Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце:

ФИО: Баскакова Втоджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики Должность: Ректор Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, Дата подписания: 09.02.2024 15:26:38 Уникальный программный ключ. 9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

УТВЕРЖДАЮ окуит. о. декана факультета культуры БОУ ВО ЛГИКИ»

«30» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ФТД.В.01.ДВ.01.03

Продвижение в социальных сетях

ФТД.В.01 Факультатив

Направление подготовки **51.03.06** Библиотечно-информационная деятельность

Направленность (профиль) **Информационно-аналитическая деятельность**

Уровень образования **Высшее образование – бакалавриат**

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **Очная**

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1182 и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 1-4 курса очной формы обучения направления подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, направленности (профиля) Информационно-аналитическая деятельность.

Программа одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социальноэкономических дисциплин от 27 июня 2023 года, протокол № 11.

Подписи:

Автор Э.В. Фомин

Заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин Э.В. Фомин

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Требования к результатам освоения дисциплины	
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	
5. Содержание дисциплины	
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий	
5.2. Содержание разделов дисциплины	
 5.3. Тематика практических занятий 	
5.4 Самостоятельная работа студентов	8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,	
навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования	
компетенции	9
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контр	ОЛЯ
для оценки компетенций обучающихся	9
6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине	
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся	10
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра	
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Продвижение в социальных сетях» является обучение студентов основным приемам работы с социальными сетями.

Задачи

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для работы в социальных сетях;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в практической деятельности, связанной с коммуникациями;
 - стимулирование творческого подхода к работе в области социальных сетей;
- формирование знаний, умений и навыков использования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвижение в социальных сетях» является дисциплиной по выбору 1, части, формируемой участниками образовательных отношений раздела ФТД. Факультативы основной профессиональной образовательной программы высшего образования — программы бакалавриата по направлению 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, направленности (профиля) Информационно-аналитическая деятельность, очной формы обучения (ФТД.В.01.ДВ.01.03 Продвижение в социальных сетях). Изучается в 1-8 семестре.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: Информационная культура и информатика.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Связи с общественностью и реклама в библиотеке» (УК-1, УК-4).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенция и	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)			
индикаторы ее	теоретический	модельный	практический	
достижения в	знает	умеет	владеет	
дисциплине		,		
Способен осуществлять	особенности, правила и	организовать собственное	навыками организации	
социальное	приемы социального	социальное взаимодействие	работы в команде для	
взаимодействие и	взаимодействия в команде;	в команде; определять свою	достижения общих целей;	
реализовывать свою	особенности поведения	роль в команде; принимать	навыками	
роль в команде	выделенных групп людей, с	рациональные решения и	аргументированного	
(УК-3)	которыми осуществляет	обосновывать их;	изложения собственной	
	взаимодействие, учитывать	планировать	точки зрения, ведения	
ИУК-3.1.	их в своей деятельности;	последовательность шагов	дискуссии и полемики.	
Определяет свою роль в	основные теории	для достижения заданного		
команде на основе	мотивации, лидерства;	результата.		
использования	стили лидерства и			
стратегии	возможности их			
сотрудничества для	применения в различных			
достижения	ситуациях.			
поставленной цели.				
ИУК-3.2.				
Планирует				
последовательность				
шагов для достижения				
заданного результата.				

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

		Уче	бные занятия										
	Вс	его											
Номер	Трудое	мкость	o	кие	Консультаци	Самостоятел	Форма						
семестра	Зачетные единицы	Часы	Лекции, ча	и час ная работа, час		Практичес за натичестви и за нас и час на нас на нас на нас на нас на		Практичес: занятия, ч	Практичесі занятия, ча	5	и вная работа		промежуточной аттестации, час
							зачет						
							зачет						
							зачет						
							зачет						
							зачет						
							зачет						
					_	_	зачет						
					-	_	зачет						
Итого					_	_	зачет						

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

			Количество часов по формам организации обучения			
№ раздела	Наименование раздела	Всего, (час)	Лекционные занятия	Практические занятия	Консультация	Самостоятельная работа
1.	Социальные сети в контексте информационного общества	90	14	22	-	54
2.	Маркетинг в социальных сетях	96	16	28	-	52
3.	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	102	18	30	-	54
	ИТОГО	288	48	80	-	160

5.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества

Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.

Изменения принципов распространения информации. Цели и задачи курса. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Коммуникации, PR, продвижение.

Тема 2. Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач. Обсуждение со студентами конкретных примеров использования социальных сетей в различных областях. Обсуждение личного опыта, когда студенты испытывали

воздействие через социальные сети.

Тема 3. История национальных и транснациональных социальных сетей.

Карта основных транснациональных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 2. Маркетинг в социальных сетях

Тема 1. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия

Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга.

Тема 2. Особенности аудиторий социальных сетей.

Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 3. Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию

Тема 1. Способы продвижения СМИ в социальных сетях.

Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи. Отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов.

Тема 2. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ.

Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.

Тема 3. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Работа с негативом.

Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях. Причины появления негатива. Естественный негатив. Направленный негатив. Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

5.3. Тематика практических занятий

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
Социальные сети в	Области использования социальных сетей для	22
контексте	конкретных целей и задач.	
информационного	Обсуждение со студентами конкретных примеров	
общества	использования социальных сетей в различных областях.	
	Обсуждение личного опыта, когда студенты испытывали	
	воздействие через социальные сети.	
	История национальных и транснациональных	
	социальных сетей.	
	Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов:	
	1. Карта основных транснациональных социальных сетей.	
	2. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению.	
	3. Предпосылки появления социальных сетей в различных	
	политических	
	условиях и на различных уровнях развития общества.	
	4. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их	
	отличия и специфика.	
	5. Основные российские социальные сети, особенности	
	аудиторий в них.	
	6. Специфика российской аудитории в транснациональных	
	социальных сетях.	
	7. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных	
M	странах.	20
Маркетинг в социальных	Особенности аудиторий социальных сетей.	28
сетях	Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.	
	1. Принципы анализа аудитории в социальных сетях.	
	2. Особенности восприятия информации аудиториями	
	разных социальных сетей.	
	3. Переупаковка контента для разных социальных сетей	
	исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее	
	поведения.	
	4. Социально-демографические и географические	
	характеристики аудитории социальных сетей.	
Продвижение СМИ в	Влияние социальных сетей на аудиторию, контент,	30
социальных сетях, влияние	технологии СМИ.	
социальных сетей на	Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.	
аудиторию	1. Влияние социальных сетей на работу журналиста и	
	редакции.	
	2. SMM как новая профессия.	
	3. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка	
	и создание специального контента.	
	4. Ключевые показатели эффективности работы в	
	социальных сетях.	
	5. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного	
	мониторинга.	
	6. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость	
	подписчика.	
	7. Анализ ключевых показателей для заказчика и для	
	самостоятельного контроля.	
	Использование социальных сетей как источников	
	информации для СМИ. Работа с негативом.	
	Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.	
	1. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с	
	пользовательским	
	контентом.	
	2. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в	
	социальных сетях.	
	3. Причины появления негатива.	
	4. Естественный негатив. Направленный негатив.	

	 Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами. 	
ИТОГО		80

5.4. Самостоятельная работа студентов

No	Содержание раздела	Виды СРС		Объем	Формы контроля*
п/п		обязательные	дополнительные	(час.)	
1	Социальные сети в контексте информационного общества	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно- методического обеспечения	54	Выступление с презентацией Проверка практических заданий
2	Маркетинг в социальных сетях	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно- методического обеспечения	52	Выступление с презентацией Проверка практических заданий
3	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно- методического обеспечения	54	Выступление с презентацией Проверка практических заданий
	Итого			160	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- выступление с презентацией;
- проверка практических заданий.

Содержание и порядок выступлений обучающихся на практических занятиях

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций.

- а) структура мультимедийной презентации:
- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
 - система самоконтроля и самопроверки;
 - словарь терминов;
 - использованные источники с краткой аннотацией.
 - б) требования к мультимедийной презентации:
 - объем не менее 15 слайдов;
 - шрифт текста не менее 16 пт.;
 - текст должен занимать не более ¼ всего объема презентации;
 - в) требования к выступлению:
 - время выступления не более 10 минут;
 - не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны

иллюстрировать презентуемую информацию);

- выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.
- 6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся

№ π/π	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Выступление с презентацией	В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Доклад — продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебноисследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видеофильмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению. На подготовку дается одна-две недели. Регламент — 15-20 мин. На выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы выступлений с презентациями на практических занятиях)
2.	Практическое задание	Письменная работа по теме семинарского занятия – работа творческая.	Тематика практических заданий
3.	Зачет в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к зачету

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на практических и индивидуальных занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине 1-8 семестр

No	Вид деятельности	Максимальное	Максимальное
п/п		количество	количество баллов
		баллов за занятие	по дисциплине
	Посещение лекций	1	24
	Посещение практических занятий	1	40
	Работа на практических занятиях	60	480
	Зачет	32	256
	Экзамен	-	-
ИТОГО:	8 зачетных единиц	-	800

6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекционных занятий	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет
1	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 x 1 =5 баллов	60 баллов	32 балла
семестр	Суммарный макс. балл	3 балла тах	5 баллов тах	60 баллов тах	32 балла тах
	ИТОГО				100 баллов
2	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 x 1 =5 баллов	60 баллов	32 балла
семестр	Суммарный макс. балл	3 балла тах	5 баллов тах	60 баллов тах	32 балла тах
	ИТОГО	T			100 баллов
3	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 x 1 =5 баллов	60 баллов	32 балла
семестр	Суммарный макс. балл	3 балла тах	5 баллов тах	60 баллов тах	32 балла тах
	ИТОГО		_		100 баллов
4	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 x 1 =5 баллов	60 баллов	32 балла
семестр	Суммарный макс. балл	3 балла тах	5 баллов тах	60 баллов тах	32 балла тах
	ИТОГО	100 баллов			
5	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 x 1 =5 баллов	60 баллов	32 балла
семестр	Суммарный макс. балл	3 балла тах	5 баллов тах	60 баллов тах	32 балла тах
	ИТОГО				100 баллов
6	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 x 1 =5 баллов	60 баллов	32 балла
семестр	Суммарный макс. балл	3 балла тах	5 баллов тах	60 баллов тах	32 балла тах
	ИТОГО				100 баллов
7	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 x 1 =5 баллов	60 баллов	32 балла
семестр	Суммарный макс. балл	3 балла тах	5 баллов тах	60 баллов тах	32 балла тах
	ИТОГО				100 баллов
8	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 x 1 =5 баллов	60 баллов	32 балла
семестр	Суммарный макс. балл	3 балла тах	5 баллов тах	60 баллов тах	32 балла тах
	ИТОГО				100 баллов
	ИТОГО				800 баллов

6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Продвижение в социальных сетях», трудоёмкость которой составляет 1 ЗЕ (1-8 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (1 ЗЕ)
«зачтено»	Более 50
«не зачтено»	50 и менее

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 327 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/488865.

Дополнительная литература

- 1. Аксютина, Д. Спецпроект: SMM-работа с российскими соцсетями по-новому : продвижение учреждения в соцсетях / Д. Аксютина // Справочник руководителя учреждения культуры. -2022. -№ 5. C. 18-26.
- 2. Ким Л. Г. Конфликтная коммуникация в социальных сетях : учебное пособие / Л. Г. Ким, Е. В. Новгородова. Кемерово : КемГУ, 2021.-100 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/233384. ISBN 978-5-8353-2857-4.
- 3. Михайлова, А. В. Правила использования изображений в социальных сетях / А. В. Михайлова // Справочник руководителя учреждения культуры. 2015. № 3. С. 73-80.
- 4. Нигматуллина, Г. Ф. Социальные аспекты развития использования сети Интернет : учебник для вузов / Г. Ф. Нигматуллина, С. Г. Чуйкова. Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. 148 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=39175.
- 5. Никифоров, В. «ВКонтакте» и Telegram для ваших коммуникаций / В. Никифоров // Университетская книга. -2022. -№ 3 (апрель). C. 75-77.
- 6. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте» : учебное пособие / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. Нижневартовск : НВГУ, 2020. 50 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/208181.
- 7. Рожкова, Е. В. Развитие сетевого взаимодействия организаций социальной сферы: специфика системы оздоровления населения / Е. В. Рожкова, Л. Р. Мингачева. Ульяновск : УлГУ, 2020. 177 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/199694.
- 8. Скахина, П. Н. Возможности сети Интернет в решении социальных проблем : учебное пособие / П. Н. Скахина. Вологда : ВоГУ, 2017. 80 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/171280.
- 9. Соболева, А. В. Молодёжь в социальных сетях : учебно-методическое пособие / А. В. Соболева. Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. 13 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/283193.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

No	Наименование	Ссылка на информационный	Наименование	Доступность
п/п	дисциплины	ресурс	разработки в	
			электронной форме	
1	Продвижение в	1.http://www.znanium.com		Свободный
	социальных сетях	2.http://dic.academic.ru		доступ
		3.http://slovari.yandex.ru		-
		4.http://www.encyclopedia		
		5.http://gramota.ru/ - справочно-		
		информационный портал «Русский		
		язык»		
		6.http://glossary.ru/ - служба		
		тематических толковых словарей		
		7.http://megabook.ru/ - энциклопедия		
		портала «Кирилл и Мефодий»		

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

No	Название ЭБС	№, дата договора	Срок	Количество
			использования	пользователей
1.	ЭБС «Лань»	договор №198/12		
	(https://e.lanbook.com/)	от 05.12.2022 г.		
	_		с 15.02.2023 по	100%
		договор ВКР 03/02-2023 от	14.02.2024	
		03.02.2023 г.		
2.	ЭБС «Университетская	<i>договор №</i> 170-12/2022 от	с 11.03.2023 по	100%
	библиотека онлайн»	07.12.2022 г.	10.03.2024	
	(http://biblioclub.ru)			
3.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	договор №197/12	с 01.03.2023 по	100%
	_	от 05.12.2022 г.	28.02.2024	
4.	ЭБС «Профи-Либ»	договор №В02108	С 05.02.2022 по	50
	(http://biblio.profy-lib.ru/)	от 10.01.2022 г.	04.02.2024	

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции — одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект,

делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

- 1) подбор литературы по выбранной теме;
- 2) классификацию материала;
- 3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
- 4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

- 1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
- 2) законспектировать основные положения;
- 3) подготовить презентацию;
- 4) подготовиться к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оценивается в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование	Наименование	Оснащенность	Приспособленность
дисциплины	специальных	специальных помещений и помещений для	помещений для
(модуля),	помещений и	самостоятельной работы	использования
практик в	помещений для	•	инвалидами и
соответствии с	самостоятельной		лицами с
учебным	работы		ограниченными
планом	•		возможностями
			здоровья
Продвижение	Компьютерный	Персональные компьютеры с выходом в	* Для лиц с
в социальных	класс(408)	«Интернет» и обеспечением доступа в	нарушением зрения
сетях		электронную информационно-	- приспособлено
		образовательную среду организации – 12 шт.,	частично;
		принтер – 1 шт., Midi – клавиатура – 1 шт.,	* для лиц с
		синтезатор – 1 шт., колонки, аудионаушники –	нарушением слуха
		12 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт.,	приспособлено
		экран – 1 шт., стол – 20 шт., стулья – 40 шт.,	частично;
		доска ученическая – 1 шт., наглядныеи	* для лиц с
		учебные пособия, плакаты.	нарушением
		Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»;	опорно-
		контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.	двигательного
		Свободно распространяемое ПО: Open	аппарата - не
		Office; Mozilla Firefox; Google Chrome;	приспособлено
		Adobe Acrobat Reader	-
	помещение	Персональные компьютеры с выходом в	* Для лиц с
	для	«Интернет» и обеспечением доступа в	нарушением зрения
	самостоятель	электронную информационно-	- приспособлено
	нойработы	образовательную среду организации – 5 шт.,	частично;
	(103)	переносной проектор – 1 шт., наглядные	* для лиц с
		пособия, столы ученические –20 шт., стулья	нарушением слуха
		ученические – 40 шт.	приспособлено
		Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»;	частично;
		контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.	* для лиц с
		Свободно распространяемое ПО: Ореп	нарушением
		Office; Mozilla Firefox; Google Chrome;	опорно-
		Adobe Acrobat Reader	двигательного
			аппарата - не
			приспособлено

ЛИСТ согласования рабочей программы

Направление подготовки: 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Направленность (профиль): Информационно-аналитическая деятельность

Дисциплина: Продвижение в социальных сетях

Форма обучения: очная

Учебный год: 2023-2024

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 11 от «27» июня 2023 г.

Ответственный исполнитель:	1			
заведующий кафедрой ГСЭД	Lower 1	Фомин Э.В.		30.06.2023
должность	подпись		овка подписи	дата
Исполнитель: доцент каф. ГСЭД должность	подпись		иин Э.В. овка подписи	30.06.2023
СОГЛАСОВАНО:				
Заведующий кафедрой социально- и библиотечной деятельности наименование кафедры		ичная подпись	Андреев Г.И. расшифровка подписи	30.06.2023 дата
И.о. декана факультета культуры наименование факультета	ли	чная подпись	Илларионова Л.В. расшифровка подписи	30.06.2023 dama
Заведующая научной библиотекой		уная подпись	Илларионова О.В. расшифровка подписи	30.06.2023 dama
Представитель УМО	л	ичная подпись	Федорова Н.К.	30.06.2023 дата

Лист регистрации изменений

Номера страниц			Номер и дата	Должностное лицо, вводившее изменения		Дата ввода	Срок введения	
измененных	замененных	новых	аннули рованных	документа об изменении	Ф.И.О., должность	подпись	изменений	изменения