологии в экскурсионном процессе; организацию и управление деятельностью экскурсионного учреждения, основные служебные обязанности экскурсовода.	создавать экскурсионный проект, отвечающий всем современным требованиям; использовать в экскурсионной практике педагогическую технику и знания в области психологии; разрабатывать новые для данного экскурсионного учреждения темы и адаптировать наработки прошлых лет с учетом современных требований.	методами первичной обработки данных о поступающих предметах; приемами классификации предметов по видовым и типологическим признакам; навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации по теме экскурсионного проекта.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Средства оценивания, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (образовательные результаты)		
			ПКО-7		
			знает	умеет	владеет
1	Экскурсия как понятие: основные аспекты Экскурсионная методика: основное содержание и структура	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
2	Классификация экскурсий. Особенности музейной экскурсии Методика проведения экскурсии и работы с экскурсантами	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
3	Этапы подготовки экскурсии Сбор материала и подготовка обзорной экскурсии	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
4	Сбор материала и подготовка тематической экскурсии.	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
5	Экскурсия как понятие: основные аспекты Экскурсионная методика: основное содержание и структура	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
6	Классификация экскурсий. Особенности музейной экскурсии Методика проведения экскурсии и работы с	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+

	экскурсантами				
7	Этапы подготовки экскурсии Сбор материала и подготовка обзорной экскурсии	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
8	Сбор материала и подготовка тематической экскурсии.	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
9	Темы из списка вопросов для письменной работы (см. п.3.3)	ОС-3 Контрольная работа №2	+	+	+
10	Тема из списка «Примерные темы рефератов» (см. п.3.1)	ОС-4 Реферат	+	+	+
			ПКР-3		
			знает	умеет	владеет
1	Экскурсия как понятие: основные аспекты Экскурсионная методика: основное содержание и структура	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
2	Классификация экскурсий. Особенности музейной экскурсии Методика проведения экскурсии и работы с экскурсантами	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
3	Этапы подготовки экскурсии Сбор материала и подготовка обзорной экскурсии	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
4	Сбор материала и подготовка тематической экскурсии.	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
5	Экскурсия как понятие: основные аспекты Экскурсионная методика: основное содержание и структура	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
6	Классификация экскурсий. Особенности музейной экскурсии Методика проведения экскурсии и работы с экскурсантами	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
7	Этапы подготовки экскурсии Сбор материала и подготовка обзорной экскурсии	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
8	Сбор материала и подготовка тематической экскурсии.	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
9	Темы из списка вопросов для письменной работы (см. п.3.3)	ОС-3 Контрольная работа №2	+	+	+
10	Тема из списка «Примерные темы рефератов» (см. п.3.1)	ОС-4 Реферат	+	+	+

		ПКР-4			
		знает	умеет	владеет	
1	Экскурсия как понятие: основные аспекты Экскурсионная методика: основное содержание и структура	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
2	Классификация экскурсий. Особенности музейной экскурсии Методика проведения экскурсии и работы с экскурсантами	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
3	Этапы подготовки экскурсии Сбор материала и подготовка обзорной экскурсии	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
4	Сбор материала и подготовка тематической экскурсии.	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
5	Экскурсия как понятие: основные аспекты Экскурсионная методика: основное содержание и структура	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
6	Классификация экскурсий. Особенности музейной экскурсии Методика проведения экскурсии и работы с экскурсантами	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
7	Этапы подготовки экскурсии Сбор материала и подготовка обзорной экскурсии	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
8	Сбор материала и подготовка тематической экскурсии.	ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
		ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
9	Темы из списка вопросов для письменной работы (см. п.3.3)	ОС-3 Контрольная работа №2	+	+	+
10	Тема из списка «Примерные темы рефератов» (см. п.3.1)	ОС-4 Реферат	+	+	+
11	Промежуточная аттестация	ОС-5 Зачет/Экзамен			

3. Формы контроля и критерии оценивания

3.1. Реферат

Примерные темы рефератов

1. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения городских обзорных экскурсий.
2. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на исторические темы.
3. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы.
4. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения литературных экскурсий.

5. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения природоведческих экскурсий.
6. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения искусствоведческих экскурсий.
7. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения производственных экскурсий.
8. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения музейных экскурсий.
9. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения краеведческих экскурсий.
10. Технология экскурсионной деятельности. Особенности и методика проведения детских экскурсий.
11. Технология экскурсионной деятельности. Экскурсионное обслуживание одиночных посетителей.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста Макс. – 10 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 10 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников Макс. – 10 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)
Соблюдение требований к оформлению Макс. – 10 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев
Грамотность Макс. – 10 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль

3.2. Тестовые задания

При выполнении тестовых заданий необходимо выделить один или несколько вариантов ответов, которые Вы считаете правильными.

ВАРИАНТ 1

1. К признакам экскурсий относятся:

- а) идейность;
- б) доступность;
- в) показ экскурсионных объектов;
- г) убедительность;
- д) доходчивость.

2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются:

- а) знакомство с будущими экскурсантами;
- б) наличие у предприятия различных видов транспорта;
- в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий;
- г) сезонность.

3. В экскурсионной практике используются следующие виды текстов:

- а) рекламный;
- б) контрольный;
- в) биографический;
- г) лицензионный;
- д) фирменный.

4. Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается:

- а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов;
- б) передача информации экскурсоводом посредством жестов;
- в) совпадение слова и жеста.

5. Экскурсионное обслуживание определяется местом проведения экскурсии, которое должно рассматриваться как:

- а) часть туризма (экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация);
- б) самостоятельная форма обучения (туристический поход, туристический маршрут, путешествие);
- в) возможность оздоровления и отдыха (пребывание в доме отдыха, пансионате, санатории);
- г) форма воспитания (кемпинг, гостиница, туристическая база). Определите, соответствуют ли примеры в скобках пунктам классификации.

6. К направлениям совершенствования профессионального мастерства экскурсовода относятся:

- а) систематизация;
- б) композиционность;
- в) экскурсионность;
- г) специализация.

7. К разработке новых тем экскурсий могут привлекаться:

- а) учащиеся лицеев;
- б) политики;
- в) воспитатели детских дошкольных учреждений;
- г) работники библиотек.

8. По месту проведения различают следующие виды экскурсии:

- а) тематические;
- б) единичные;
- в) производственные;
- г) транспортные.

9. В практике подготовки экскурсионных текстов используются следующие источники информации:

- а) научная литература;
- б) архивные документы;
- в) эпистолярные и мемуарные источники;
- г) воспоминания свидетелей и очевидцев событий;
- д) рекламная продукция.

10. Использование индивидуального текста основывается:

- а) на развернутом плане проведения экскурсии;
- б) спецэффектах;
- в) карточках с фрагментами индивидуального текста;
- г) рекламных мероприятий.

ВАРИАНТ 2

1. Экскурсия выполняет следующие функции:

- а) научную;
- б) психологическую;
- в) коммерческую;
- г) специализированную.

2. Главные требования к тематике экскурсий следующие:

- а) идейность;
- б) функциональность;
- в) связь с современностью;
- г) рациональность.

3. Портфель экскурсовода — это:

- а) деловой кейс организатора экскурсии;
- б) комплекс мероприятий по выбору маршрута;
- в) списки основной и дополнительной литературы;
- г) комплект наглядных пособий.

4. Технологическая карта — это основной документ экскурсии, который представляет собой:

- а) договор между партнерами — туристическим предприятием и владельцами транспорта;
- б) трудовое соглашение между туристическим предприятием и организатором экскурсии;
- в) договор подряда между экскурсоводом ("Исполнителем") и туристическим предприятием ("Заказчиком");
- г) протокол согласования интересов всех сторон (организаций), занятых экскурсионным обслуживанием;
- д) рекомендации (согласно принятой схеме) по проведению экскурсии с изложением последовательности и продолжительности демонстрации объектов, указаниями по ведению экскурсии и применению методических и других приемов.

5. Прием зрительной реконструкции — это:

- а) выявление в объекте характерных черт той или иной исторической эпохи;
- б) детальное наблюдение объекта;
- в) восстановление первоначального облика объекта;
- г) восприятие объекта в его ландшафтном окружении.

6. «Особые» приемы техники проведения экскурсии — это:

- а) использование в экскурсии видео- и музыкальных записей;
- б) неоднократный обход вокруг объекта;
- в) продажа прохладительных напитков, сувениров во время экскурсии;
- г) обеспечение питания экскурсантов.

7. К основным показателям экскурсионного обслуживания относятся:

- а) стоимость арендованного транспорта;
- б) прибыль от экскурсионных услуг;
- в) стоимость проживания в гостинице;
- г) стоимость питания экскурсантов.

8. Экскурсоводу должны быть свойственны следующие личностные качества:

- а) настойчивость;
- б) самодостаточность;
- в) смелость;
- г) многосторонность.

9. Для характеристики эффективности экскурсионной деятельности на макроуровне применяются следующие показатели:

- а) производительность труда;
- б) энерговооруженность;
- в) объем экскурсионного обслуживания;
- г) доход от реализации экскурсионных услуг, отнесенный к соответствующим затратам труда.

10. Требования к тексту экскурсии следующие:

- а) биографичность;
- б) функциональность;
- в) информативность;
- г) лекционность.

ВАРИАНТ 3

1. В основу экскурсии положены следующие принципы:

- а) целенаправленность;
- б) убедительность;
- в) информативность;
- г) протяженность.

2. Название экскурсии предполагает:

- а) применение аббревиатур;
- б) использование шифров по начальным слогам;
- в) легкость запоминания и воспроизведения;
- г) наличие иностранных слов.

3. Различают следующие типы конспектов:

- а) фрагментарный;
- б) комбинированный;
- в) конкретный;
- г) произвольный.

4. Материал контрольного текста должен служить основой:

- а) вступления и заключения;
- б) отбора экскурсионных объектов.

5. Основное назначение комплекта наглядных пособий — это:

- а) подмена показа объектов с целью сокращения маршрута экскурсии;
- б) дополнение или восстановление недостающих звеньев зрительного ряда экскурсии;
- в) увеличение количества экскурсионных объектов;
- г) рекламирование экскурсионных объектов.

6. Показ в экскурсии — это:

- а) действия экскурсовода;
- б) деятельность водителя;
- в) движение по маршруту;
- г) встреча с очевидцами исторических событий.

7. Наглядные пособия, подобранные к подтемам экскурсии, целесообразно показывать:

- а) перед рассказом;
- б) одновременно с изложением материала подтемы.

8. При возвращении экскурсантов в автобус экскурсовод:

- а) возглавляет группу;
- б) находится в центре группы;
- в) выполняет функцию замыкающего;
- г) ждет экскурсантов в автобусе.

9. Оказанию экскурсионных услуг способствует наличие:

- а) списка домашних адресов и телефонов экскурсоводов;
- б) плана зрелищных мероприятий;
- в) программы кинофестиваля;
- г) театральных афиш.

10. В освоении профессии экскурсовода важными являются следующие способности:

- а) конструктивные;
- б) функциональные;
- в) художественные;
- г) информационные.

ВАРИАНТ 4

1. В основу классификации экскурсий положены следующие признаки:

- а) научность;
- б) цикличность;
- в) идейность;
- г) правдивость.

2. Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют:

- а) разработка маршрута экскурсии;
- б) объезд (обход) маршрута;
- в) ознакомление с экспозициями и фондами музеев;

г) составление уточненной схемы пути следования экскурсионной группы.

3. Экскурсовод заносит цитату на карточку и дополнительно записывает:

- а) свою фамилию;
- б) дату составления карточки;
- в) пересказ содержания всего произведения (документа);
- г) название и местонахождение библиотеки (архива, музея), где хранится произведение (документ).

4. Основными составляющими экскурсии являются:

- а) организационная часть;
- б) информационная часть;
- в) логические переходы;
- г) заключение

5. Различают следующие виды логических переходов:

- а) конструктивный;
- б) тактический;
- в) предварительный;
- г) итоговый.

6. Выбор месторасположения группы экскурсантов определяется:

- а) последовательностью показа;
- б) наиболее благоприятной точкой осмотра объекта;
- в) предпочтением средств показа;
- г) формой деятельности экскурсантов.

7. Адресность рассказа — это:

- а) указание почтового адреса объекта;
- б) указание пути следования группы;
- в) показ объекта и рассказ о нем в условиях, когда экскурсовод уверен, что все в группе хорошо видят объект;
- г) показ дополнительного иллюстрационного материала.

8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию решает задачи:

- а) выбора маршрута экскурсии;
- б) максимального удовлетворения всех запросов экскурсантов;
- в) благотворного воздействия на экологию;
- г) сокращения продолжительности экскурсий.

9. Видами воображения являются:

- а) мультипликация;
- б) гиперболизация;
- в) периодизация;
- г) систематизация.

10. Резервы повышения эффективности организации экскурсионной деятельности — это:

- а) сокращение централизованных дотаций пассажирского транспорта;
- б) повышение цен на топливо;
- в) расширение тематики экскурсий;
- г) создание туристических предприятий различных форм собственности.

ВАРИАНТ 5

1. По составу участников различают группы:

- а) городские;
- б) загородные;
- в) взрослые;
- г) экологические.

2. «Другие» источники информации (для создания контрольного текста экскурсии):

- а) статьи в периодической печати;
- б) систематические каталоги;
- в) художественная литература;
- г) звуковые и видеозаписи воспоминаний участников и очевидцев событий.

3. К одноплановым экскурсионным объектам относятся:

- а) улица;
- б) дом;
- в) роща;
- г) площадь.

4. В организационной части экскурсии принято сообщать:

- а) цель экскурсии;
- б) задачи экскурсии;
- в) предстоящий маршрут;
- г) названия экскурсий, проводимых данной организацией.

5. При расстановке группы у объекта экскурсовод должен учитывать:

- а) возрастной состав участников экскурсии;
- б) характер освещенности объекта;
- в) методические приемы проведения экскурсии.

6. Схема усвоения методических приемов включает:

- а) движение внутри объекта;
- б) движение вокруг объекта;
- в) действие самого приема;
- г) комментирование.

7. Находясь в автобусе, экскурсовод:

- а) стоит лицом к группе на протяжении всей экскурсии;
- б) сидит на первом сиденье справа по ходу автобуса;
- в) располагается на специально оборудованном месте так, чтобы были видны экскурсионные объекты и все экскурсанты;
- г) сидит на специально оборудованном месте возле водителя и смотрит только вперед, показывая встречающиеся в пути объекты и рассказывая о них.

8. При разделении экскурсантов на группы учитываются:

- а) их род занятий;
- б) место жительства;
- в) национальность;
- г) вероисповедание.

9. Экскурсовода характеризуют следующие личностные свойства:

- а) оригинальность;
- б) рациональность;
- в) уникальность;
- г) эмоциональность.

10. Качество экскурсионных услуг определяется следующими переменными:

- а) средствами труда;
- б) маршрутом экскурсии;
- в) нормой прибыли;
- г) плановыми показателями.

ВАРИАНТ 6

1. К тематическим экскурсиям относятся:

- а) обзорные;
- б) музейные;
- в) рекламные;
- г) архитектурно-градостроительные;
- д) учебные.

2. Практика изучения источников информации показывает, что предпочтительнее всего использовать следующие виды записей:

- а) списки основной и дополнительной литературы;
- б) тезисы;
- в) рецензии;
- г) каталоги;
- д) картотеки.

3. По степени сохранности различают объекты:

- а) дополнительные;
- б) многоплановые;
- в) реконструированные;
- г) смешанные.

4. Построение маршрута определяется:

- а) эрудицией экскурсовода;
- б) наличием наглядных пособий;
- в) выбором транспортных средств;
- г) местом расположения объектов.

5. Логический переход — это:

- а) выбор и обоснование оптимального пути следования экскурсионной группы;
- б) установление связи между подтемами посредством объединения показа экскурсионных объектов и рассказа о них в единое целое.

6. «Особые» приемы проведения экскурсии — это:

- а) элементы ритуала;
- б) приемы, основанные на использовании в экскурсии технических средств;
- в) описание;
- г) экскурсионная справка.

7. На основе изучения профессиональных интересов экскурсантов формируются экскурсионные группы, в которые входят:

- а) пенсионеры;
- б) медицинские работники;
- в) коллекционеры;
- г) любители театра.

8. Слагаемыми мастерства экскурсовода являются:

- а) выносливость;
- б) решительность;
- в) эрудиция;
- г) справедливость.

9. Многовариантность экскурсионной программы требует обязательного соблюдения следующих условий:

- а) общая стоимость выбранных туристом по своему вкусу экскурсий не должна превышать стоимости экскурсий, предусмотренных путевкой;
- б) экскурсионные услуги могут оказываться в течение определенного периода;
- в) стоимость экскурсий, включенных в программу обслуживания туристов (путевку), не должна превышать плановую стоимость экскурсий.

10. Условиями подготовки и переподготовки кадров для туристической отрасли являются:

- а) проведение сертификации;
- б) внедрение стандартов;
- в) организация курсов, семинаров, дистанционного обучения;
- г) создание современной системы туристической информации.

ВАРИАНТ 7

1. Исторические экскурсии имеют следующие подгруппы:

- а) искусствоведческие;
- б) этнографические;
- в) геологические;
- г) литературные.

2. Изучая источники информации по теме будущей экскурсии, экскурсовод ведет записи — конспект, что предполагает:

- а) составление плана прочитанного;
- б) точную выписку из источника;
- в) краткую запись формулировок;
- г) копирование материала.

3. При отборе экскурсионных объектов учитываются следующие критерии:

- а) повторяемость;
- б) доступность;
- в) рациональность;
- г) разновидность;
- д) многоплановость.

4. При разработке маршрута имеют значение следующие условия:

- а) радиальное расположение объектов;
- б) надежная зрительная основа для раскрытия темы;
- в) наличие торговых точек по продаже сувениров;
- г) цветовое решение объектов.

5. Во вступительном слове экскурсовода озвучиваются:

- а) название экскурсии;
- б) правила поведения экскурсантов;
- в) правила безопасности экскурсантов;
- г) подтемы и наиболее интересные объекты экскурсии;
- д) время и место окончания экскурсии.

6. Прием активизации познавательной деятельности объединяет:

- а) прием исследований;
- б) искусствоведческий анализ;
- в) исторический анализ;
- г) прием зрительной реконструкции.

7. Качественное экскурсионное обслуживание предполагает:

- а) организацию новых маршрутов;
- б) использование различных видов транспорта;
- в) высокий уровень подготовленности и интеллектуального развития экскурсоводов;
- г) увеличение времени пребывания экскурсантов на маршруте.

8. Ступенчатость зрительного анализа связана:

- а) с использованием метода оценки выразительности объекта;
- б) определением доступности объекта;
- в) установлением связи объекта с содержанием экскурсии;
- г) умением экскурсантов воспринимать объект.

9. Свидетельством высокого качества и эффективности экскурсионного обслуживания являются:

- а) отсутствие попыток со стороны отдельных экскурсантов оставить маршрут до окончания экскурсии;
- б) замена экскурсий (на равноценные по продолжительности и стоимости) только в исключительных случаях;
- в) сознательный отказ от анализа устных замечаний и предложений экскурсантов;
- г) соразмерность общего и частного в экскурсии.

10. К видам экскурсионных циклов относятся:

- а) общеобразовательный;
- б) рекламный;
- в) плановый;
- г) единичный.

ВАРИАНТ 8

1. По форме проведения различают экскурсии:

- а) пешеходные;
- б) комбинированные;
- в) учебные;
- г) загородные.

2. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев включает следующие стадии:

- а) изучение названия музея;
- б) определение его местонахождения;
- в) уточнение почтового адреса музея и телефона отдела по организации экскурсий;
- г) посещение экскурсий, которые проводятся научными работниками музея.

3. Степень, в которой количество экскурсионных объектов влияет на качество освещения темы, можно определить следующим образом:

- а) чем больше, тем лучше;
- б) лучше меньше, да лучше.

4. Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам:

- а) комплексности;
- б) коммерческой выгоды;
- в) идейности;
- г) информативности;
- д) престижности.

5. Различают следующие виды экскурсионного (зрительного) анализа:

- а) географический;
- б) исторический;
- в) предварительный;
- г) полный.

6. К «другим» приемам проведения экскурсии относятся:

- а) цитирование;
- б) объяснение;
- в) воспроизведение элементов ритуала;
- г) предварительный осмотр;
- д) прием локализации событий.

7. Качественный уровень экскурсии определяется следующими условиями:

- а) обилием цифр, фактов, примеров;
- б) преобладанием показа над рассказом;
- в) обеспечением синтеза приемов показа и рассказа;
- г) преобладанием рассказа над показом.

8. Речь экскурсовода должна соответствовать стилю, а именно:

- а) объективному;
- б) нейтральному;
- в) научному;
- г) свободному.

9. Использование туристическими предприятиями экскурсионных маршрутов историко-культурной тематики имеет целью:

- а) развитие экологического туризма;
- б) издание путеводителей;
- в) организацию обучения народным ремеслам;
- г) увязку в маршруты наиболее ценных природно-ландшафтных территорий и архитектурных объектов,

10. Тематика экскурсий — это:

- а) список (картотека) экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме;
- б) папка с фотографиями, схемами, репродукциями, копиями документов;
- в) путь следования экскурсионной группы;
- г) карточки (паспорта) экскурсионных объектов;
- д) совокупность тем, позволяющая перейти от экскурсий как эпизодических мероприятий к организации экскурсионных циклов.

Ключи к тестам

Варианты	Номера вопросов									
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
	в	в	б	а	в	г	г	в	абвг	в
	г	а	г	д	в	а	б	в	в	в
	б	в	б	а	б	а	а	б	а	б
	в	в	абг	г	а	б	б	б	б	в
	в	г	б	в	б	г	в	а	г	б
	г	д	в	г	б	а	б	в	а	в
	б	в	бв	б	г	а	в	в	в	г
	в	г	б	а	б	в	в	в	г	д

Критерии используемые при оценивании теста

Тест оценивается из расчета 1 балл за правильный ответ. Максимальное количество баллов за 1 тестовое задание 10 баллов (т.к. всего в задании 10 вопросов). Выполнение тестового задания засчитывается в случае более 50 % -100% правильных ответов. 50 % и менее правильных ответов - задание не засчитывается.

3.3. Контрольная работа №2

Контрольная работа № 2 выполняется в письменной форме.

Задания для письменной работы

- 1. Технология экскурсионной деятельности. Этап подготовки экскурсии: комплектование «Портфеля экскурсовода».
- 2. Технология экскурсионной деятельности. Этапы подготовки экскурсии: разработка технологической карты, проведение пробной экскурсии.
- 3. Технология экскурсионной деятельности. Критерии дифференциации экскурсионных групп.
- 4. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий для школьников.
- 5. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий для молодежи.
- 6. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий для сельских жителей.
- 7. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий для отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях.

Найдите наиболее эффективное решение:

1. При посадке в автобус оказалось, что не всем клиентам хватает мест в автобусе.
2. В связи с плохой погодой водитель отказывается заезжать на проселочную дорогу, ведущую к объекту экскурсионного показа.
3. В связи с дождем 25 из 40 экскурсантов желают закончить программу раньше, не посещая один из объектов.
4. В ходе поездки в автобусе сломался микрофон. Возможности устранить неполадки у водителя нет.
5. Автобус опаздывает к положенному времени в музей в связи с пробкой на автодороге. Музей в этой ситуации отказывается принять посетителей.
6. Автобус подъехал к городу – основному пункту назначения – на 1 час раньше. Может ли сопровождающий дополнительно включить в программу экскурсионной поездки еще один объект?
7. Клиент требует немедленно остановить автобус в связи с тем, что ему необходимо в туалет. Водитель отказывается сделать это сиюминутно.
8. Водитель отказывается включать видеоаппаратуру в автобусе, мотивируя это тем, что она мешает управлению транспорта.

Критерии оценивания контрольной работы:

«60 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«45 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«30 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«15 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

3.4. Выступление на практическом занятии (выступление с презентацией, мини-доклады, дискуссии, устный опрос и т.д.)

Примерные темы (вопросы) к выступлению, докладу, опросам

Обзорная экскурсия по субъектам Приволжского Федерального округа

1. Республика Башкортостан
2. Республика Марий Эл
3. Республика Мордовия
4. Республика Татарстан
5. Удмуртская Республика
6. Чувашская Республика
7. Кировская область
8. Нижегородская область
9. Оренбургская область

10. Пензенская область
11. Ульяновская область
12. Самарская область
13. Саратовская область
14. Пермский край

Критерии оценивания выступления на практическом занятии

«20 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«15 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«10 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«5 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1. Вопросы к промежуточной аттестации (экзамену)

Примерные вопросы к экзамену

1. Экскурсоведение: основные термины и понятия.
2. Экскурсия как элемент туристского продукта.
3. История экскурсионного дела в России. Этапы развития.
4. Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.
5. Сущность и основные функции экскурсии.
6. Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии.
7. Экскурсия: определение понятия и термина.
8. Признаки экскурсии.
9. Функции экскурсии.
10. Общая классификация экскурсий.
11. Принципы классификации экскурсии.
12. Виды экскурсий.
13. Типы тематических экскурсий.
14. Характеристика обзорной экскурсии.
15. Определение тематики экскурсии.
16. Принципы и методика определения названия экскурсии.
17. Особенности проведения исторической экскурсии.
18. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии.
19. Особенности проведения литературной экскурсии.

20. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии.
21. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии.
22. Методика проведения экскурсии.
23. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики.
24. Теоретические основы показа и рассказа.
25. Экскурсия как процесс познания.
26. Экскурсия как педагогический процесс.

Критерии оценивания степени сформированности компетенций на зачете при использовании балльно-рейтинговой системы

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«зачтено» 17-32 балла	«зачтено» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала
«не зачтено» 16 и менее баллов	«не зачтено» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, терминах); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана

4.2. Вопросы к промежуточной аттестации (экзамену)

Примерные вопросы к экзамену

1. Сущность экскурсионного метода.
2. Методические приемы экскурсионного показа объекта.
3. Особенности показа на экскурсии.
4. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия.
5. Характеристика методических приемов показа объекта.
6. Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии.
7. Основные приемы рассказа в экскурсии.
8. Устное описание объекта как прием рассказа.
9. Сущность и феномен творчества экскурсовода.
10. Базовые ценности личности экскурсовода.
11. Профессиональные компетенции экскурсовода.
12. Технологии развития творческого потенциала личности.
13. Функции и должностные обязанности экскурсовода.
14. Искусство публичного выступления.
15. Особенности организации и проведения экскурсий.
16. Методика проведения городской экскурсии.
17. Требования экскурсионной методики к проведению городской экскурсии.
18. Особенности разработки городской экскурсии для школьников.
19. Особенности проведения производственных экскурсий для школьников.
20. Техника проведения экскурсии для школьников.
21. Методика проведения выездной трассовой экскурсии.
22. Меры безопасности при проведении трассовой экскурсии.
23. Методика проведения природоведческой экскурсии.
24. Требования экскурсионной методики к проведению природоведческой экскурсии.
25. Специфика организации и методика проведения природоведческих экскурсий.
26. Особенности разработки природоведческой экскурсии.

27. Особенности проведения природоведческих тематических и обзорных экскурсий для школьников.

28. Экскурсии к уникальным памятникам природы.

Критерии оценивания степени сформированности компетенций на экзамене при использовании балльно-рейтинговой системы

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«отлично» 64 балла Макс.	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала
«хорошо» 54 балла Макс.	дан развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; на возникшие вопросы преподавателя студент давал не достаточно конкретные ответы
«удовлетворительно» 44 балла Макс.	на вопросы преподавателя дан ответ с грубыми ошибками, не умеет анализировать первоисточники; допускает определенное количество ошибок при дополнительных вопросах
«неудовлетворительно» 32 и менее баллов	дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, терминах); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана

4.3. Критерии оценивания степени сформированности компетенций обучающихся по итогам 4 семестра в результате зачета

Оценка/Баллы	Критерии оценивания степени сформированности компетенций
«зачтено» более 100 баллов	- владеет специальной терминологией в полном объеме; - уверенно владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - дает правильные и полные ответы на все вопросы.
«не зачтено» 100 и менее баллов	- не владеет специальной терминологией в полном объеме; - не владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - неправильные ответы на вопросы.

4.4. Критерии оценивания степени сформированности компетенций обучающихся по итогам 5 семестра в результате экзамена

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«отлично» 271 - 300 баллов	- обладает базовыми знаниями в библиотечно-информационной деятельности, умениями конспектировать и анализировать первоисточники, - владеет специальной терминологией в полном объеме; - уверенно владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - дает правильные и полные ответы на все вопросы
«хорошо» 211 - 270 баллов	- владеет специальной терминологией; - дает правильные, но недостаточно полные ответы на вопросы; - владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой
«удовлетворительно» 151- 210 баллов	- обладает знаниями в библиотечно-информационной деятельности, умениями конспектировать и анализировать первоисточники; - но допускает определенное количество ошибок
«неудовлетворительно» 150 и менее баллов	- не владеет специальной терминологией в полном объеме; - не владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - неправильные ответы на вопросы.

5. Образовательные технологии

Наиболее приемлемыми для формирования компетенций являются следующие образовательные технологии:

- технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям коммуникативной культуры;
- технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на модули/разделы, интегрированные в общий курс.
- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению их познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:
 - технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения философии на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и внеаудиторной самостоятельной работы студента;
 - интернет-технологии – представляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований;
 - технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный дифференцированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся;
 - технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения знаний в рамках модуля на определенном этапе обучения;
 - технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.
 - технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебник / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 235 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496283>.
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – Москва : Юрайт, 2022. – 189 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496051>.
3. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под ред. Н. И. Кулаковой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 127 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/495725>.
4. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 247 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/493943>.

Дополнительная литература

1. Ангелина, И. А. Организация экскурсионной деятельности : учебное пособие / И. А. Ангелина. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2018. – 170 с. – Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167629>.

2. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. А. Балюк. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 236 с. – Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>.

3. Белошапка, Р. А. Методика и практика проведения экскурсий : учебно-методическое пособие. направление подготовки 51.03.03 социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) / Р. А. Белошапка. – Сургут : СурГПУ, 2017. – 184 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/151907>.

4. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 1 / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, Д. Ю. Житиневич [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьев. – Москва : Директ-Медиа, 2021. – 591 с. – Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585>. – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). – ISBN 978-5-4499-1484-2.

5. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 2 / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, О. Е. Афанасьев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьев. – Москва : Директ-Медиа, 2021. – 495 с. – Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600589>. – ISBN 978-5-4499-1486-6 (ч. 2). – ISBN 978-5-4499-1484-2.

6. Минкина, Е. В. Экскурсионная и выставочная работа : электронное учебное пособие / Е. В. Минкина. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63861.

7. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. А. Седова. – Омск : ОмГТУ, 2020. – 81 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186913>.

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)	договор №198/12 от 05.12.2022 г. договор ВКР 03/02-2023 от 03.02.2023 г.	с 15.02.2023 по 14.02.2024	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru)	договор №170-12/2022 от 07.12.2022 г.	с 11.03.2023 по 10.03.2024	100%
3.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	договор №197/12 от 05.12.2022 г.	с 01.03.2023 по 28.02.2024	100%

**ЛИСТ
согласования фонда оценочных средств**

Направление подготовки: 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность


Дисциплина: Методика обзорных и тематических экскурсий

Форма обучения: очная

Учебный год: 2023-2024


РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности от «28» марта 2023 г. протокол № 8

Ответственный исполнитель заведующий кафедрой СКБД		Андреев Г.И.	03.04.2023
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

Исполнитель: доцент кафедры СКБД		Илларионова Л.В.	03.04.2023
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

СОГЛАСОВАНО:

Заведующая научной библиотекой		Илларионова О.В.	03.04.2023
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

Представитель УМО		Федорова Н.К.	03.04.2023
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
