

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2024 14:32:14  
Уникальный программный ключ:  
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики  
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,  
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ  
И.О. декана факультета культуры  
БОУ ВО «ЧГИКИ»  
Минкультуры Чувашии  
Илларионова Л.В.  
«26» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Б1.О.01.06

**Экономика культуры**

Б1.О.01 Социально-гуманитарный и экономический модуль

Направление подготовки

**51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность**

Направленность (профиль)

**Информационно-аналитическая деятельность**

Уровень образования

**Высшее образование – бакалавриат**

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Чебоксары  
2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации утвержденный приказом от «06» декабря 2017 г. № 1182 и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 3-4 курса очной формы обучения направления подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, направленности (профиля) Информационно-аналитическая деятельность.

Программа одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин от «25» июня 2024 года, протокол № 14.

Подписи:

Автор



А.В. Калгина

Заведующий кафедрой гуманитарных  
и социально-экономических дисциплин



Э.В. Фомин

## Содержание

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины.....	7
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий.....	7
5.2. Содержание разделов дисциплины.....	7
5.3. Тематика практических занятий.....	9
5.4. Самостоятельная работа студентов.....	11
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.....	14
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся.....	14
6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине.....	15
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся.....	15
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра.....	15
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	19

## **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Экономика культуры» является освоение теоретических знаний об экономике культуры как области производства культурных ценностей, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности, формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, приобретение профессиональных навыков и формирование необходимых компетенций.

Задачи:

- усвоение теоретических основ экономики культуры, основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики, макроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;
- исследование законов, в рамках которых происходит формирование и развитие культуры в условиях современной рыночной экономики;
- приобретение базовых представлений о рыночной экономике, институтах рынка, знаний о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне;
- анализ функционирования различного типа организаций культурной сферы;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов производства;
- понимание содержания и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области культуры, занятости, доходов;
- выработка у студентов способности к самостоятельной активной деятельности, направленной на непрерывное обновление и обогащение знаний.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика культуры» является дисциплиной социально-гуманитарного и экономического модуля обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, направленность (профиль) Информационно-аналитическая деятельность, очной формы обучения (Б1.О.01.06 Экономика культуры). Изучается в 6 и 7 семестре.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: Правовые основы сферы культуры, Основы информационной культуры и информатика, Проектная деятельность, Маркетинг библиотечно-информационной деятельности, Социокультурные технологии в библиотеке.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин Менеджмент библиотечно-информационной деятельности (УК-6; ПКО-3; ПКО-7; ПКО-8), Основы культурной политики Российской Федерации (УК-9; УК-10; ОПК-5; ПКО-3; ПКО-7).

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)</p> <p>ИУК-9.1. Владеет теоретико методологическими основами экономических знаний для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>ИУК-9.2. Обосновывает принимаемые экономические решения в различных областях жизнедеятельности с учетом сложившейся ситуации.</p> <p>ИУК-9.3. Обладает навыками принятия экономических и финансовых решений на основе анализа производственных показателей.</p>	<p>экономические термины; категории экономических ресурсов; виды затрат; показатели финансовых результатов экономической деятельности; показатели эффективности использования экономических ресурсов</p>	<p>планировать экономические ресурсы; рассчитывать издержки для обоснования экономических решений; рассчитывать показатели результативности принимаемых экономических решений</p>	<p>навыками анализа результатов экономических расчетов; навыками формулировки соответствующих выводов; навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений</p>
<p>Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)</p> <p>ИОПК-1.1. Понимает основы культуроведения, принципы, методики и технологии социокультурного проектирования.</p> <p>ИОПК-1.2. Способен применять исследовательские и</p>	<p>основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения</p>	<p>характеризовать библиотеку как особый социальный институт, её миссию, социальную роль, функции; участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере</p>	<p>навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p>

<p>проектные методы в профессиональной сфере; ИОПК-1.3. Характеризует библиотеку как особый социальный институт, её миссию, социальную роль, функции. ИОПК-1.4. Отбирает, анализирует и обобщает информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.</p>			
<p>Готов использовать технологии менеджмента и маркетинга, участвовать в принятии компетентных управленческих решений в функциональной профессиональной деятельности на основе применения нормативно-правовых актов (ПКО-7)</p> <p>ИПКО-7.1. Использует на практике общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга библиотечно-информационной деятельности. ИПКО-7.2. Владеет нормативно-правовой документацией, регламентирующую библиотечно-информационную деятельность. ИПКО-7.3. Демонстрирует умение принимать обоснованные компетентные управленческие решения в функциональной профессиональной деятельности.</p>	<p>общую теорию и технологии менеджмента библиотечно-информационной деятельности; нормативно-правовую документацию, регламентирующую библиотечно-информационную деятельность; особенности организации планирования, учета и отчетности в библиотеках и информационных службах, статистические показатели библиотечной и информационной деятельности; технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; особенности разработки и реализации комплекса маркетинга в традиционной и электронной среде; особенности организации и реализации маркетинговых коммуникаций в традиционной и электронной среде</p>	<p>принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности библиотеки; вести учетную документацию и рассчитывать контрольные и итоговые показатели деятельности; осуществлять статистический анализ деятельности библиотеки; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений в библиотечно-информационной сфере; проводить маркетинговые библиотечные исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения на рынке библиотечно-информационных продуктов и услуг; разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию для продвижения</p>	<p>современными методами менеджмента профессиональной деятельности в библиотечно-информационной сфере; методами статистического анализа деятельности библиотеки; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в библиотечно-информационной сфере; методами маркетинговых исследований, способами анализа собранной маркетинговой информации, контроля и оценки организации маркетинговой деятельности библиотеки; технологиями реализации маркетинговой стратегии библиотеки</p>

		библиотечно-информационных учреждений	
--	--	---------------------------------------	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации, час
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Консультации	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемкость						
	Зачетные единицы	Часы					
6	2	72	12	20	-	40	-
7	3	108	18	30	-	60	зачет с оценкой
Итого	5	180	30	50	-	100	зачет с оценкой

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Всего, (час)	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Консультация	Самостоятельная работа
1.	Принципы экономической науки. Культура как сфера экономических отношений.	72	12	20	-	40
2.	Организации культуры как хозяйствующие субъекты рыночной экономики	50	8	16	-	26
3.	Экономические основы деятельности организаций в сфере культуры	58	10	14	-	34
	ИТОГО	180	30	50	-	100

##### 5.2. Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Принципы экономической науки. Культура как сфера экономических отношений

##### Тема 1. Принципы экономической науки

Возникновение и основные этапы эволюции экономической науки. Экономические категории и законы. Потребности и их классификация. Экономические ресурсы, виды и эффективное использование. Кривая производственных возможностей. Факторы процесса производства. Воспроизводство и его виды. Производственная, экономическая и социальная эффективность.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

##### Тема 2. Культура как сфера экономических отношений

Предмет и метод экономики культуры. Роль культуры и искусства в социально-экономическом развитии общества. Экономическая характеристика и категорийный аппарат отрасли культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 3. Собственность: сущность, типы и формы**

Экономическое и юридическое содержание собственности, объекты и субъекты собственности. Формы и типы собственности. Организационно-правовые формы организаций в отрасли культуры. Отношения собственности в культуре.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 4. Рынок и производство культурных благ**

Общая характеристика рыночной экономики. Основные формы общественного хозяйства. Товар и его свойства. Деньги и их функции. Условия существования, классификация, преимущества и недостатки рынка. Экономическая форма продуктов культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 5. Теория потребительского поведения**

Понятие и виды полезности. Полезность и ее влияние на выбор. Закон убывающей предельной полезности, кривая безразличия и бюджетная линия, оптимум потребителя.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

## **Раздел 2. Организации культуры как хозяйствующие субъекты рыночной экономики**

**Тема 6. Формирование спроса и предложения на рынке потребительских товаров и услуг**

Теория спроса и предложения: спрос на товары и услуги и их предложение, спрос и предложение, факторы их определяющие; рыночное равновесие и равновесная цена; эластичность спроса и предложения.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 7. Поведение производителей: издержки производства и прибыль**

Краткосрочный и долгосрочный период производства. Закон убывающей отдачи. Издержки и их виды. Доход и прибыль предприятия, условия максимизации прибыли.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 8. Типы рыночных структур**

Сущность конкуренции и монополии. Совершенная конкуренция и ее основные черты. Монополия и ее виды, антимонопольное законодательство. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 9. Рынок ресурсов и ресурсный потенциал сферы культуры**

Формирование спроса на ресурсы, его производный характер. Рынок труда, спрос и предложение на рынке труда и факторы их определяющие. Рынок капитала, спрос и предложение капитала; физический, денежный и человеческий капитал. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рента и ее виды, цена земли.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

**Тема 10. Экономика и материально-техническая база учреждений культуры**

Основные и оборотные средства и их характеристика. Источники формирования имущества организации. Износ основного капитала, виды износа, амортизация. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

## **Раздел 3. Экономические основы деятельности организаций в сфере культуры**

**Тема 11. Планирование в культуре**



Основные виды планов. Принципы планирования. Классификация плановых показателей. Методы и этапы планирования. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Их роль, виды типы и основные характеристики. Проблемы современной культурной политики государства.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 12. Финансирование культуры**

Прямое и косвенное финансирование культуры. Источники финансовых ресурсов. Порядок и формы финансирования культурной деятельности. Сметное финансирование и субсидирование. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры. Внебюджетные источники финансирования. Меценатство, благотворительность, спонсорство в культуре. Использование финансовых средств организаций культуры

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 13. Ценообразование в организациях культуры**

Экономическая природа и процесс формирования цены. Функции цен. Структура и динамика затрат на услуги культуры. Основные ценообразующие факторы. Методы ценообразования. Ценовая политика в сфере культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 14. Трудовые отношения и оплата труда в сфере культуры**

Экономическая природа заработной платы. Принципы, формы и системы оплаты труда. Структура и динамика заработной платы в организациях культуры. Коллективные и индивидуальные договоры. Воспроизводство кадров в области культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 15. Культурные индустрии**

Определение культурных индустрий. Виды культурных индустрий. Роль новых технологий в развитии культурных индустрий. Культурные индустрии и городское развитие. Культурные индустрии в современной России

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 16. Государственное регулирование и социальная политика**

Формы и методы государственного регулирования. Доходы населения и их виды; формирование и распределение доходов. Кривая Лоренца, децильный коэффициент, индекс Джини. Причины неравенства доходов. Бедность и ее показатели. Государственное регулирование доходов и социальная политика.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией

### **5.3. Тематика практических занятий**

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
Принципы экономической науки. Культура как сфера экономических отношений.	Тема 1. Принципы экономической науки Рассматриваемые вопросы: 1. Возникновение и основные этапы эволюции экономической науки. 2. Экономические категории и законы. 3. Потребности и их классификация. 4. Экономические ресурсы, виды и эффективное использование. 5. Кривая производственных возможностей. 6. Факторы процесса производства. 7. Воспроизводство и его виды. 8. Производственная, экономическая и социальная эффективность.	4

	<p>Тема 2. Культура как сфера экономических отношений</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и метод экономики культуры.</li> <li>2. Роль культуры и искусства в социально-экономическом развитии общества.</li> <li>3. Экономическая характеристика и категорийный аппарат отрасли культуры.</li> </ol>	4
	<p>Тема 3. Собственность: сущность, типы и формы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое и юридическое содержание собственности, объекты и субъекты собственности.</li> <li>2. Формы и типы собственности.</li> <li>3. Организационно-правовые формы организаций в отрасли культуры.</li> <li>4. Отношения собственности в культуре.</li> </ol>	4
	<p>Тема 4. Рынок и производство культурных благ</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика рыночной экономики.</li> <li>2. Основные формы общественного хозяйства.</li> <li>3. Товар и его свойства.</li> <li>4. Деньги и их функции.</li> <li>5. Условия существования, классификация, преимущества и недостатки рынка.</li> <li>6. Экономическая форма продуктов культуры.</li> </ol>	4
	<p>Тема 5. Теория потребительского поведения</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и виды полезности.</li> <li>2. Полезность и ее влияние на выбор.</li> <li>3. Закон убывающей предельной полезности, кривая безразличия и бюджетная линия, оптимум потребителя.</li> </ol>	4
<p>Организации культуры как хозяйствующие субъекты рыночной экономики</p>	<p>Тема 6. Формирование спроса и предложения на рынке потребительских товаров и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория спроса и предложения: спрос на товары и услуги и их предложение.</li> <li>2. Спрос и предложение, факторы их определяющие.</li> <li>3. Рыночное равновесие и равновесная цена.</li> <li>4. Эластичность спроса и предложения.</li> </ol>	4
	<p>Тема 7. Поведение производителей: издержки производства и прибыль</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Краткосрочный и долгосрочный период производства.</li> <li>2. Закон убывающей отдачи.</li> <li>3. Издержки и их виды.</li> <li>4. Доход и прибыль предприятия.</li> <li>4. Условия максимизации прибыли.</li> </ol>	2
	<p>Тема 8. Типы рыночных структур</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность конкуренции и монополии.</li> <li>2. Совершенная конкуренция и ее основные черты.</li> <li>3. Монополия и ее виды, антимонопольное законодательство.</li> <li>4. Монополистическая конкуренция.</li> <li>5. Олигополия.</li> </ol>	2
	<p>Тема 9. Рынок ресурсов и ресурсный потенциал сферы культуры</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование спроса на ресурсы, его производный характер.</li> <li>2. Рынок труда, спрос и предложение на рынке труда и факторы их определяющие.</li> <li>3. Рынок капитала, спрос и предложение капитала; физический, денежный и человеческий капитал.</li> <li>4. Рынок земельных ресурсов и его особенности.</li> <li>5. Рента и ее виды, цена земли.</li> </ol>	4

	<p>Тема 10. Экономика и материально-техническая база учреждений культуры</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные и оборотные средства и их характеристика.</li> <li>2. Источники формирования имущества организации.</li> <li>3. Износ основного капитала, виды износа, амортизация.</li> <li>4. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств.</li> </ol>	4
<p>Экономические основы деятельности организаций в сфере культуры</p> <p>Социальная философия</p>	<p>Тема 11. Планирование в культуре</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные виды планов.</li> <li>2. Принципы планирования.</li> <li>3. Классификация плановых показателей.</li> <li>4. Методы и этапы планирования.</li> <li>5. Программы культурного развития и социокультурные проекты.</li> <li>6. Их роль, виды типы и основные характеристики.</li> <li>7. Проблемы современной культурной политики государства.</li> </ol>	2
	<p>Тема 12. Финансирование культуры</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прямое и косвенное финансирование культуры.</li> <li>2. Источники финансовых ресурсов.</li> <li>3. Порядок и формы финансирования культурной деятельности.</li> <li>4. Сметное финансирование и субсидирование.</li> <li>5. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры.</li> <li>6. Внебюджетные источники финансирования.</li> <li>7. Меценатство, благотворительность, спонсорство в культуре.</li> <li>8. Использование финансовых средств организаций культуры</li> </ol>	4
	<p>Тема 13. Ценообразование в организациях культуры</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая природа и процесс формирования цены.</li> <li>2. Функции цен.</li> <li>3. Структура и динамика затрат на услуги культуры.</li> <li>4. Основные ценообразующие факторы.</li> <li>5. Методы ценообразования.</li> <li>6. Ценовая политика в сфере культуры.</li> </ol>	2
	<p>Тема 14. Трудовые отношения и оплата труда в сфере культуры</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая природа заработной платы.</li> <li>2. Принципы, формы и системы оплаты труда.</li> <li>3. Структура и динамика заработной платы в организациях культуры.</li> <li>4. Коллективные и индивидуальные договоры.</li> <li>5. Воспроизводство кадров в области культуры.</li> </ol>	2
	<p>Тема 15. Культурные индустрии</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение культурных индустрий.</li> <li>2. Виды культурных индустрий.</li> <li>3. Роль новых технологий в развитии культурных индустрий.</li> <li>4. Культурные индустрии и городское развитие.</li> <li>5. Культурные индустрии в современной России.</li> </ol>	2
	<p>Тема 16. Государственное регулирование и социальная политика.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формы и методы государственного регулирования.</li> <li>2. Доходы населения и их виды; формирование и распределение доходов.</li> <li>3. Кривая Лоренца, децильный коэффициент, индекс Джини.</li> <li>4. Причины неравенства доходов.</li> <li>5. Бедность и ее показатели.</li> <li>6. Государственное регулирование доходов и социальная политика.</li> </ol>	2
ИТОГО		50

#### 5.4 Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Содержание раздела	Виды СРС		Объем (час.)	Формы контроля*
		обязательные	дополнительные		
1	Принципы экономической науки	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	8	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
2	Культура как сфера экономических отношений	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	8	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
3	Собственность: сущность, типы и формы	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	8	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
4	Рынок и производство культурных благ	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	8	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
5	Теория потребительского поведения	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	8	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
6	Формирование спроса и предложения на рынке потребительских	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	4	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
7	Поведение производителей: издержки производства и прибыль	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	4	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
8	Типы рыночных структур	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	4	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
9	Рынок ресурсов и ресурсный потенциал	Подготовка к тестированию, решение задач,	подготовка презентации, написание реферата, эссе	4	Опрос, оценка выступлений, проверка

	сферы культуры	изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы			заданий
10	Экономика и материально-техническая база учреждений культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	6	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
11	Планирование в культуре	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	4	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
12	Финансирование культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	6	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
13	Ценообразование в организациях культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	4	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
14	Трудовые отношения и оплата труда в сфере культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	4	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
15	Культурные индустрии	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	4	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
16	Государственное регулирование и социальная политика	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	6	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
	Итого			90	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям) с презентациями;
- изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы к ним.

### **Содержание и порядок выступлений обучающихся на практических занятиях**

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций о истории философии, философии как мировоззрение и т.д.

а) структура мультимедийной презентации:

- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
- система самоконтроля и самопроверки;
- словарь терминов;
- использованные источники с краткой аннотацией.

б) требования к мультимедийной презентации:

- объем – не менее 15 слайдов;
- шрифт текста - не менее 16 пт.;
- текст должен занимать не более 1/4 всего объема презентации;
- презентация должна иметь музыкальное сопровождение.

в) требования к выступлению:

- время выступления – не более 15 – 20 минут;
- не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);
- выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции**

### **6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся**

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа – 1, 2	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса и решения практических задач.	Тестовые и практические задания
2.	Выступление с презентацией	В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники, на основе которых составляется текст доклада и презентация к	Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы выступлений с презентациями на практических занятиях)

		выступлению. На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 10–15 мин. на выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	
3.	Выступление на семинаре	Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов.	Вопросы для устного опроса и примерные темы докладов
4.	Эссе	Студенту предлагается написать эссе по предлагаемым темам. Задание выполняется студентом самостоятельно, во внеаудиторное время.	Примерные темы эссе
5.	Зачет с оценкой в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении зачета учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к зачету с оценкой

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

### **6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине 6-7 семестр**

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1	Посещение лекционных занятий	1	15
2	Посещение практических занятий	1	25
3	Работа на практических занятиях	396	396
4	Зачет	-	-
5	Зачет с оценкой	64	64
<b>ИТОГО:</b>	<b>5 зачетных единиц</b>	<b>-</b>	<b>500</b>

### **6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся**

Семестр		Посещение лекционных занятий	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет с оценкой
6 семестр	Разбалловка по видам работ	6 x 1=6 баллов	10 x 1 =10 баллов	184 балла	–
	Суммарный макс. балл	6 баллов тах	10 баллов тах	184 балла тах	–
<b>Всего</b>					<b>200 баллов</b>
7 семестр	Разбалловка по видам работ	9 x 1=9 баллов	15 x 1 =15 баллов	212 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов тах	15 баллов тах	212 баллов тах	64 балла тах
<b>Всего</b>					<b>300 баллов</b>
<b>ИТОГО</b>					<b>500 баллов</b>

#### 6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Экономика культуры», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ (7 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

#### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### Основная литература

1. Глушакова, О. В. Публичное управление общественными финансами в сфере культуры / О. В. Глушакова. – Новосибирск : НГТИ, 2020. – 262 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/199154>.

2. Головина, А. Г. Финансово-экономическая и хозяйственная деятельность учреждений культуры : учебное пособие для студентов вузов / А. Г. Головина. – Чебоксары : ЧГИКИ, 2019. – 84 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/138791>.

3. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «народная художественная культура» 51.03.03 «социально-культурная деятельность», 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр» / С. А. Мухамедиева. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 307 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156977>.

4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебное пособие / И. В. Чарная. – 5-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – 269 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/494290>.

##### Дополнительная литература

1. Абидуева, Е. В. Нормативно-подушевое финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры / Е. В. Абидуева // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 7. – С. 70-80.

2. Бескровная В. А. Экономико-правовое обеспечение социально-культурного сервиса : учебное пособие / В. А. Бескровная, Л. Ш. Шитова. – Великие Луки : ВЛГАФК, 2013. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/151089>.

3. Кордюкова, Э. Н. Основы экономической теории культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям: «фортепиано», «инструментальное исполнительство», «вокальное искусство», «дирижирование»; «композиция», «музыковедение», «актерское искусство», по направлению «художественное образование» / Э. Н. Кордюкова. – Нижний Новгород : ННГК им. М.И. Глинки, 2012. – 40 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/108405>.

4. Кузьменкова, В. Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : электронное учебное пособие / В. Д. Кузьменкова. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 212 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=63859](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63859).

5. Чарная, И. В. Введение в экономику культуры : учебное пособие / И. В. Чарная. – Москва : МГУКИ, 2010. – 185 с.



**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,  
необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

**Интернет-ресурсы**

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Экономика культуры	<p>1. <a href="http://www.gov.ru">http://www.gov.ru</a> – сервер органов государственной власти Российской Федерации</p> <p>2. <a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a> – Министерство финансов</p> <p>3. <a href="http://www.nalog.ru/">http://www.nalog.ru/</a> - Министерство Российской Федерации по налогам и сборам</p> <p>4. <a href="http://www.iet.ru/">http://www.iet.ru/</a> - Институт экономики переходного периода</p> <p>5. <a href="http://www.forecast.ru/">http://www.forecast.ru/</a> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования</p> <p>6. <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> – Государственный комитет Российской Федерации по статистике (ГОСКОМСТАТ)</p> <p>7. <a href="http://www.budgetrf.ru">http://www.budgetrf.ru</a> - Мониторинг экономических показателей</p> <p>8. <a href="http://www.megakm.ru/business">http://www.megakm.ru/business</a> - экономический словарь</p> <p>9. <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> - каталог Российской государственной библиотеки</p> <p>10. <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> - каталог Российской национальной библиотеки</p> <p>11. <a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a> - РосБизнесКонсалтинг</p> <p>12. (материалы аналитического и обзорного характера) e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система</p> <p>Периодические издания (Журналы):</p> <p>1. Вестник Финансовой Академии (<a href="http://www.vestnik.fa.ru">http://www.vestnik.fa.ru</a>)</p> <p>2. Вопросы экономики (<a href="http://vopreco.ru">http://vopreco.ru</a>)</p> <p>3. Банковское дело (<a href="http://www.bankdelo.ru">http://www.bankdelo.ru</a>)</p> <p>4. Деньги и кредит (<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>)</p> <p>5. Коммерсант (<a href="http://www.kommersant.ru">http://www.kommersant.ru</a>)</p> <p>6. Мир новой экономики (<a href="http://www.worldneweconomy.ru">http://www.worldneweconomy.ru</a>)</p> <p>7. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<a href="http://www.imemo.ru">http://www.imemo.ru</a>)</p> <p>8. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<a href="http://www.rej.guu.ru">http://www.rej.guu.ru</a>)</p> <p>9. Секрет фирмы (<a href="http://www.sfdv.ru">http://www.sfdv.ru</a>)</p> <p>10. Финансы и экономика (<a href="http://finans.rusba.ru">http://finans.rusba.ru</a>)</p> <p>11. Эксперт (<a href="http://www.expert.ru">http://www.expert.ru</a>)</p>	-	Свободный доступ

**Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает  
БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии**

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> )	договор №74373/24 от 28.11.2023 г.  договор ВКР17/01-2024 от 17.01.2024 г.	с 15.02.2024 по 14.02.2025	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ( <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> )	договор №141-11/2023 от 24.11.2023 г.	с 11.03.2024 по 10.03.2025	100%
3.	ЭБС Юрайт ( <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> )	договор №197/24 от 28.11.2023 г.	с 29.02.2024 по 28.02.2025	100%
4.	ЭБС «Профи-Либ» ( <a href="http://biblio.profy-lib.ru/">http://biblio.profy-lib.ru/</a> )	договор №B02309 от 28.11.2023 г.	С 05.02.2024 по 04.02.2026	50

**8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

**Подготовка к практическим занятиям.**

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

- 1) подбор литературы по выбранной теме;
- 2) классификацию материала;
- 3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
- 4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

- 1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
- 2) законспектировать основные положения;
- 3) подготовить презентацию;
- 4) подготовиться к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оцениваются в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Экономика культуры	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практические занятия), для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (306)	<p>Стол круглый из 8 элементов – 1 шт., стол ученический – 1 шт., стулья мягкие – 50 шт., доска магнитно-маркерная – 1 шт., кафедра – 1 шт., экран – 1 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., колонка звуковая – 1 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, ноутбук с выходом в «интернет» – 1 шт.</p> <p>Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.</p> <p>Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader</p>	<p>* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено</p>
	Помещение для самостоятельной работы (103)	<p>Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 6 шт., переносной проектор – 1 шт., наглядные пособия, столы ученические – 20 шт., стулья ученические – 40 шт.</p> <p>Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.</p> <p>Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader</p>	<p>* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено</p>

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Направленность (профиль): Информационно-аналитическая деятельность

Дисциплина: Экономика культуры

Форма обучения: очная

Учебный год: 2024-2025


РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 14 от «25» июня 2024 г.


Ответственный исполнитель: заведующий кафедрой ГСЭД		Фомин Э.В.	26.06.2024
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

Исполнитель: ст. преподаватель каф. ГСЭД		Калгина А.В.	26.06.2024
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

---

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой социально-культурной и библиотечной деятельности		Андреев Г.И.	26.06.2024
<small>наименование кафедры</small>	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

И.о. декана факультета культуры		Илларионова Л.В.	26.06.2024
<small>наименование факультета</small>	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

Заведующая научной библиотекой		Илларионова О.В.	26.06.2024
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

Представитель УМО		Федорова Н.К.	26.06.2024
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

---

