

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.12.2023 09:55:28
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета культуры
БОУ ВО «ЧГИКИ»
Иллариева Л.В.
«27» июня 2023 г.

**Фонд
оценочных средств
по учебной дисциплине**

Б1.О.01.09

Проектная деятельность
Б1.О.01 Социально-гуманитарный модуль

Направление подготовки
52.03.04 Технология художественного оформления спектакля

Направленность (профиль)
Художник-технолог сцены

Уровень образования
Высшее образование – бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Чебоксары
2023 г.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенции и индикаторы её достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</p> <p>ИУК -2.1. Изучает основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений, основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры.</p> <p>ИУК-2.2. Самостоятельно ориентируется в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>ИУК-2.3. Апеллирует основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного,</p>	<p>основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений, основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры.</p>	<p>самостоятельно ориентируется в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p>	<p>навыками апелляции основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права.</p>

<p>административного, гражданского, трудового права.</p>			
<p>Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-2)</p> <p>ИОПК-2.1. Определяет основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, информационные процессы профессиональной деятельности, основы теории, нормативную базу, составляющие и пути формирования информационной и библиографической культуры.</p> <p>ИОПК-2.2. Применяет информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности, осуществляет самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности.</p> <p>ИОПК-2.3. Выполняет работу с применением информационно-коммуникационных технологий, учитывая основные требования информационной</p>	<p>основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; информационные процессы профессиональной деятельности; основы теории, нормативную базу, составляющие и пути формирования информационной и библиографической культуры.</p>	<p>применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности.</p>	<p>навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; методами повышения уровня информационной культуры для решения задач профессиональной деятельности.</p>

<p>безопасности; повышает уровень информационной культуры для решения задач профессиональной деятельности.</p>			
<p>Способен участвовать в разработке инновационных проектов и программ в сфере театрализованных представлений и праздников; к проектированию благоприятной творческой среды (ПКО-7)</p> <p>ИПКО-7.1. Определяет направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития в области театрализованных представлений и праздников, особенности их реализации и приоритетные направления проектирования. ИПКО-7.2. Разрабатывает инновационные программы и проекты развития инновационных технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников в учреждениях культуры. ИПКО-7.3. Внедряет инновационные</p>	<p>направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития в области театрализованных представлений и праздников, особенности их реализации и приоритетные направления проектирования.</p>	<p>разрабатывать инновационные программы и проекты развития инновационных технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников в учреждениях культуры.</p>	<p>навыками внедрения инновационных проектов в постановке театрализованных представлений, применяя новейшие технологии в проектировании деятельности учреждений культуры; работы в команде, организации деловых коммуникаций; анализа запросов и интересов населения.</p>

<p>проекты в постановке театрализованных представлений, применяя новейшие технологии в проектировании деятельности учреждений культуры; работает в команде, организует деловые коммуникации; анализирует запросы и интересы населения.</p>			
<p>Способен создавать инновационные проекты различных форм праздничной культуры на основе социального запроса в различных учреждениях культуры, образования, в средствах массовой информации, в спортивных учреждениях с учетом основных тенденций социального, культурного и духовного развития (ПКО-8)</p> <p>ИПКО-8.1. Понимает теоретическую основу формирования инновационных программ и проектов развития в области театрализованных представлений и праздников, особенности их реализации; в различных учреждениях культуры, образования, средствах массовой информации.</p> <p>ИПКО-8.2. Разрабатывает инновационные программы и проекты на основе практики развития различных форм праздничной культуры; организует художественно-творческий процесс проектирования инновационных программ в учреждениях</p>	<p>теоретическую основу формирования инновационных программ и проектов развития в области театрализованных представлений и праздников, особенности их реализации в различных учреждениях культуры, образования, средствах массовой информации.</p>	<p>разрабатывать инновационные программы и проекты на основе практики развития различных форм праздничной культуры; организовывать художественно-творческий процесс проектирования инновационных программ в учреждениях образования, культуры, спорта.</p>	<p>навыками реализации инновационных театрализованных проектов, для всех категорий населения в многофункциональных учреждениях культуры, образования, средствах массовой информации и спорта.</p>

образования, культуры, спорта. ИПКО-8.3. Реализует инновационные театрализованные проекты, для всех категорий населения в многофункциональных учреждениях культуры, образования, средств массовой информации и спорта.			
Способен к организационной деятельности в процессе создания творческого проекта (ПКР-4) ИПКР-4.1. Демонстрирует знание трудового законодательства Российской Федерации; этику делового общения; особенностей организации процесса реализации проекта. ИПКР-4.2. Составляет календарно-постановочный план, график производственного процесса, смету проектов; оценивает сроки, необходимые для реализации проектов. ИПКР-4.3. Способен организовать деятельность по созданию проектов.	трудовое законодательство Российской Федерации; этику делового общения; особенности организации процесса реализации проекта.	составлять календарно-постановочный план, график производственного процесса, смету проектов; оценивать сроки, необходимые для реализации проектов.	навыками организационной деятельности по созданию проектов.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ п /п	Разделы (темы) дисциплины	Средства оценивания, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (образовательные результаты)		
			УК-2		
			Знает	Умеет	Владеет
1	Проектная деятельность. Понятие и роль в развитии личности и формировании профессиональной	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
		ОС-1 Контрольная работа №1	+		

	компетентности будущего педагога. История проектного метода				
2	Выбор темы проекта и формулировка проблематики исследования	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
3	Классификация проектов Этапы проектной деятельности Продукты проектной деятельности Методы проектно-исследовательской деятельности	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
			(ОПК-1)		
			Знает	Умеет	Владеет
		ОС-1 Контрольная работа №1	+	+	+
4	Требования к презентации и публичной защите проекта Критерии оценивания проектной работы	ОС-2 Выступление с презентацией	+		
		ОС-3 Контрольная работа №1	+		
			ПКО-7		
			Знает	Умеет	Владеет
5	Этапы проектной деятельности	ОС-4 Реферат	+	+	+
6	Продукты проектной деятельности	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
			ПКР-4		
			Знает	Умеет	Владеет
7	Методы проектно-исследовательской деятельности	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	
8	Требования к презентации и публичной защите проекта	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
			ПКО-8		
			Знает	Умеет	Владеет
9	Критерии оценивания проектной работы	ОС-2 Выступление с презентацией	+	+	+
		ОС-3 Контрольная работа №1	+	+	+
10	Промежуточная аттестация	ОС-5 Зачет			

--	--	--

3. Формы контроля и критерии оценивания

3.1. Контрольная работа

Анализ рекомендуемых источников. Чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий.

Критерии оценивания контрольной работы:

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

3.2. Реферат.

Примерные темы рефератов

1. Проектное обоснование модели общественного объединения.
2. Технология проектного обоснования шоу-акции.
3. Технология проектного обоснования модели организации (на выбор: турфирмы, рекламного агентства, многофункционального культурно - досугового центра и т.д.).
4. Технология проектирования социально-культурных услуг для населения.
5. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании (на выбор: организации, услуги, товара, региона, личности и т.д.).
6. Технология разработки региональной культурной программы.
7. Технология проектирования многофункционального культурно-досугового центра.
8. Технология разработки инновационного проекта в социально-культурной сфере.
9. Проект целевой комплексной программы (эстетического, правового, патриотического, экологического и т. п. направления).
10. Проектирование любительских объединений и клубов по интересам.
11. Проектирование социально-культурных акций с различными категориями населения.
12. Проект неформального (нетрадиционного) культурно-досугового центра.
13. Проектирование развлекательного комплекса.

14. Проектирование региональных культурных акций (фестивалей, смотров, конкурсов).
15. Проектирование общественных организаций и объединений.
16. Проектирование центров народного творчества.
17. Разработка прогноза социально-культурного развития территории (уровень – на выбор).
18. Проблемы социально-культурного проектирования в современной отечественной литературе.
19. Перспективы развития социально-культурного проектирования в России и за рубежом.
20. Проблемы социально-культурного проектирования в Чувашской Республике (городе, районе).
21. Финансирование целевых комплексных программ.
22. Разработка и внедрение новых досуговых технологий.
23. Новые модели функционирования социально-культурных учреждений на селе и в городе.
24. Грантовая поддержка сферы культуры.
25. Культурная политика Чувашской Республики.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата (*связаны с рабочей программой дисциплины*)

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста Макс. – 2баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 8 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников Макс. – 2 баллов	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению Макс. - 2 баллов	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность Макс. - 6 баллов	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

3.3. Выступление на практическом занятии

Критерии оценивания выступления на практическом занятии (*связаны с рабочей программой дисциплины*)

«от 7-8 баллов» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные

вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы.

«от 5-6 баллов» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при ответе на вопросы.

«от 3-4 баллов» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«от 1-2 баллов» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

4.1. Вопросы к промежуточной аттестации (зачету).

1. Проектная сущность социально-культурных технологий.
2. Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.
3. Принципы социально-культурного проектирования.
4. Логика формирования проекта и технология разработки его проблемно-целевого и содержательного блоков.
5. Культура как объект проектирования: содержание понятия.
6. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
7. Сущность, потенциал и технология проблемно-целевого подхода в процессе социокультурного проектирования.
8. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.
9. Социально-культурная среда как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
10. Сфера жизнедеятельности и образ жизни как элементы ситуации и сферы проектирования.
11. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, характеристика.)
12. Технология анализа проблем.
13. Характеристика аудитории как основа разработки социально-культурных программ.
14. Специфика социально-педагогического проектирования.
15. Технология разработки социально-педагогических программ.
16. Проектное обоснование модели общественного объединения.
17. Технология разработки маркетинговых программ.
18. Позиционирование в системе разработки маркетинговых программ.
19. Технология референтации как основа разработки маркетинговых проектов.
20. Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
21. Социально-демографические критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.

22. Психолого-поведенческие критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
23. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
24. Технология проектного обоснования шоу-акции.
25. Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, культурно-досугового центра и т. д.).
26. Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).
27. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании (организации, услуги, товара, региона, личности и т.д.).
28. Содержание проблем в сфере художественной культуры и варианты проектных решений.
30. Содержание проблем в сфере исторической культуры и варианты проектных решений.
31. Содержание проблем в сфере экологической культуры и варианты проектных решений.
32. Содержание проблем в сфере политической культуры и варианты проектных решений.
33. Содержание проблем в сфере духовно-нравственной культуры и варианты проектных решений.
34. Содержание проблем в сфере социально-психологической культуры и варианты проектных решений.
35. Содержание проблем в сфере физической и психической культуры и варианты проектных решений.
36. «Отраслевые» проблемы и варианты проектных решений.
37. Структура и этапы разработки региональных программ.
38. Критерии и технология определения приоритетных областей социокультурного проектирования.
39. Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.
40. Бюджетное финансирование социально-культурных программ (источники и механизмы финансирования, условия получения средств).
41. Внебюджетные источники финансирования социально-культурных программ.
42. Условия получения средств из внебюджетных источников.
43. Структура и технология оформления заявки на получение средств под реализацию социально-культурных программ.
44. Экспертиза и критерии оценки программ.

4.2. Критерии оценки степени сформированности компетенций результатов зачета при использовании традиционной системы оценивания

Оценка/Баллы	Критерии оценки степени сформированности компетенций
«зачтено» от 33 -64 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - владеет специальной терминологией в полном объеме; - уверенно владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - дает правильные и полные ответы на все вопросы зачета; - раскрывает основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами); - в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; -излагает литературным грамотным языком; - дает четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

«не зачтено» 32 и менее баллов	<ul style="list-style-type: none"> - не владеет специальной терминологией в полном объеме; - не владеет навыками самостоятельной работы со специальной литературой; - неправильно отвечает на вопросы зачета; - в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана.
-----------------------------------	---

5. Образовательные технологии

Наиболее приемлемыми для формирования данных компетенций являются следующие образовательные технологии:

- технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям коммуникативной культуры;

- технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на модули/разделы, интегрированные в общий курс.

- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению их познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

- технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения философии на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и внеаудиторной самостоятельной работы студента;

- интернет-технологии – представляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований;

- технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный дифференцированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся;

- технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения знаний в рамках модуля на определенном этапе обучения;

- технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

- технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Жаркова, Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л.С. Жаркова. – М.: МГУКИ, 2010. – 225 с.

2. Культурно-досуговая деятельность: учебник / под ред. А. Д. Жаркова.–М. : МГУК, 1998. – 561 с.

3. Пайгусов, А.И. Социокультурное проектирование: учеб. пособие / А.И. Пайгусов: ЧГИКИ. – Чебоксары: ЧГИКИ, 2007. – 84 с.

4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 468 с.: ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802>

Дополнительная литература

1. Базовый клуб – в твоей деревне: материалы социологического исследования / Чувашский республиканский Дом народного творчества. – Чебоксары, 2009. – 20 с.
2. Каримов Б.К. Проблемы местного самоуправления в стратегии социокультурного развития (на примере Чувашской Республики)
3. Б.К Каримов, О.А. Матина; Чувашский гос. ин-т культуры и искусств. – Душанбе: «Ирфон», 2012. -236 с.
4. Ларионов, И.К. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 235 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>
5. Чижиков, В.М. Введение в социокультурный менеджмент: учеб. пособие / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2003. – 382 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Проектная деятельность	http://www.erudition.ru/referat/priintref/id.4027_1.html	Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования // Учебное пособие . Санкт-Петербург, 1997.	Свободный доступ
2.	Проектная деятельность	http://urss.ru/cgi-bin/db.pl?l	Фарман И.П. Социально-культурные проекты Юргена 1999. 248 с	Свободный доступ

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/) Доступ к коллекции «Музыка и Театр – Издательство Композитор»	договор №152 от 27.01.2021 г.	с 15.02.2021 по 14.02.2022
2.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/) Доступ к коллекции «Музыка и Театр – Издательство Планета Музыки»; Доступ к коллекции «Балет. Танец. Хореография – Издательство Планета Музыки»	договор №153 от 27.01.2021 г.	с 15.02.2021 по 14.02.2022
3.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru)	договор №29-02/2021 от 24.02.2021 г.	с 11.03.2021 по 10.03.2022
4.	ЭБС Юрайт (https://biblio-online.ru)	договор №4454 от 29.01.2021 г.	с 01.03.2021 по 28.00.2022
5.	ЭБС «Профи-Либ» (http://biblio.profy-lib.ru/)	договор №18 от 30.01.2020 г.	с 05.02.2020 по 04.02.2022

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 52.03.04 Технология художественного оформления спектакля

Направленность подготовки (профиль): Художник-технолог сцены

Дисциплина: Проектная деятельность

Форма обучения: Очная

Учебный год: 2023-2024

Рекомендован на заседании кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности от 27 июня 2023 г., протокол № .

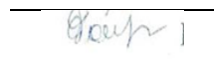
Ответственный исполнитель,
зав. кафедрой социально-
культурной и библиотечной
деятельности



Андреев Г.И.

27.06.2023

Исполнители: доцент

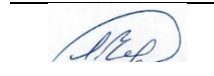


Каримов Б.К.

27.06.2023

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой АМР



Чернова Л.В.

27.06.2023

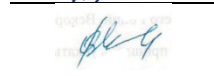
Декан факультета
исполнительского искусства



Гайбурова Н.В.

27.06.2023


Заведующая научной
библиотекой



Илларионова О.В.

27.06.2023

Начальник учебно-
методического отдела



Федорова Н.К.

27.06.2023

Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, введившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменения
измененных	замененных	новых	аннулированных		Ф.И.О., должность	подпись		