Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.11.2023 14:41:20
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета культуры БОУ ВО
«ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии
_____ Илларионова Л. В.

03.06.2023

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ФТД.В.01.ДВ.01.01

Продвижение в соцсетях

ФТД.В.01.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Специальность
53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром и академическим хором

Специализация образовательной программы
Художественное руководство академическим хором

Уровень образования
Высшее образование – специалитет

Квалификация
Дирижер академического хора. Преподаватель

Форма обучения
Очная

Чебоксары
2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специализации 53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром и академическим хором, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515 и ОПОП ВО 53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром и академическим хором.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 1 курса очной формы обучения специальность 53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром и академическим хором, специализация Художественное руководство академическим хором.

Программа одобрена на заседании кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности от 28 июня 2023 года, протокол № 8.

Подписи:

Автор		Фомин Э. В.
Зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин		Фомин Э. В.

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Требования к результатам освоения дисциплины 4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы 5
5. Содержание дисциплины 6
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий 6
5.2. Содержание разделов дисциплины 6
5.3. Тематика практических занятий 7
5.4. Самостоятельная работа студентов 8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции 9
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся 9
6.2. Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине 10
6.3 Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся 10
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра 11
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 11
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 13

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Продвижение в соцсетях» является научить студентов основным приемам работы с социальными сетями.

Задачи:

– формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для работы в социальных сетях;

– развитие интереса к области использования социальных медиа в практической деятельности, связанной с коммуникациями;

– стимулирование творческого подхода к работе в области социальных сетей;

– формирование знаний, умений и навыков использования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвижение в соцсетях» является дисциплиной организационно-управленческого модуля части, формируемой участниками образовательных отношений блока ФТД. Факультативы основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром и академическим хором (профиль) Художественное руководство академическим хором очной формы обучения (ФТД.В.01.ДВ.01.01 Продвижение в социальных сетях). Изучается в 3 и 4 семестрах.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: Современные информационные технологии профессиональной деятельности. Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Реклама в туризме и гостиничном сервисе» (УК-1; УК-4; ОПК-4).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический знает	модельный умеет	практический владеет
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1) ИУК-1.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению. ИУК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки	параметры информации как совокупности элементов, их свойства, особенности развития информационной системы, ее современное состояние и перспективы развития	формулировать цели поиска и анализа информации, выбирать ее источники; выделять в ней существенные моменты, резюмировать; сравнивать сведения, полученные из разных источников; выявлять связи и зависимости между элементами системы, функции и роли элементов в ней; сравнивать свойства системы и ее элементов, выявлять качественные изменения свойства при объединении элементов в систему; проверять достоверность информации; устанавливать внутренние и внешние противоречия; сопоставлять рассматриваемые объекты с другими, выявлять	информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, методами и средствами познания для интеллектуального развития и профессиональной компетентности

зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и определять рациональные идеи. ИУК-1.3. Выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения.		преимущества и недостатки; формулировать выводы по результатам анализа информации	
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6) ИУК-6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели ИУК-6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования	основы менеджмента времени, логику выстраивания и реализации программы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, потребности рынка труда	оценивать уровень саморазвития в различных сферах жизнедеятельности, определять трудоемкость выполнения учебных работ и резервов времени, выбирать приоритеты в собственной учебной работе и направления профессиональной деятельности	методами планирования собственной учебной работы с учетом своих психофизиологических особенностей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия				Консультация	Самостоятельная работа, ч.	Форма промежуточной аттестации, ч.
	Всего		Лекции, ч.	Практические занятия, ч.			
	Трудоемкость						
	Зачетные единицы	Часы					
1	1	36	8	12		16	Зачет
2	1	36	8	12		16	Зачет
3	1	36	8	12		16	Зачет
4	1	36	8	12		16	Зачет
5	1	36	8	12		16	Зачет
6	1	36	8	12		16	Зачет
7	1	36	8	12		16	Зачет
8	1	36	8	12		16	Зачет
9	1	36	8	12		16	Зачет
10	1	36	8	12		16	Зачет
Итого	10	360	80	120	–	160	Зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Всего, ч.	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Консультация	Самостоятельная работа
1.	Социальные сети в контексте информационного общества	120	26	40	–	53
2.	Маркетинг в социальных сетях	120	27	40	–	54
3.	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	120	27	40	–	53
Итого		360	80	120	–	160

5.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества

Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.

Изменения принципов распространения информации. Цели и задачи курса. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Коммуникации, PR, продвижение.

Тема 2. Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач.

Обсуждение со студентами конкретных примеров использования социальных сетей в различных областях. Обсуждение личного опыта, когда студенты испытывали воздействие через социальные сети.

Тема 3. История национальных и транснациональных социальных сетей.

Карта основных транснациональных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах.

Раздел 2. Маркетинг в социальных сетях

Тема 4. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия

Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга.

Тема 5. Особенности аудиторий социальных сетей.

Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.

Раздел 3. Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию

Тема 6. Способы продвижения СМИ в социальных сетях.

Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи. Отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов.

Тема 7. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ.

Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.

Тема 8. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Работа с негативом.

Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях. Причины появления негатива. Естественный негатив. Направленный негатив. Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.

5.3. Тематика практических занятий

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
Социальные сети в контексте информационного общества	**Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач.** Обсуждение со студентами конкретных примеров использования социальных сетей в различных областях. Обсуждение личного опыта, когда студенты испытывали воздействие через социальные сети. **История национальных и транснациональных социальных сетей.** Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов: 1. Карта основных транснациональных социальных сетей. 2. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. 3. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. 4. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. 5. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. 6. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. 7. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах.	40

Маркетинг в социальных сетях	**Особенности аудиторий социальных сетей.** Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов. 1. Принципы анализа аудитории в социальных сетях. 2. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. 3. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. 4. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.	40
Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	**Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ.** Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов. 1. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. 2. SMM как новая профессия. 3. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. 4. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. 5. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. 6. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. 7. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля. **Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Работа с негативом.** Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов. 1. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. 2. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях. 3. Причины появления негатива. 4. Естественный негатив. Направленный негатив. 5. Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива. 6. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.	40
Итого		120

5.4. Самостоятельная работа студентов

№	Содержание раздела	Виды СРС		Объем, ч.	Формы контроля
		обязательные	дополнительные		
1	Социальные сети в контексте информационного общества	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно-методического обеспечения	54	Выступление с презентацией Проверка практических заданий
2	Маркетинг в социальных сетях	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно-методического обеспечения	53	Выступление с презентацией Проверка практических заданий
3	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно-методического обеспечения	54	Выступление с презентацией Проверка практических заданий
Итого				160	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- выступление с презентацией;
- проверка практических заданий.

Содержание и порядок выступлений обучающихся на практических занятиях

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций.

А) структура мультимедийной презентации:

- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
- система самоконтроля и самопроверки;
- словарь терминов;
- использованные источники с краткой аннотацией.

Б) требования к мультимедийной презентации:

- объем – не менее 15 слайдов;
- шрифт текста – не менее 16 пт.;
- текст должен занимать не более ¼ всего объема презентации;

в) требования к выступлению:

- время выступления – не более 10 минут;
- не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);
- выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Выступление с презентацией	В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видеофильмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению.	Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы выступлений с презентациями на практических занятиях)

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
		На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 15-20 мин. На выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	
2.	Практическое задание	Письменная работа по теме семинарского занятия – работа творческая.	Тематика практических заданий
3.	Зачет с оценкой в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к зачету

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на практических и индивидуальных занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

6.2. Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

1–10 семестры

№	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1	Посещение лекционных занятий	1	80
2	Посещение практических занятий	1	120
3	Работа на практических занятиях	768	768
6	Зачет	32	32
Итого	1 зачетные единицы		1000

6.3 Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет
1 семестр	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 х 1=5 баллов	60 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл	3 балла max	5 баллов max	60 баллов max	32 балла max
	Итого				100 баллов
2 семестр	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 х 1=5 баллов	60 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл	3 балла max	5 баллов max	60 баллов max	32 балла max
	Итого				100 баллов
3 семестр	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 х 1=5 баллов	60 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл	3 балла max	5 баллов max	60 баллов max	32 балла max
	Итого				100 баллов
4 семестр	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 х 1=5 баллов	60 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл	3 балла max	5 баллов max	60 баллов max	32 балла max
	Итого				100 баллов
5 семестр	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 х 1=5 баллов	60 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл	3 балла max	5 баллов max	60 баллов max	32 балла max
	Итого				100 баллов

6 семестр	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 х 1=5 баллов	60 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл	3 балла max	5 баллов max	60 баллов max	32 балла max
	Итого				100 баллов
7 семестр	Разбалловка по видам работ	3 х 1=3 балла	5 х 1=5 баллов	60 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл	3 балла max	5 баллов max	60 баллов max	32 балла max
	Итого				100 баллов
8 семестр	Разбалловка по видам работ	2 х 1=2 балла	3 х 1=3 балла	63 балла	32 балла
	Суммарный макс. балл	2 балла max	3 балла max	63 балла max	32 балла max
	Итого				100 баллов
9 семестр	Разбалловка по видам работ	2 х 1=2 балла	3 х 1=3 балла	63 балла	32 балла
	Суммарный макс. балл	2 балла max	3 балла max	63 балла max	32 балла max
	Итого				100 баллов
10 семестр	Разбалловка по видам работ	2 х 1=2 балла	3 х 1=3 балла	63 балла	32 балла
	Суммарный макс. балл	2 балла max	3 балла max	63 балла max	32 балла max
	Итого				100 баллов
ИТОГО					1000 баллов

6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Продвижение в социальных сетях», трудоёмкость которой составляет 2 ЗЕ (3–4 семестры), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (2 ЗЕ)
зачтено	более 100 баллов
не зачтено	100 и менее баллов

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 327 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/488865.

Дополнительная литература

1. Аксютина, Д. Спецпроект: SMM-работа с российскими соцсетями по-новому : продвижение учреждения в соцсетях / Д. Аксютина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2022. – № 5. – С. 18-26.
2. Ким Л. Г. Конфликтная коммуникация в социальных сетях : учебное пособие / Л. Г. Ким, Е. В. Новгородова. – Кемерово : КемГУ, 2021. – 100 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/233384.
3. Михайлова, А. В. Правила использования изображений в социальных сетях / А. В. Михайлова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 3. – С. 73-80.
4. Нигматуллина, Г. Ф. Социальные аспекты развития использования сети Интернет : учебник для вузов / Г. Ф. Нигматуллина, С. Г. Чуйкова. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. – 148 с.

– Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=39175.
5. Никифоров, В. «ВКонтакте» и Telegram для ваших коммуникаций / В. Никифоров // Университетская книга. – 2022. – № 3 (апрель). – С. 75-77.
6. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте» : учебное пособие / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. – Нижневартовск : НВГУ, 2020. – 50 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/208181.
7. Рожкова, Е. В. Развитие сетевого взаимодействия организаций социальной сферы: специфика системы оздоровления населения / Е. В. Рожкова, Л. Р. Мингачева. – Ульяновск : УлГУ, 2020. – 177 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/199694.
8. Скахина, П. Н. Возможности сети Интернет в решении социальных проблем : учебное пособие / П. Н. Скахина. – Вологда : ВоГУ, 2017. – 80 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/171280.
9. Соболева, А. В. Молодёжь в социальных сетях : учебно-методическое пособие / А. В. Соболева. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. – 13 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/283193.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	Продвижение в соцсетях	1. http: //www.znanium.com 2. http://dic.academic.ru 3. http://slovari.yandex.ru 4. http://www.encyclopedia 5. http://gramota.ru/ - справочно-информационный портал «Русский язык» 6. http://glossary.ru/ - служба тематических толковых словарей 7. http://megabook.ru/ - энциклопедия портала «Кирилл и Мефодий»		Свободный доступ

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)	договор №198/12 от 05.12.2022 г. договор ВКР03/02-2023 от 03.02.2023 г.	с 15.02.2023 по 14.02.2024	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru)	договор №170-12/2022 от 07.12.2022 г.	с 11.03.2023 по 10.03.2024	100%

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
3.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	договор №197/12 от 05.12.2022 г.	с 01.03.2023 по 28.02.2024	100%

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

1) подбор литературы по выбранной теме;
2) классификацию материала;
3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
2) законспектировать основные положения;
3) подготовить презентацию;
4) подготовится к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оценивается в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещение для самостоятельной работы	Оснащенность Специальных помещение и помещение для самостоятельной работы	Приспособленность помещение для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Продвижение в соцсетях	Компьютерный класс (408)	Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 12	* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично;

		шт., принтер – 1 шт., Midi – клавиатура – 1 шт., синтезатор – 1 шт., колонки, аудионаушники – 12 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., экран – 1 шт., стол – 20 шт., стулья – 40 шт., доска ученическая – 1 шт., наглядные и учебные пособия, плакаты. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено
	помещение для самостоятельной работы (103)	Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 5 шт., переносной проектор – 1 шт., наглядные пособия, столы ученические – 20 шт., стулья ученические – 40 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Специальность: 53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром и академическим хором

Специализация: Художественное руководство академическим хором

Дисциплина: Продвижение в социальных сетях Социально-гуманитарного модуля

Форма обучения: очная

Учебный год: 2023–2024

РЕКОМЕНДОВАН заседанием кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 8 от 28 июня 2023 г.

Ответственный исполнитель заведующий кафедрой ГСЭД		Фомин Э. В.	28.06.2023
Исполнитель: доцент кафедры ГСЭД		Фомин Э. В.	28.06.2023
СОГЛАСОВАНО Заведующий кафедрой народного художественного творчества		Васильева Р. М.	28.06.2023
Декан факультета культуры		Илларионова Л. В.	28.06.2023
Заведующая научной библиотекой		Илларионова О. В.	28.06.2023
Представитель УМО		Федорова Н. К.	28.06.2023

Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, вводившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменения
изменен-ных	заменен-ных	новых	аннули-рованных		Ф.И.О., долж-ность	под-пись		