

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2024 14:29:26  
Уникальный программный ключ:  
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики  
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,  
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ  
И.О. декана факультета культуры  
БОУ ВО «ЧГИКИ»  
Минкультуры Чувашии  
Илларионова Л.В.  
«26» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Б1.О.01.07

**Экономика культуры**

Б1.О.01. Социально-гуманитарный и экономический модуль

Направление подготовки

**51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Направленность (профиль)

**Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ**

Уровень образования

**Высшее образование – бакалавриат**

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

Чебоксары  
2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 № 1179 и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 3-4 курса заочной формы обучения направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленности (профиля) Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ.

Программа одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин от «25» июня 2024 года, протокол № 14.

Подписи:

Автор



А.В. Калгина

Заведующий кафедрой гуманитарных  
и социально-экономических дисциплин



Э.В. Фомин

## Содержание

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины.....	7
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий.....	7
5.2. Содержание разделов дисциплины.....	7
5.3. Тематика практических занятий.....	9
5.4. Самостоятельная работа студентов.....	11
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.....	14
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся.....	14
6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине.....	15
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся.....	15
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра.....	15
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	19

## **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Экономика культуры» является освоение теоретических знаний об экономике культуры как области производства культурных ценностей, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности, формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, приобретение профессиональных навыков и формирование необходимых компетенций.

Задачи:

- усвоение теоретических основ экономики культуры, основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики, макроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;
- исследование законов, в рамках которых происходит формирование и развитие культуры в условиях современной рыночной экономики;
- приобретение базовых представлений о рыночной экономике, институтах рынка, знаний о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне;
- анализ функционирования различного типа организаций культурной сферы;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов производства;
- понимание содержания и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области культуры, занятости, доходов;
- выработка у студентов способности к самостоятельной активной деятельности, направленной на непрерывное обновление и обогащение знаний.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика культуры» является дисциплиной социально-гуманитарного и экономического модуля обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность (профиль) Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ, заочной формы обучения (Б1.О.01.07 Экономика культуры). Изучается в 6 и 7 семестре.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: Правовые основы сферы культуры, Ресурсная база социально-культурной деятельности, Менеджмент социально-культурной деятельности.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин Социально-культурное проектирование (УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7), Маркетинг социально-культурной деятельности (УК-9, УК-10, ОПК-2, ПКО-4, ПКО-5), Арт-менеджмент (ПКР-1, ПКР-3, ПКР-4, ПКР-5).

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)</p> <p>ИУК-9.1. Владеет теоретико методологическими основами экономических знаний для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>ИУК-9.2. Обосновывает принимаемые экономические решения в различных областях жизнедеятельности с учетом сложившейся ситуации.</p> <p>ИУК-9.3. Обладает навыками принятия экономических и финансовых решений на основе анализа производственных показателей.</p>	<p>экономические термины; категории экономических ресурсов; виды затрат; показатели финансовых результатов экономической деятельности; показатели эффективности использования экономических ресурсов</p>	<p>планировать экономические ресурсы; рассчитывать издержки для обоснования экономических решений; рассчитывать показатели результативности принимаемых экономических решений</p>	<p>навыками анализа результатов экономических расчетов; навыками формулировки соответствующих выводов; навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений</p>
<p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2)</p> <p>ИОПК-2.1. Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на</p>	<p>основы использования современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>способностью использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p>

<p>принципах их работы. ИОПК-2.2. Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач.</p>			
<p>Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения (ПКО-5)</p> <p>ИПКО-5.1. Определяет методику и методологию, технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурного процесса. ИПКО-5.2. Оценивает основные тенденции социально-культурного и духовного развития общества с целью изучения культурных потребностей населения. ИПКО-5.3. Выстраивает методы диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества для успешного прогнозирования и оптимального</p>	<p>методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности</p>	<p>выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов</p>	<p>методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений</p>

принятия управленческих решений.			
----------------------------------	--	--	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Контроль, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемкость						
	Зачетные единицы	Часы					
6	2	72	2	6	4	60	зачет
7	3	108	4	10	9	85	экзамен
Итого	5	180	6	16	13	145	экзамен

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Всего, (час)	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Контроль	Самостоятельная работа
1.	Принципы экономической науки. Культура как сфера экономических отношений.	62	2	6	4	50
2.	Организации культуры как хозяйствующие субъекты рыночной экономики	58	2	6	5	45
3.	Экономические основы деятельности организаций в сфере культуры	60	2	4	4	50
	ИТОГО	180	6	16	13	145

##### 5.2. Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Принципы экономической науки. Культура как сфера экономических отношений

##### Тема 1. Принципы экономической науки

Возникновение и основные этапы эволюции экономической науки. Экономические категории и законы. Потребности и их классификация. Экономические ресурсы, виды и эффективное использование. Кривая производственных возможностей. Факторы процесса производства. Воспроизводство и его виды. Производственная, экономическая и социальная эффективность.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

##### Тема 2. Культура как сфера экономических отношений

Предмет и метод экономики культуры. Роль культуры и искусства в социально-экономическом развитии общества. Экономическая характеристика и категорийный аппарат отрасли культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 3. Собственность: сущность, типы и формы**

Экономическое и юридическое содержание собственности, объекты и субъекты собственности. Формы и типы собственности. Организационно-правовые формы организаций в отрасли культуры. Отношения собственности в культуре.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 4. Рынок и производство культурных благ**

Общая характеристика рыночной экономики. Основные формы общественного хозяйства. Товар и его свойства. Деньги и их функции. Условия существования, классификация, преимущества и недостатки рынка. Экономическая форма продуктов культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 5. Теория потребительского поведения**

Понятие и виды полезности. Полезность и ее влияние на выбор. Закон убывающей предельной полезности, кривая безразличия и бюджетная линия, оптимум потребителя.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

## **Раздел 2. Организации культуры как хозяйствующие субъекты рыночной экономики**

**Тема 6. Формирование спроса и предложения на рынке потребительских товаров и услуг**

Теория спроса и предложения: спрос на товары и услуги и их предложение, спрос и предложение, факторы их определяющие; рыночное равновесие и равновесная цена; эластичность спроса и предложения.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 7. Поведение производителей: издержки производства и прибыль**

Краткосрочный и долгосрочный период производства. Закон убывающей отдачи, Издержки и их виды. Доход и прибыль предприятия, условия максимизации прибыли.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 8. Типы рыночных структур**

Сущность конкуренции и монополии. Совершенная конкуренция и ее основные черты. Монополия и ее виды, антимонопольное законодательство. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 9. Рынок ресурсов и ресурсный потенциал сферы культуры**

Формирование спроса на ресурсы, его производный характер. Рынок труда, спрос и предложение на рынке труда и факторы их определяющие. Рынок капитала, спрос и предложение капитала; физический, денежный и человеческий капитал. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рента и ее виды, цена земли.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 10. Экономика и материально-техническая база учреждений культуры**

Основные и оборотные средства и их характеристика. Источники формирования имущества организации. Износ основного капитала, виды износа, амортизация. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.



### **Раздел 3. Экономические основы деятельности организаций в сфере культуры**

#### **Тема 11. Планирование в культуре**

Основные виды планов. Принципы планирования. Классификация плановых показателей. Методы и этапы планирования. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Их роль, виды типы и основные характеристики. Проблемы современной культурной политики государства.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 12. Финансирование культуры**

Прямое и косвенное финансирование культуры. Источники финансовых ресурсов. Порядок и формы финансирования культурной деятельности. Сметное финансирование и субсидирование. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры. Внебюджетные источники финансирования. Меценатство, благотворительность, спонсорство в культуре. Использование финансовых средств организаций культуры

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 13. Ценообразование в организациях культуры**

Экономическая природа и процесс формирования цены. Функции цен. Структура и динамика затрат на услуги культуры. Основные ценообразующие факторы. Методы ценообразования. Ценовая политика в сфере культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 14. Трудовые отношения и оплата труда в сфере культуры**

Экономическая природа заработной платы. Принципы, формы и системы оплаты труда. Структура и динамика заработной платы в организациях культуры. Коллективные и индивидуальные договоры. Воспроизводство кадров в области культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 15. Культурные индустрии**

Определение культурных индустрий. Виды культурных индустрий. Роль новых технологий в развитии культурных индустрий. Культурные индустрии и городское развитие. Культурные индустрии в современной России

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 16. Государственное регулирование и социальная политика**

Формы и методы государственного регулирования. Доходы населения и их виды; формирование и распределение доходов. Кривая Лоренца, децильный коэффициент, индекс Джини. Причины неравенства доходов. Бедность и ее показатели. Государственное регулирование доходов и социальная политика.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией

### **5.3. Тематика практических занятий**

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
Принципы экономической науки. Культура как сфера экономических отношений.	Тема 1. Принципы экономической науки Рассматриваемые вопросы: 1. Возникновение и основные этапы эволюции экономической науки. 2. Экономические категории и законы. 3. Потребности и их классификация. 4. Экономические ресурсы, виды и эффективное использование. 5. Кривая производственных возможностей. 6. Факторы процесса производства. 7. Воспроизводство и его виды. 8. Производственная, экономическая и социальная эффективность.	1

	<p>Тема 2. Культура как сфера экономических отношений</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и метод экономики культуры.</li> <li>2. Роль культуры и искусства в социально-экономическом развитии общества.</li> <li>3. Экономическая характеристика и категорийный аппарат отрасли культуры.</li> </ol>	1
	<p>Тема 3. Собственность: сущность, типы и формы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое и юридическое содержание собственности, объекты и субъекты собственности.</li> <li>2. Формы и типы собственности.</li> <li>3. Организационно-правовые формы организаций в отрасли культуры.</li> <li>4. Отношения собственности в культуре.</li> </ol>	1
	<p>Тема 4. Рынок и производство культурных благ</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика рыночной экономики.</li> <li>2. Основные формы общественного хозяйства.</li> <li>3. Товар и его свойства.</li> <li>4. Деньги и их функции.</li> <li>5. Условия существования, классификация, преимущества и недостатки рынка.</li> <li>6. Экономическая форма продуктов культуры.</li> </ol>	2
	<p>Тема 5. Теория потребительского поведения</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и виды полезности.</li> <li>2. Полезность и ее влияние на выбор.</li> <li>3. Закон убывающей предельной полезности, кривая безразличия и бюджетная линия, оптимум потребителя.</li> </ol>	1
<p>Организации культуры как хозяйствующие субъекты рыночной экономики</p>	<p>Тема 6. Формирование спроса и предложения на рынке потребительских товаров и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория спроса и предложения: спрос на товары и услуги и их предложение.</li> <li>2. Спрос и предложение, факторы их определяющие.</li> <li>3. Рыночное равновесие и равновесная цена.</li> <li>4. Эластичность спроса и предложения.</li> </ol>	1
	<p>Тема 7. Поведение производителей: издержки производства и прибыль</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Краткосрочный и долгосрочный период производства.</li> <li>2. Закон убывающей отдачи.</li> <li>3. Издержки и их виды.</li> <li>4. Доход и прибыль предприятия.</li> <li>4. Условия максимизации прибыли.</li> </ol>	1
	<p>Тема 8. Типы рыночных структур</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность конкуренции и монополии.</li> <li>2. Совершенная конкуренция и ее основные черты.</li> <li>3. Монополия и ее виды, антимонопольное законодательство.</li> <li>4. Монополистическая конкуренция.</li> <li>5. Олигополия.</li> </ol>	1
	<p>Тема 9. Рынок ресурсов и ресурсный потенциал сферы культуры</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование спроса на ресурсы, его производный характер.</li> <li>2. Рынок труда, спрос и предложение на рынке труда и факторы их определяющие.</li> <li>3. Рынок капитала, спрос и предложение капитала; физический, денежный и человеческий капитал.</li> <li>4. Рынок земельных ресурсов и его особенности.</li> <li>5. Рента и ее виды, цена земли.</li> </ol>	1

	Тема 10. Экономика и материально-техническая база учреждений культуры Рассматриваемые вопросы: 1. Основные и оборотные средства и их характеристика. 2. Источники формирования имущества организации. 3. Износ основного капитала, виды износа, амортизация. 4. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств.	2
Экономические основы деятельности организаций в сфере культуры Социальная философия	Тема 11. Планирование в культуре Рассматриваемые вопросы: 1. Основные виды планов. 2. Принципы планирования. 3. Классификация плановых показателей. 4. Методы и этапы планирования. 5. Программы культурного развития и социокультурные проекты. 6. Их роль, виды типы и основные характеристики. 7. Проблемы современной культурной политики государства.	2
	Тема 12. Финансирование культуры Рассматриваемые вопросы: 1. Прямое и косвенное финансирование культуры. 2. Источники финансовых ресурсов. 3. Порядок и формы финансирования культурной деятельности. 4. Сметное финансирование и субсидирование. 5. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры. 6. Внебюджетные источники финансирования. 7. Меценатство, благотворительность, спонсорство в культуре. 8. Использование финансовых средств организаций культуры	4
	Тема 13. Ценообразование в организациях культуры Рассматриваемые вопросы: 1. Экономическая природа и процесс формирования цены. 2. Функции цен. 3. Структура и динамика затрат на услуги культуры. 4. Основные ценообразующие факторы. 5. Методы ценообразования. 6. Ценовая политика в сфере культуры.	2
	Тема 14. Государственное регулирование и социальная политика. Рассматриваемые вопросы: 1. Формы и методы государственного регулирования. 2. Доходы населения и их виды; формирование и распределение доходов. 3. Кривая Лоренца, децильный коэффициент, индекс Джини. 4. Причины неравенства доходов. 5. Бедность и ее показатели. 6. Государственное регулирование доходов и социальная политика.	2
<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>

#### 5.4 Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Содержание раздела	Виды СРС		Объем (час.)	Формы контроля *
		обязательные	дополнительные		
1	Принципы экономической науки	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	10	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
2	Культура как сфера экономических отношений	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	10	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий

		литературы			
3	Собственность: сущность, типы и формы	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	14	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
4	Рынок и производство культурных благ	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	10	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
5	Теория потребительского поведения	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	10	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
6	Формирование спроса и предложения на рынке потребительских	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
7	Поведение производителей: издержки производства и прибыль	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
8	Типы рыночных структур	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
9	Рынок ресурсов и ресурсный потенциал сферы культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
10	Экономика и материально-техническая база учреждений культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	14	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
11	Планирование в культуре	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой	подготовка презентации, написание реферата, эссе	8	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий

		литературы			
12	Финансирование культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	8	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
13	Ценообразование в организациях культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	8	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
14	Трудовые отношения и оплата труда в сфере культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
15	Культурные индустрии	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
16	Государственное регулирование и социальная политика	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	12	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
	Итого			158	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям) с презентациями;
- изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы к ним.

***Содержание и порядок выступлений обучающихся на практических занятиях***

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций о истории философии, философии как мировоззрение и т.д.

а) структура мультимедийной презентации:

- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
- система самоконтроля и самопроверки;
- словарь терминов;

- использованные источники с краткой аннотацией.
- б) требования к мультимедийной презентации:
  - объем – не менее 15 слайдов;
  - шрифт текста - не менее 16 пт.;
  - текст должен занимать не более 1/4 всего объема презентации;
  - презентация должна иметь музыкальное сопровождение.
- в) требования к выступлению:
  - время выступления – не более 15 – 20 минут;
  - не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);
  - выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции**

### **6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся**

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа – 1, 2	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса и решения практических задач.	Тестовые и практические задания
2.	Выступление с презентацией	В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники, на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению. На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 10–15 мин. на выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы выступлений с презентациями на практических занятиях)
3.	Выступление на семинаре	Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов.	Вопросы для устного опроса и примерные темы докладов
4.	Эссе	Студенту предлагается написать эссе по предлагаемым темам. Задание выполняется студентом самостоятельно, во внеаудиторное время.	Примерные темы эссе
5.	Зачет / экзамен в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении зачета учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к зачету / экзамену

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

### 6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине 6-7 семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1	Посещение лекционных занятий	1	3
2	Посещение практических занятий	1	8
3	Работа на практических занятиях	393	393
4	Экзамен	64	64
5	Зачет	32	32
ИТОГО:	5 зачетных единиц	-	500

### 6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекционных занятий	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет/ Экзамен
6 семестр	Разбалловка по видам работ	1 x 1=1 балл	3 x 1 =3 балла	164 балла	32 балла
	Суммарный макс. балл	1 балл max	3 балла max	164 балла max	32 балла max
Всего					200 баллов
7 семестр	Разбалловка по видам работ	2 x 1=2 балла	5 x 1 =5 баллов	229 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	2 балла max	5 баллов max	229 баллов max	64 балла max
Всего					300 баллов
ИТОГО					500 баллов

### 6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Экономика культуры», трудоёмкость которой составляет 2 ЗЕ (6 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (2 ЗЕ)
«зачтено»	Более 100
«не зачтено»	100 и менее

По итогам изучения дисциплины «Экономика культуры», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ (7 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература

1. Глушакова, О. В. Публичное управление общественными финансами в сфере культуры / О. В. Глушакова. – Новосибирск : НГТИ, 2020. – 262 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/199154>.
2. Головина, А. Г. Финансово-экономическая и хозяйственная деятельность учреждений культуры : учебное пособие для студентов вузов / А. Г. Головина. – Чебоксары : ЧГИКИ, 2019. – 84 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/138791>.
3. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «народная художественная культура» 51.03.03 «социально-культурная деятельность», 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр» / С. А. Мухамедиева. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 307 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156977>.
4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебное пособие / И. В. Чарная. – 5-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – 269 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/494290>.

### Дополнительная литература

1. Абидуева, Е. В. Нормативно-подушевое финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры / Е. В. Абидуева // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 7. – С. 70-80.
  2. Бескровная В. А. Экономико-правовое обеспечение социально-культурного сервиса : учебное пособие / В. А. Бескровная, Л. Ш. Шитова. – Великие Луки : ВЛГАФК, 2013. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/151089>.
  3. Кордюкова, Э. Н. Основы экономической теории культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям: «фортепиано», «инструментальное исполнительство», «вокальное искусство», «дирижирование»; «композиция», «музыковедение», «актерское искусство», по направлению «художественное образование» / Э. Н. Кордюкова. – Нижний Новгород : ННГК им. М.И. Глинки, 2012. – 40 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/108405>.
  4. Кузьменкова, В. Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : электронное учебное пособие / В. Д. Кузьменкова. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 212 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=63859](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63859).
- Чарная, И. В. Введение в экономику культуры : учебное пособие / И. В. Чарная. – Москва : МГУКИ, 2010. – 185 с.



**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,  
необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

**Интернет-ресурсы**

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Экономика культуры	<p>1. <a href="http://www.gov.ru">http://www.gov.ru</a> – сервер органов государственной власти Российской Федерации</p> <p>2. <a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a> – Министерство финансов</p> <p>3. <a href="http://www.nalog.ru/">http://www.nalog.ru/</a> - Министерство Российской Федерации по налогам и сборам</p> <p>4. <a href="http://www.iet.ru/">http://www.iet.ru/</a> - Институт экономики переходного периода</p> <p>5. <a href="http://www.forecast.ru/">http://www.forecast.ru/</a> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования</p> <p>6. <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> – Государственный комитет Российской Федерации по статистике (ГОСКОМСТАТ)</p> <p>7. <a href="http://www.budgetrf.ru">http://www.budgetrf.ru</a> - Мониторинг экономических показателей</p> <p>8. <a href="http://www.megakm.ru/business">http://www.megakm.ru/business</a> - экономический словарь</p> <p>9. <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> - каталог Российской государственной библиотеки</p> <p>10. <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> - каталог Российской национальной библиотеки</p> <p>11. <a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a> - РосБизнесКонсалтинг</p> <p>12. (материалы аналитического и обзорного характера) e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система</p> <p>Периодические издания (Журналы):</p> <p>1. Вестник Финансовой Академии (<a href="http://www.vestnik.fa.ru">http://www.vestnik.fa.ru</a>)</p> <p>2. Вопросы экономики (<a href="http://vopreco.ru">http://vopreco.ru</a>)</p> <p>3. Банковское дело (<a href="http://www.bankdelo.ru">http://www.bankdelo.ru</a>)</p> <p>4. Деньги и кредит (<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>)</p> <p>5. Коммерсант (<a href="http://www.kommersant.ru">http://www.kommersant.ru</a>)</p> <p>6. Мир новой экономики (<a href="http://www.worldneweconomy.ru">http://www.worldneweconomy.ru</a>)</p> <p>7. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<a href="http://www.imemo.ru">http://www.imemo.ru</a>)</p> <p>8. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<a href="http://www.rej.guu.ru">http://www.rej.guu.ru</a>)</p> <p>9. Секрет фирмы (<a href="http://www.sfdv.ru">http://www.sfdv.ru</a>)</p> <p>10. Финансы и экономика (<a href="http://finans.rusba.ru">http://finans.rusba.ru</a>)</p> <p>11. Эксперт (<a href="http://www.expert.ru">http://www.expert.ru</a>)</p>	-	Свободный доступ

**Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает  
БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии**

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> )	договор №74373/24 от 28.11.2023 г.  договор ВКР17/01-2024 от 17.01.2024 г.	с 15.02.2024 по 14.02.2025	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ( <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> )	договор №141-11/2023 от 24.11.2023 г.	с 11.03.2024 по 10.03.2025	100%
3.	ЭБС Юрайт ( <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> )	договор №197/24 от 28.11.2023 г.	с 29.02.2024 по 28.02.2025	100%

**8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

**Подготовка к практическим занятиям.**

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

- 1) подбор литературы по выбранной теме;
- 2) классификацию материала;
- 3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
- 4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

- 1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
- 2) законспектировать основные положения;
- 3) подготовить презентацию;
- 4) подготовиться к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оцениваются в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Экономика культуры	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практические занятия), для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (306)	<p>Стол круглый из 8 элементов – 1 шт., стол ученический – 1 шт., стулья мягкие – 50 шт., доска магнитно-маркерная – 1 шт., кафедра – 1 шт., экран – 1 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., колонка звуковая – 1 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, ноутбук с выходом в «интернет» – 1 шт.</p> <p>Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.</p> <p>Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader</p>	<p>* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено</p>
	Помещение для самостоятельной работы (103)	<p>Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 6 шт., переносной проектор – 1 шт., наглядные пособия, столы ученические – 20 шт., стулья ученические – 40 шт.</p> <p>Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.</p> <p>Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader</p>	<p>* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено</p>

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Дисциплина: Экономика культуры


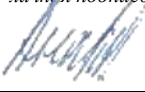


Форма обучения: заочная

Учебный год: 2024-2025

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 14 от «25» июня 2024 г.

Ответственный исполнитель: заведующий кафедрой ГСЭД		Фомин Э.В.	26.06.2024
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
Исполнитель: ст. преподаватель кафедры ГСЭД		Калгина А.В.	26.06.2024
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета культуры		Илларионова Л.В.	26.06.2024
<small>наименование факультета</small>	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
Заведующий кафедрой СКБД		Андреев Г.И.	26.06.2024
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
Заведующая научной библиотекой		Илларионова О.В.	26.06.2024
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
Представитель УМО		Федорова Н.К.	26.06.2024
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

