

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2023 14:30:53
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ
И.И. Илларионова
декан факультета культуры
БОУ ВО «ЧГИКИ»
Министерства культуры Чувашии
Л.В. Илларионова
«03» апреля 2023 г.

**Фонд
оценочных средств
по учебной дисциплине**

Б1.В.02.16

**Технология и организация выездного и въездного туризма
Б1.О.02 Профессиональный модуль**

Направление подготовки
51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль)
Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Уровень образования
Высшее образование – бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Чебоксары
2023 г.

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
<p>Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм (ПКО-7)</p> <p>ИПКО-7.1. Участвует в разработке и проведении культурно-образовательных мероприятий (в том числе экскурсии). ИПКО-7.2. Обладает навыками составления методических разработок для различных форм культурно - образовательной деятельности в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм.</p>	<p>методы выявления памятников различных эпох и культур, требования, предъявляемые к археологической фиксации, приёмы первичной консервации находок, методы камеральной обработки материала.</p>	<p>участвовать в обработке материала, полученного в ходе археологических раскопок, фиксировать находки, составлять полевые описи.</p>	<p>методами фото и графической фиксации выявленных объектов, консервацией археологического раскопа, методами камеральной обработки, приобрести опыт деятельности: разведок и раскопок памятников различных типов и эпох полевой археологической фиксации.</p>
<p>Способен к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере (ПКР-3)</p> <p>ИПКР-3.1. Понимает современные концепции сохранения и освоения культурного и природного наследия. ИПКР-3.2. Участвует в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия.</p>	<p>нормативные документы, определяющие деятельность организации в рамках музейного проектирования; требования к проектированию экскурсионного маршрута; основные этапы проведения проектных работ при создании музеев.</p>	<p>работать с нормативными документами, профессиональными базами данных, правовыми поисковыми системами и другими источниками информации; определять этапы проведения музейных проектных работ.</p>	<p>методами современного музейного проектирования; методикой создания экскурсионных проектов различной тематической направленности; профессиональными навыками ведения экскурсии.</p>

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Средства оценивания, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (образовательные результаты)		
			знает	умеет	владеет
			ПКО-7		
			знает	умеет	владеет
1	Сущность въездного туризма, виды и основные этапы его развития в РФ.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
2	Современное состояние въездного туризма в РФ. Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
3	География въездного туризма в РФ. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-4 Реферат	+	+	+
4	Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Контрольная работа №3	+	+	+
5	Сущность выездного туризма, виды и основные этапы его развития в РФ.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
			ПКР-3		
			знает	умеет	владеет
1	Национальная индустрия въездного туризма. Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
2	Особенности выездного туризма. География выездного туризма.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-4 Реферат	+	+	+
3	Международные туристские организации. Их виды, цели и задачи.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Контрольная работа №3	+	+	+
4	Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
5	Особенности технологии и организации выездного туризма.	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-3 Контрольная работа №3	+	+	+
6	Промежуточная аттестация	ОС-5 Зачет в форме устного собеседования по вопросам			

3. Формы контроля и критерии оценивания

3.1. Контрольная работа

Письменно ответить на следующие задания.

Задание 1. Дайте развернутую характеристику таким понятиям как: туристское впечатление, туристская деятельность, туристские организации, инфраструктура туризма, объекты туристского интереса (показа), туристские ресурсы.

Задание 2. Охарактеризуйте исторические процессы развития внутреннего туризма в России и в регионе (Чувашской Республики или др. региона)? Как изменились приоритеты государства в этом вопросе? Используйте данные по развитию туристской сети, объемам обслуживания, финансированию внутреннего туризма.

Задание 3. Дайте социально-экономическую оценку развитию исследуемого региона (Чувашской Республики или др. региона). Какие факторы оказывают влияние на возможности и фактическое развитие внутреннего туризма в регионе? Обоснуйте ответ.

Критерии оценивания контрольной работы:

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить.

3.2. Контрольная работа

Подготовить презентацию с выступлением на тему «Международные туристские организации». Дать общую характеристику, определить их вид, цели, задачи.

Критерии оценивания контрольной работы:

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

3.3. Контрольная работа

Охарактеризуйте современное состояние инфраструктуры туризма в исследуемом Вами регионе, связанной с оказанием услуг туристского и рекреационного характера для потребителей, которых можно отнести к категории социальных туристов?

Критерии оценивания контрольной работы:

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

3.2. Реферат

Примерные темы рефератов

1. История отечественного внутреннего туризма.
2. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.
3. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
4. Туристские потоки во внутреннем туризме.
5. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
6. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.
7. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
8. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
9. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.
10. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.
11. Туроператоры внутреннего туризма.
12. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
13. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.
14. Международный туризм: определение понятия и основные составляющие.
15. Значение и функции международного туризма.
16. История развития международного туризма: античный период.
17. История развития международного туризма: XIX век.
18. Факторы развития международного туризма.
19. Организаторы международного туризма: понятие и основные функции.
20. Поставщики услуг в области международного туризма: характеристика и основные функции.

21. Основные черты мировой индустрии туризма.
22. Международные туристские мероприятия: сущность, классификация.
23. Документы международных сообществ и туристских организаций в области туризма: краткая характеристика.
24. Хартия туризма, кодекс туриста: сущностное содержание.
25. Международный туристский рынок: понятие и основные особенности.
26. Количественные показатели развития международного туризма.
27. Основные тенденции современного развития международного туристского рынка.
28. Международный туризм в РФ: проблемы и перспективы.

**Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата
(связаны с рабочей программой дисциплины)**

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста Макс. – 2 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 8 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников Макс. – 2 баллов	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению Макс. - 2 баллов	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность Макс. - 6 баллов	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

3.3. Тестовые задания

ВАРИАНТ №1

ЗАДАНИЕ №1 (выберите правильный вариант ответа)

Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности
- б) в целях путешествия
- в) в длительности путешествия
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ №2 (выберите правильный вариант ответа)

Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы города
- б) за пределы страны на заработки
- в) на экскурсию в соседний город
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ №3 (выберите правильный вариант ответа)

Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров)
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ №4 (выберите правильный вариант ответа)

Самодетельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды
- в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения
- г) все ответы верны

ЗАДАНИЕ №5 (выберите правильный вариант ответа)

РФ: Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в

- а) турагенты;
- б) туроператоры
- в) туристы
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ №6 (выберите правильный вариант ответа)

Какой вид туризма не относится к экстремальному?

- а) Рафтинг
- б) Дайвинг
- в) SPA
- г) все ответы верны

ЗАДАНИЕ №7 (выберите правильный вариант ответа)

При въезде в какую страну, гражданам Российской Федерации необходима виза:

- а) Эквадор
- б) Индонезия
- в) Австралия
- г) все ответы верны

ЗАДАНИЕ №8 (выберите правильный вариант ответа)

К динамичным факторам развития туризма относятся:

- а) природно-климатические
- б) социально-экономические
- в) географические
- г) все ответы верны

ЗАДАНИЕ №9 (выберите правильный вариант ответа)

Туризм, организованный из Чебоксар в Казань будет:

- а) внутренний
- б) выездной
- в) въездной
- г) все ответы верны

ЗАДАНИЕ №10 (выберите правильный вариант ответа)

Компоненты окружающей среды, используемые в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей общества:

- а) ресурсы
- б) курорты
- в) ландшафты
- г) все ответы верны

ЗАДАНИЕ №11 (выберите правильный вариант ответа)

Что является объектом стандартизации услуг в туризме:

- а) туристская, гостиничная услуга
- б) производственный процесс оказания услуги
- в) турфирма, оказывающая услуги.
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ №12 (выберите правильный вариант ответа)

Туристская путевка – ...

- а) бланк строгой отчетности, напечатанный типографским способом, вместе с договором является основанием для реализации туристского продукта
- б) форма реализации туристских услуг в Российской Федерации
- в) документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ №13 (выберите правильный вариант ответа)

Наука, изучающая пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма – зон, районов, центров:

- а) география туризма
- б) туристическая география
- в) география путешествий
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ №14 (выберите правильный вариант ответа)

Туристская индустрия представляет собой ...

- а) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
- б) совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов, и создание материально-технической базы туризма
- в) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия
- г) все ответы верны

ЗАДАНИЕ №15 (выберите правильный вариант ответа)

Туристский продукт – это ...

- а) тур, предоставляемый турфирмой в зависимости от целей путешествия и избранного туристами маршрута
- б) право на тур, включающий в себя комплекс услуг по размещению
- в) комплекс услуг по размещению, питанию, перевозке, экскурсионному обслуживанию и других услуг, приобретаемые туристом
- г) право на тур, приобретаемое у турфирмы

ВАРИАНТ №2

ЗАДАНИЕ №1 (выберите правильный вариант ответа)

Развитие туризма способствует формированию следующих духовных ценностей:

- а) развитие познавательной активности личности
- б) равные права в определении своей судьбы
- в) верны варианты а) и б)
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ №2 (выберите правильный вариант ответа)

Единый федеральный реестр туроператоров ведет:

- а) Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ (Минспорттуризм)
- б) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- в) Министерство по налогам и сборам РФ
- г) Федеральная налоговая служба РФ

ЗАДАНИЕ №3 (выберите правильный вариант ответа)

Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса ...

- а) релаксация
- б) туранимация
- в) спа-процедуры
- г) рекреация

ЗАДАНИЕ №4 (выберите правильный вариант ответа)

Деятельность, связанная с предоставлением услуг туристам, направляющимся к святым местам и религиозным центрам, называется ...

- а) деловой туризм
- б) спортивный туризм
- в) экологический туризм
- г) религиозный туризм

ЗАДАНИЕ №5 (выберите правильный вариант ответа)

Путешествие с целью посещения святых мест – называется ...

- а) паломничество
- б) туризм
- в) поездка
- г) экскурсия

ЗАДАНИЕ №6 (выберите правильный вариант ответа)

Экскурсионные услуги направлены на удовлетворение ...

- а) духовных потребностей
- б) материальных запросов
- в) достижение спортивных побед
- г) познавательных интересов

ЗАДАНИЕ №7 (выберите правильный вариант ответа)

Всю совокупность поездок паломников в пределах государства и вне ее границ определяют понятием

- а) национальный туризм
- б) внутренний туризм
- в) въездной туризм
- г) выездной туризм

ЗАДАНИЕ №8 (выберите правильный вариант ответа)

Место, имеющее очень большое значение для представителей определенной конфессии, в котором проводятся культовые мероприятия, называется ...

- а) монастырь
- б) святой источник
- в) святое место
- г) религиозный центр

ЗАДАНИЕ №9 (выберите правильный вариант ответа)

Культурное наследие, социокультурные, этнографические ресурсы – это составляющие

- а) природно-рекреационных ресурсов
- б) духовных ресурсов
- в) экскурсионных ресурсов
- г) экономических ресурсов

ЗАДАНИЕ №10 (выберите правильный вариант ответа)

Функция которая содержит в себе религиозные идеи и ценности, культовую деятельность и организацию, регулиующую поведение людей

- а) культовая
- б) мировоззренческая
- в) культурно-транслирующая
- г) интегративная

ЗАДАНИЕ №11 (выберите правильный вариант ответа)

Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил называются:

- а) туристскими объектами
- б) природным наследием
- в) экскурсионные объекты
- г) туристскими ресурсами

ЗАДАНИЕ №12 (выберите правильный вариант ответа)

Какой вид туризма не относится к экстремальному?

- а) Рафтинг
- б) Дайвинг
- в) SPA
- г) все ответы верны

ЗАДАНИЕ №13 (выберите правильный вариант ответа)

При въезде в какую страну, гражданам Российской Федерации необходима виза:

- а) Эквадор
- б) Индонезия
- в) Австралия
- г) все ответы верны

ЗАДАНИЕ №14 (выберите правильный вариант ответа)

К динамичным факторам развития туризма относятся:

- а) природно-климатические
- б) социально-экономические
- в) географические
- г) все ответы верны

ЗАДАНИЕ №15 (выберите правильный вариант ответа)

Туризм, организованный из Чебоксар в Казань будет:

- а) внутренний
- б) выездной
- в) въездной
- г) все ответы верны

Ключи к тестам:

№ п.п.	Вариант №1	Вариант №2
1.	В	А
2.	В	Б
3.	В	Б
4.	В	Г
5.	Б	А
6.	В	Г
7.	В	А
8.	Б	В
9.	А	А
10.	А	Б
11.	Б	Г
12.	В	В
13.	А	В
14.	Б	Б
15.	В	А

Критерии и показатели, используемые при оценивании теста

Тест выполняется в ходе текущей аттестации, он оценивается из расчета 1 балл за правильный ответ. Максимальное количество баллов за 1 тестовое задание 15 баллов (т.к. всего в задании 15 вопросов). Выполнение тестового задания засчитывается в случае более 50 % -100% правильных ответов. 50 % и менее правильных ответов - задание не засчитывается.

3.4. Выступление на практическом занятии

1. Значение въездного туризма.
2. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий.
3. Доля России в общем объеме мирового туризма.
4. Основные потоки иностранных туристов в Россию.
5. Страны – поставщики туристов.
6. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма.
7. Условия для развития въездного туризма.
8. Состав современной материально-технической базы въездного туризма.
- Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов.
9. Роль туристских ресурсов.
10. Понятие туристских ресурсов.
11. Классификация туристских ресурсов.
12. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов.
13. Антропогенные ресурсы: объекты культурно-исторического наследия, созданные человеком.
14. Туристские зоны России и их характеристика.
15. Международный туризм в свете теорий мировой торговли.
16. Организация иностранного туризма в Турции.
17. Комплексный экономико-географический анализ туристского рынка страны.

18. Экономический эффект международного туризма.
19. Особенности организации в макрорегионах.
20. Структура туристских объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Критерии оценивания выступления на практическом занятии

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1. Вопросы к промежуточной аттестации (зачету)

Примерные вопросы к зачету

1. Сущность въездного туризма, виды и основные этапы его развития в РФ.
2. Особенности выездного туризма.
3. Международные туристские организации. Их виды, цели и задачи.
4. Современное состояние въездного туризма в РФ.
5. Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента.
6. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма.
7. География российского въездного туризма.
8. Сущностная характеристика национальной индустрии въездного туризма.
9. Условия развития международного туризма.
10. Рынок въездного туризма: компоненты спроса и предложения.
11. Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ.
12. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов.
13. География выездного туризма.
14. Перспективы использования историко-культурного потенциала для организации въездных туров (на примере Чувашской Республики).
15. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания.
16. Сущность выездного туризма, виды и основные этапы его развития в РФ.
17. Понятие и современное состояние мирового туристского рынка.
18. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
19. Организационно-правовые основы въездного туризма в РФ.
20. Определение и классификация видов туризма.
21. Современные особенности развития международного туризма.

22. Общая характеристика туристских зон и регионов России.
23. Сегментирование туристского рынка. Типы туристов.
24. Факторы, влияющие на развитие въездного туризма.
25. Особенности технологии и организации выездного туризма.
26. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме (на примере Чувашии).
27. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.
28. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма. Профиль работы туроператора. Основные функции и задачи туроператора.
29. Визовые формальности въездного туризма.
30. Основные виды выездного туризма.

Критерии оценивания степени сформированности компетенций на зачете при использовании балльно-рейтинговой системы

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«зачтено» от 33 -64 баллов	«зачтено» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.
«не зачтено» 32 и менее баллов	«не зачтено» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, терминах); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана.

4.2. Критерии оценивания степени сформированности компетенций обучающихся по итогам 7 семестра в результате зачета

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«зачтено» более 150 баллов	«зачтено» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала
«не зачтено» 150 и менее баллов	«не зачтено» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, терминах); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана

5. Образовательные технологии

Наиболее приемлемыми для формирования данных компетенций являются следующие образовательные технологии:

- технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям коммуникативной культуры;
- технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на модули/разделы, интегрированные в общий курс;
- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению их познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

- технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения философии на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и внеаудиторной самостоятельной работы студента;

- интернет-технологии – представляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований;

- технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный дифференцированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся;

- технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения знаний в рамках модуля на определенном этапе обучения;

- технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач;

- технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Антонец, В. Г. Международный туризм : учебное пособие / В. Г. Антонец. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. – 130 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167638>.

2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебное пособие / Д. В. Севастьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 317 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/494196>.

Дополнительная литература

1. Лесников, А. М. Технология и организация международного туризма : учебное пособие / А. М. Лесников. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. – 184 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=63918.

2. Тимофеева, Е. С. Международные стандарты и сертификация услуг в туризме : электронное учебное пособие / Е. С. Тимофеева. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 126 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=63824.

3. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. – Оренбург : ОГУ, 2015. – 132 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/98043>.

4. Чеботарева, И. А. Культурный туризм: международно-правовое регулирование / И. А. Чеботарева // Культура: управление, экономика, право. – 2004. – № 3. – С. 44-47.

5. Шичкова, Е. В. Продвижение территорий и международный туризм: проектно-ориентированный подход : учебно-методическое пособие / Е. В. Шичкова. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2015. – 230 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153022>.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Технология и организация	https://clck.ru/33jT5J	Организация туристкой деятельности	Свободный доступ
2.	выездного и въездного туризма	https://clck.ru/33jTUa	Внутренний туризм и туристские ресурсы России	Свободный доступ

**Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает
БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии**

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)	договор №198/12 от 05.12.2022 г. договор ВКР 03/02-2023 от 03.02.2023 г.	с 15.02.2023 по 14.02.2024	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru)	договор №170-12/2022 от 07.12.2022 г.	с 11.03.2023 по 10.03.2024	100%
3.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	договор №197/12 от 05.12.2022 г.	с 01.03.2023 по 28.02.2024	100%

ЛИСТ
согласования фонда оценочных средств

Направление подготовки: 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность подготовки (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Дисциплина: Технология и организация выездного и въездного туризма




Форма обучения: очная

Учебный год: 2023-2024

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности, протокол № 8 от «28» марта 2023 г.

Ответственный исполнитель: заведующий кафедрой СКБД		Андреев Г.И.	03.04.2023
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
Исполнитель: преподаватель кафедры СКБД		Никандрова А.Г.	03.04.2023
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета культуры		Илларионова Л.В.	03.04.2023
<small>наименование факультета</small>	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
Заведующая научной библиотекой		Илларионова О.В.	03.04.2023
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
Представитель УМО		Федорова Н.К.	03.04.2023
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

