

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.07.2023 14:30:53  
Уникальный программный ключ:  
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики  
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,  
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ  
Для документа  
И. В. Илларионова  
декан факультета культуры  
БОУ ВО «ЧГИКИ»  
Министерства культуры Чувашии  
Л.В. Илларионова  
«03» апреля 2023 г.

**Фонд  
оценочных средств  
по учебной дисциплине**

Б1.В.02.15

**Технология и организация внутреннего туризма**  
Б1.О.02 Профессиональный модуль

Направление подготовки

**51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия**

Направленность (профиль)

**Культурный туризм и экскурсионная деятельность**

Уровень образования

**Высшее образование – бакалавриат**

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Чебоксары  
2023 г.

## 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
<p>Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм (ПКО-7)</p> <p>ИПКО-7.1. Участвует в разработке и проведении культурно-образовательных мероприятий (в том числе экскурсии). ИПКО-7.2. Обладает навыками составления методических разработок для различных форм культурно - образовательной деятельности в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм.</p>	<p>методы выявления памятников различных эпох и культур, требования, предъявляемые к археологической фиксации, приёмы первичной консервации находок, методы камеральной обработки материала.</p>	<p>участвовать в обработке материала, полученного в ходе археологических раскопок, фиксировать находки, составлять полевые описи.</p>	<p>методами фото и графической фиксации выявленных объектов, консервацией археологического раскопа, методами камеральной обработки, приобрести опыт деятельности: разведок и раскопок памятников различных типов и эпох полевой археологической фиксации.</p>
<p>Способен к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере (ПКР-3)</p> <p>ИПКР-3.1. Понимает современные концепции сохранения и освоения культурного и природного наследия. ИПКР-3.2. Участвует в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия.</p>	<p>нормативные документы, определяющие деятельность организации в рамках музейного проектирования; требования к проектированию экскурсионного маршрута; основные этапы проведения проектных работ при создании музеев.</p>	<p>работать с нормативными документами, профессиональными базами данных, правовыми поисковыми системами и другими источниками информации; определять этапы проведения музейных проектных работ.</p>	<p>методами современного музейного проектирования; методикой создания экскурсионных проектов различной тематической направленности; профессиональными навыками ведения экскурсии.</p>

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Средства оценивания, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (образовательные результаты)		
			знает	умеет	владеет
ПКО-7					
			знает	умеет	владеет
1	История отечественного внутреннего туризма.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
2	Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
3	Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-4 Реферат	+	+	+
ПКР-3					
			знает	умеет	владеет
1	Туристские ресурсы и туристские дестинации России.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
2	Создание и продвижение внутреннего туристского продукта на территории Чувашской Республики.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Контрольная работа №2	+	+	+
3	Особенности предложения на рынке внутреннего туризма Чувашской Республики.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
4	Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма Чувашской Республики.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
5	Социально-экономическое значение внутреннего туризма Чувашской Республики.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Контрольная работа №2	+	+	+
6	Промежуточная аттестация	ОС-5 Зачет в форме устного собеседования по вопросам			

### 3. Формы контроля и критерии оценивания

#### 3.1. Контрольная работа

Письменно ответить на кейс-задачи

1. Туристическая группа вылетела на двухнедельный отдых из Москвы в Одессу. Во время полета на борту объявлена о вынужденной посадке по метеоусловиям в Кишиневе. По информации дежурного администратора ожидаемая задержка продлится не менее 12 часов. Какие действия должен предпринять руководитель туристской группы?

2. Поведение потребителей туристских услуг в нашем городе всегда находится под влиянием социальных факторов. Перечислите основные из этих факторов и охарактеризуйте их

3. При посадке в поезд туристской группы, следующей из Москвы в Екатеринбург, выясняется, что Туристическая фирма, организовавшая поездку, туристам предоставила плацкартный вагон вместо оговоренного в контрактах купейного. Как в этой ситуации должен вести себя руководитель группы?

4. Туристка приобретает путевки в пансионат Краснодарского края для себя и 12-летнего сына. Необходимо ли письменное согласие второго родителя на выезд ребенка в сопровождении матери по территории страны, при условии, что бывший муж, уклоняясь

от уплаты алиментов, периодически меняет места работы и нахождение его в настоящий момент неизвестно.

### **Критерии оценивания контрольной работы:**

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

## **3.2. Контрольная работа**

**Цель работы** - разработка стратегии развития туризма в выбранном регионе.

### **Контрольный список для маркетингового аудита**

- 1) Факторы, влияющие на развитие туризма и отдыха на выбранной территории.
  - экологические — общая экологическая обстановка в регионе, стране, тенденции ее изменения;
  - социологические — изменение демографической структуры, увеличение продолжительности жизни и т. п.,
  - технологические — технологические новинки, влияющие на туристский рынок и природу;
  - экономические — динамика экономического развития, особенности налогообложения и его изменение, уровень инфляции, тенденции развития туризма как отрасли;
  - политические (на различных уровнях власти).
- 2) Внешняя рыночная среда:
  - потребители услуг на выбранной территории, их запросы, намерения и поведение;
  - основные рынки турпродукта территории, сегментация этих рынков и перспективы каждого из сегментов;
  - конкуренты и их положение на рынке;
  - структура затрат в туристской сфере.
- 3) Внутренний аудит должен ответить на следующие вопросы:
  - 1) Каковы туристские ресурсы и туристский потенциал территории?
  - 2) Чем представлен туристский продукт территории?
  - 3) Какие потребности туристов он удовлетворяет?
  - 4) Чем отличается турпродукт выбранной территории от продукции конкурентов (аналогичных территорий, ООПТ, зон экологического туризма и т.д.)?
  - 5) Каковы уникальные достоинства предлагаемого турпродукта?
  - 6) Каковы ограничения производственного процесса (пропускная способность как всей территории, так и отдельных основных объектов)?

- 7) Кто является основными поставщиками услуг (предприятия сферы туризма, местные органы власти)?
- 8) Насколько эффективны взаимоотношения с ними?
- 9) Насколько цены на оказываемые услуги соответствуют их качеству услуг и ожиданиям потребителей (посетителей, туроператоров, предприятий индустрии туризма, местных жителей)?
- 10) Каким образом можно информировать потребителей о своем турпродукте?
- 11) Доходит ли информация до конечного потребителя?
- 12) Какие методы продвижения дают максимальный положительный эффект?

### **Порядок выполнения работы**

1. Определить статус ключевого участка и примерные границы выбранной туристической зоны.
2. Сформулировать миссию ключевого участка в сфере туризма.
3. Определить цели и задачи в сфере туризма.
4. Проанализировать существующую ситуацию, ресурсный и туристский потенциал территории.
5. Сформулировать стратегию развития туризма (включая основные целевые аудитории, приоритетные виды туризма и отдыха, механизмы регулирования и развития и т.п.) и составить долгосрочный план развития.
6. Подготовить туристское предложение и рассмотреть возможные варианты продвижения турпродукта.

### **Критерии оценивания контрольной работы:**

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

### **3.2. Реферат**

Примерные темы рефератов

1. История отечественного внутреннего туризма.
2. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
3. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
4. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.
5. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.
6. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
7. Технологии организации туристских центров.

8. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
9. Технологии организации самодеятельного туризма.
10. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
11. Технологии организации экологического туризма.
12. Технологии организации сельского туризма.
13. Технологии организации социального туризма.
14. Природные рекреационные ресурсы.
15. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
16. Социально-экономические ресурсы туризма.
17. Особые туристско-рекреационные зоны России.
18. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.
19. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
20. Туристские потоки во внутреннем туризме.
21. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
22. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.
23. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
24. Технологии разработки туристского маршрута.
25. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
26. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.
27. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.
28. Туроператоры внутреннего туризма.
29. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
30. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.

**Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата  
(связаны с рабочей программой дисциплины)**

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста Макс. – 2 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 8 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников Макс. – 2 баллов	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению Макс. - 2 баллов	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность Макс. - 6 баллов	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

### 3.3. Тестовые задания

#### ВАРИАНТ №1

##### ЗАДАНИЕ №1 (выберите правильный вариант ответа)

Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

- А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»
- Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»
- В) Туристский Кодекс Российской Федерации
- Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»

##### ЗАДАНИЕ №2 (выберите правильный вариант ответа)

В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным типам туризма НЕ относится:

- А) национальный
- Б) внутренний
- В) въездной
- Г) выездной

##### ЗАДАНИЕ №3 (выберите правильный вариант ответа)

К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:

- А) к деловому туризму
- Б) к познавательному туризму
- В) к рекреационному туризму
- Г) к сельскому туризму

##### ЗАДАНИЕ №4 (выберите правильный вариант ответа)

Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?

- А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг)
- Б) калькулятивная (расчет стоимости тура)
- В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке)
- Г) маркетинговая

##### ЗАДАНИЕ №5 (выберите правильный вариант ответа)

Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:

- А) информация и консультация клиентов
- Б) формирование туристского продукта
- В) реализация туристского продукта на рынке
- Г) оформление договорной документации с клиентом

##### ЗАДАНИЕ №6 (выберите правильный вариант ответа)

Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие туристские ресурсы страны:

- А) природные и климатические условия
- Б) недра и полезные ископаемые
- В) достопримечательности и памятники культуры
- Г) удачное экономико-географическое положение

##### ЗАДАНИЕ №7 (выберите правильный вариант ответа)

По своему положению турагентства делятся:

- А) на инициативные и рецептивные

- Б) на внешние и внутренние
- В) на крупные и мелкие
- Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние

**ЗАДАНИЕ №8 (выберите правильный вариант ответа)**

Какие две основные характеристики определяют качество туристских ресурсов:

- А) известность и доступность
- Б) запоминаемость и неповторимость
- В) узнаваемость и распространенность
- Г) заброшенность и обветшалость

**ЗАДАНИЕ №9 (выберите правильный вариант ответа)**

Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:

- А) аппликант
- Б) экскурсант
- В) турист
- Г) мигрант

**ЗАДАНИЕ №10 (выберите правильный вариант ответа)**

Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?

- А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ)
- Б) Российское общество туристов (РОТ)
- В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА)
- Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ)

**ЗАДАНИЕ №11 (выберите правильный вариант ответа)**

По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:

- А) массового рынка и специализированных
- Б) инициативных и рецептивных
- В) внешних и внутренних
- Г) независимых и дочерних

**ЗАДАНИЕ №12 (выберите правильный вариант ответа)**

Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:

- А) прямые
- Б) регулярные
- В) чартерные
- Г) стыковочные

**ЗАДАНИЕ №13 (выберите правильный вариант ответа)**

Какой класс обслуживания туристов включает в себя трансфер типа «лимузин-сервис»?

- А) «люкс»
- Б) «первый класс»
- В) «туристский класс»
- Г) «эконом класс»

**ЗАДАНИЕ №14 (выберите правильный вариант ответа)**

Термин DUPLEX в международной терминологии означает:

- А) двухкомнатный номер



- Б) двухуровневый номер
- В) номер с оборудованным кухонным блоком
- Г) номер повышенной комфортности

**ЗАДАНИЕ №1 (выберите правильный вариант ответа)**

Заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг – это ...

- А) тур
- Б) маршрут
- В) экскурсия;
- Г) путешествие

**ВАРИАНТ №2**

**ЗАДАНИЕ №1 (выберите правильный вариант ответа)**

Туристское предприятие, действуя в сложных условиях рынка, должно твердо знать:

- А) кого и как обслуживать
- Б) кого не надо обслуживать
- В) кого обслуживать в первую очередь
- Г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ №2 (выберите правильный вариант ответа)**

Туристская фирма может считать своим конкурентом:

- А) фирму, производящую другой товар
- Б) фирму, производящую аналогичную продукцию
- В) дочернее предприятие своей фирмы
- Г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ №3 (выберите правильный вариант ответа)**

Турагент выступает в качестве продавца туристского продукта на основе договора, сформированного:

- А) туроператорами
- Б) страховыми компаниями
- В) транспортными компаниями
- Г) все ответы верны

**ЗАДАНИЕ №4 (выберите правильный вариант ответа)**

Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта:

- А) туристско-рекреационная зона
- Б) дестинация
- В) курортная зона
- Г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ №5 (выберите правильный вариант ответа)**

Совокупность туристских ресурсов, и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности:

- А) туристский продукт
- Б) потенциал
- В) бренд
- Г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ №6 (выберите правильный вариант ответа)**

Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта:

- А) объекты туристского интереса
- Б) инфраструктура туризма
- В) туристские ресурсы
- Г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ №7 (выберите правильный вариант ответа)**

Маркетинг туристского предприятия ... социально-культурных факторов:

- А) безразличен к воздействию
- Б) мало зависит от воздействия
- В) находится под воздействием
- Г) независим от

**ЗАДАНИЕ №8 (выберите правильный вариант ответа)**

Какой метод связей с общественностью в настоящее время является основным с сфере туризма:

- А) отношения со средствами массовой информации
- Б) интернет-ресурс
- В) выставка
- Г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ №9 (выберите правильный вариант ответа)**

Выбор наиболее привлекательных сегментов рынка и реализация специальных мероприятий для продвижения территории:

- А) прогнозирование
- Б) позиционирование
- В) сегментирование
- Г) планирование

**ЗАДАНИЕ №10 (выберите правильный вариант ответа)**

Маркетинг территорий в туризме проводится с целью:

- А) согласование тарифов и налогов в туристской отрасли
- Б) оценки потенциала территории
- В) активации делового сотрудничества в отрасли
- Г) все ответы верны

**ЗАДАНИЕ №11 (выберите правильный вариант ответа)**

Для развития бренда территории наиболее важны:

- А) деловые коммуникации участников туристского рынка, развитие инфраструктуры рынка
- Б) увеличение количества субъектов, занятых в туризме
- В) развитие событийного туризма
- Г) все ответы верны

**ЗАДАНИЕ №12 (выберите правильный вариант ответа)**

Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей, которые совершили покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать:

- А) опрос
- Б) наблюдение
- В) эксперимент
- Г) анкетирование

**ЗАДАНИЕ №13 (выберите правильный вариант ответа)**

К какой функции относится разработка новых товаров и услуг:

- А) маркетинг
- Б) дилерская услуга
- В) инновация
- Г) производство

**ЗАДАНИЕ №14 (выберите правильный вариант ответа)**

Миссия фирмы – это

- А) максимизация прибыли
- Б) внешнее предназначение фирмы
- В) цель, связанная со снижением издержек
- Г) мотивация ее персонала

**ЗАДАНИЕ №15 (выберите правильный вариант ответа)**

Процесс регулирования разных видов деятельности, структур организации - это:

- А) анализ среды и стратегическое планирование
- Б) контроль
- В) мотивация
- Г) координация

**Ключи к тестам:**

№ п.п.	Вариант №1	Вариант №2
1.	г	а
2.	а	б
3.	б	а
4.	в	б
5.	б	б
6.	б	б
7.	г	в
8.	а	б
9.	в	б
10.	а	в
11.	в	а
12.	г	б
13.	а	в
14.	б	б
15.	б	г

**Критерии и показатели, используемые при оценивании теста**

Тест выполняется в ходе текущей аттестации, он оценивается из расчета 1 балл за правильный ответ. Максимальное количество баллов за 1 тестовое задание 15 баллов (т.к. всего в задании 15 вопросов). Выполнение тестового задания засчитывается в случае более 50 % -100% правильных ответов. 50 % и менее правильных ответов - задание не засчитывается.

**3.4. Выступление на практическом занятии**

Вопросы для дискуссии.

1. Цель, задачи, основные понятия курса технология внутреннего туризма.
2. Периоды развития российского внутреннего туризма. Общая характеристика.
3. Туристский регион – понятие, общая характеристика.
4. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
5. Особенности регионального туризма.
6. Влияние туризма на развитие экономики региона.

7. Туристско-рекреационное районирование России.
8. Общая характеристика рекреационных зон России.
9. Возможности для внутреннего туризма Чувашской Республики.
10. Чувашская Республика как регион внутреннего туризма.
11. Прямое влияние туризма на экономику страны.
12. Косвенное влияние или «эффект мультипликатора».
13. Определение термина маршрут, поход, туристский поход.
14. Нормативно-правовые требования, предъявляемые к организации и проведению рекреационного похода.
15. Основные требования к офису (помещению) туроператора/турагента, оказывающего туристские услуги.
16. Офисная техника и техническое обеспечение.
17. Материально-техническое обеспечение туристских офисов.
18. Квалификация персонала туристских офисов.
19. Факторы туристской мотивации.
20. Виды туроператоров и их поставщики услуг.

### **Критерии оценивания выступления на практическом занятии**

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

## **4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **4.1. Вопросы к промежуточной аттестации (зачету)**

Примерные вопросы к зачету

1. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма».
2. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
3. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
4. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.
5. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
6. Технологии организации туристских центров.
7. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
8. Технологии организации самодетельного туризма.

9. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
10. Технологии организации экологического туризма.
11. Технологии организации сельского туризма.
12. Технологии организации социального туризма.
13. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
14. Социально-экономические ресурсы туризма.
15. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.
16. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
17. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.
18. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
19. Технологии разработки туристского маршрута.
20. Технологии формирования тура.
21. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
22. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.
23. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.
24. Туроператоры внутреннего туризма.
25. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.
26. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма.
27. Внутренний туризм как объект управления.
28. Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме.
29. Региональный маркетинг во внутреннем туризме.
30. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

#### **Критерии оценивания степени сформированности компетенций на зачете при использовании балльно-рейтинговой системы**

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«зачтено» от 17-32 баллов	«зачтено» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.
«не зачтено» 17 и менее баллов	«не зачтено» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, терминах); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана.

#### **4.2. Критерии оценивания степени сформированности компетенций обучающихся по итогам 7 семестра в результате зачета**

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«зачтено» более 150 баллов	«зачтено» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала
«не зачтено» 150 и менее баллов	«не зачтено» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, терминах); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана

## **5. Образовательные технологии**

Наиболее приемлемыми для формирования данных компетенций являются следующие образовательные технологии:

- технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям коммуникативной культуры;
- технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на модули/разделы, интегрированные в общий курс;
- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению их познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:
  - технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения философии на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и внеаудиторной самостоятельной работы студента;
  - интернет-технологии – представляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований;
  - технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный дифференцированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся;
  - технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения знаний в рамках модуля на определенном этапе обучения;
  - технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач;
  - технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Образовательный туризм в России : учебное пособие / Ю. С. Путрик, И. А. Дрогов, С. Ю. Житенёв и др. ; под редакцией С. Ю. Житенёва. – Москва : Юрайт, 2022. – 170 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/494022>.
2. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданов. – Москва : Директ-Медиа, 2020. – 312 с. – Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463>.
3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 366 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/492676>.

### **Дополнительная литература**

1. Васильева, О. О. Менеджмент в туристской индустрии / О. О. Васильева. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. – 277 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=64071](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=64071).

2. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей. – Кемерово : КемГИК, 2015. – 255 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=79350](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=79350).

3. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. – 262 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/144180>.

4. Лесников, А. М. Менеджмент и маркетинг туризма : электронное учебно-методическое пособие / А. М. Лесников. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 565 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=63884](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63884).

5. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова и др. – Москва : Финансовый университет, 2014. – 576 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/152024>.

6. Пуртова, Т. В. Актуализация традиционной народной культуры и развитие программ этнотуризма в Российской Федерации / Т. В. Пуртова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 1. – С. 10-16.

7. Раппопорт А. В. История туризма в России : учебное пособие для студентов бакалавриата направление 43.03.02 «туризм» / А. В. Раппопорт. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 267 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175984>.

8. Яхимович, И. З. История развития туризма в России : электронное учебное пособие / И.З. Яхимович. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 127 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=63820](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63820).

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

**Интернет-ресурсы**

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Технология и организация	<a href="https://clck.ru/33jT5J">https://clck.ru/33jT5J</a>	Организация туристкой деятельности	Свободный доступ
2.	внутреннего туризма	<a href="https://clck.ru/33jTUa">https://clck.ru/33jTUa</a>	Внутренний туризм и туристские ресурсы России	Свободный доступ

**Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии**

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> )	договор №198/12 от 05.12.2022 г. договор ВКР 03/02-2023 от 03.02.2023 г.	с 15.02.2023 по 14.02.2024	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ( <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> )	договор №170-12/2022 от 07.12.2022 г.	с 11.03.2023 по 10.03.2024	100%
3.	ЭБС Юрайт ( <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> )	договор №197/12 от 05.12.2022 г.	с 01.03.2023 по 28.02.2024	100%

**ЛИСТ**  
**согласования фонда оценочных средств**

Направление подготовки: 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность подготовки (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Дисциплина: Технология и организация внутреннего туризма

Форма обучения: очная

Учебный год: 2023-2024

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности, протокол № 8 от «28» марта 2023 г.

Ответственный исполнитель:

<u>заведующий кафедрой СКБД</u>	<u>Андреев Г.И.</u>	<u>03.04.2023</u>
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>

Исполнитель:

<u>преподаватель кафедры СКБД</u>	<u>Никандрова А.Г.</u>	<u>03.04.2023</u>
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>

---

**СОГЛАСОВАНО:**

<u>И.о. декана факультета культуры</u>	<u>Илларионова Л.В.</u>	<u>03.04.2023</u>
<small>наименование факультета</small>	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>

<u>Заведующая научной библиотекой</u>	<u>Илларионова О.В.</u>	<u>03.04.2023</u>
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>

<u>Представитель УМО</u>	<u>Федорова Н.К.</u>	<u>03.04.2023</u>
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>

---



