

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики  
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,  
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.07.2024 15:46:46  
Уникальный программный ключ:  
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad



УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета культуры

БОУ ВО «ЧГИКИ»

Минкультуры Чувашии

Илларионова Л.В.

26» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

ФТД.В.01.ДВ.01.02

**Продвижение в социальных сетях**

ФТД.В.01.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Направление подготовки

**53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство**

Профиль

**Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты**

Уровень образования

**Высшее образование – бакалавриат**

Квалификация

**Артист ансамбля. Артист оркестра. Концертмейстер. Руководитель творческого коллектива.**

**Преподаватель**

Форма обучения

**Очная**

Чебоксары

2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 августа 2017 г. № 730 и ОПОП ВО по направлению подготовки 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 2 курса очной формы обучения направления подготовки 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство, направленность (профиль) Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты.

Программа одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин от 25 июня 2024 года, протокол № 11.

Автор



Фомин Э. В.

Зав. кафедрой гуманитарных и  
социально-экономических дисциплин



Фомин Э. В.

## Содержание

1. Цель и задачи дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины .....	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
5. Содержание дисциплины .....	5
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий.....	5
5.2. Содержание разделов дисциплины .....	5
5.3. Тематика практических занятий.....	6
5.4. Самостоятельная работа студентов.....	7
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции .....	9
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся .....	9
6.2. Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине .....	9
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся .....	10
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра.....	10
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
Лист регистрации изменений.....	15

## 1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Продвижение в социальных сетях» является освоение базовых приемов и навыков успешной работы в интернете в целом и в социальных сетях в частности.

Задачи:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для работы в социальных сетях;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в практической деятельности, связанной с коммуникациями;
- стимулирование творческого подхода к работе в социальных сетях;
- формирование знаний, умений и навыков использования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга;
- освоение основ цифрового этикета.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвижение в социальных сетях» является факультативной дисциплиной (модулю) по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство, направленность (профиль) Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты, очной формы обучения (ФТД.В.01.ДВ.01.02 Продвижение в социальных сетях). Изучается в 3–4 семестрах.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках довузовской подготовки, а также дисциплины учебного плана, изученного обучающимися в предыдущих семестрах: Введение в специальность.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: Современные информационные технологии (ОПК-4, ОПК-5), Основы менеджмента (УК-2, УК-3, УК-9), Проектная деятельность (УК-3, УК-9, ОПК-4), Управление проектами (УК-3, УК-9, ОПК-4).

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3) ИУК-3.1. Определяет свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИУК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	общие формы организации деятельности коллектива; психологию межличностных отношений в группах разного возраста; основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.	создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды.	навыками постановки цели в условиях командной работы; способами управления командной работой в решении поставленных задач; навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия		Количество	Самостоятельно	Форма промежуточной аттестации, ч.
	Всего	Лекции			

	Трудоёмкость						
	Зачетные единицы	Часы					
3	1	36	6	10	–	20	Зачет
4	1	36	6	10	–	20	Зачет
Итого	2	72	12	20	–	40	Зачет

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Всего, ч.	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Консультация	Самостоятельная работа
1	Социальные сети в контексте информационного общества	18	2	2	–	10
2	Маркетинг в социальных сетях	18	4	4	–	10
3	СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	18	2	4	–	10
4	Социальные сети и цифровой этикет	18	4	10	–	10
Итого		72	12	20	–	40

### 5.2. Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества

##### Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.

Изменения принципов распространения информации. Цели и задачи курса. Теория ноосферы В. И. Вернадского. Интернет.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

##### Тема 2. Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач.

Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Коммуникации, PR, продвижение. Конкретные примеры использования социальных сетей в различных областях.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

##### Тема 3. История национальных и транснациональных социальных сетей.

Карта основных транснациональных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

#### Раздел 2. Маркетинг в социальных сетях

#### **Тема 4. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия**

Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 5. Особенности аудиторий социальных сетей.**

Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

### **Раздел 3. СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию**

#### **Тема 6. Способы продвижения СМИ в социальных сетях.**

Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи. Отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 7. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ.**

Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 8. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ.**

##### **Работа с негативом.**

Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях. Причины появления негатива. Естественный негатив. Направленный негатив. Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

### **Раздел 4. Социальные сети и цифровой этикет**

#### **Тема 9. Цифровой этикет**

Гаджеты и цифровой этикет offline. Цифровой этикет делового общения. Электронная почта. Цифровой этикет неформального общения. Цифровая репутация.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

#### **Тема 10. Цифровой этикет в контексте социальных сетей**

Личные страницы: внешний вид, назначение, фактология, оригинальный контент, самолайк, поздравления, селфи и т. п.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

### **5.3. Тематика практических занятий**

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
------------------	-------------------------------	--------------------

Социальные сети в контексте информационного общества	<p>Тема 1. Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Интернет в аспекте глобализационных процессов.</li> <li>Карта основных транснациональных социальных сетей.</li> <li>Отличия социальных сетей по аудитории и назначению.</li> <li>Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества.</li> <li>Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них.</li> <li>Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях.</li> <li>Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах.</li> </ol>	2
Маркетинг в социальных сетях	<p>Тема 2. Особенности аудиторий социальных сетей.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Принципы анализа аудитории в социальных сетях.</li> <li>Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей.</li> <li>Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения.</li> <li>Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.</li> </ol>	4
СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	<p>Тема 3. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции.</li> <li>SMM как новая профессия.</li> <li>Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента.</li> <li>Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.</li> <li>Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга.</li> <li>Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика.</li> <li>Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.</li> </ol> <p>Тема 5. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Работа с негативом. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом.</li> <li>Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях.</li> <li>Причины появления негатива.</li> <li>Естественный негатив. Направленный негатив.</li> <li>Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива.</li> <li>Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.</li> </ol>	4
Социальные сети и цифровой этикет	<p>Тема 6. Цифровой этикет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Гаджеты и цифровой этикет offline.</li> <li>Цифровой этикет делового общения.</li> <li>Электронная почта.</li> <li>Цифровой этикет неформального общения.</li> <li>Цифровая репутация.</li> </ol> <p>Тема 7. Цифровой этикет в контексте социальных сетей.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Личные страницы</li> <li>Внешний вид личной страницы.</li> <li>Назначение аккаунта.</li> <li>Оригинальный контент.</li> </ol>	10
Итого		20

#### 5.4. Самостоятельная работа студентов

№	Содержание раздела	Виды СРС		Объем, ч.	Формы контроля
		обязательные	дополнительные		
1	Социальные сети в контексте информационного общества	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины, контрольная работа № 1	Изучение дополнительного учебно-методического материала	10	Выступление с презентацией, проверка практических заданий, выполнение тестовых заданий контрольной
2	Маркетинг в социальных сетях	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно-методического материала	10	Выступление с презентацией, проверка практических заданий
3	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно-методического материала	10	Выступление с презентацией, проверка практических заданий
4	Социальные сети и цифровой этикет	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины, контрольная работа № 2	Изучение дополнительного учебно-методического материала	10	Выступление с презентацией, проверка практических заданий, выполнение тестовых заданий контрольной
Итого				40	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- выступление с презентацией;
- проверка практических заданий.

#### ***Содержание и порядок выступлений обучающихся на практических занятиях***

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций.

а) структура мультимедийной презентации:

- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
- система самоконтроля и самопроверки;
- словарь терминов;
- использованные источники с краткой аннотацией.

б) требования к мультимедийной презентации:

- объем – не менее 15 слайдов;
- шрифт текста – не менее 16 пт.;
- текст должен занимать не более ¼ всего объема презентации;

в) требования к выступлению:

- время выступления – не более 10 минут;
- не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);
- выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.



**6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции**

**6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся**

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1–1,5 минуты на один вопрос.	Тестовые задания
2.	Выступление с презентацией	В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видеофильмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению. На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 15-20 мин. На выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы выступлений с презентациями на практических занятиях)
3.	Выступление на практических занятиях	Выступление на практических занятиях может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов.	Вопросы для устного опроса
4.	Зачет в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» – практико-ориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к зачету

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на практических и индивидуальных занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

**6.2. Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине**

**3 семестр**

№	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1	Посещение лекций	1	3
2	Посещение практических занятий	1	5
3	Работа на занятии	60	60
4	Зачет	32	32
Итого	1 зачетная единица		100

#### 4 семестр

№	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1	Посещение лекций	1	3
2	Посещение практических занятий	1	5
3	Работа на занятии	60	60
4	Зачет	32	32
Итого	1 зачетная единица		100

### 6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет
3 семестр	Разбалловка по видам работ	3 x 1 = 3 балла	5 x 1 = 5 баллов	60 балла	–
	Суммарный макс. балл	3 балла max	5 баллов max	60 балла max	–
Всего					100 баллов
4 семестр	Разбалловка по видам работ	3 x 1 = 3 балла	5 x 1 = 5 баллов	60 балла	32 балла
	Суммарный макс. балл	3 балла max	5 баллов max	60 балла max	32 балла max
Всего					100 баллов
Итого					200 баллов

### 6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Продвижение в социальных сетях», трудоёмкость которой составляет по 1 ЗЕ в каждом семестре (3 и 4 семестры), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (1 ЗЕ)
отлично	91–100
хорошо	71–90
удовлетворительно	51–70
неудовлетворительно	50 и менее

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 327 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/488865>.

### Дополнительная литература

1. Аксютин, Д. Спецпроект: SMM-работа с российскими соцсетями по-новому : продвижение учреждения в соцсетях / Д. Аксютин // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2022. – № 5. – С. 18-26.

2. Ким Л. Г. Конфликтная коммуникация в социальных сетях : учебное пособие / Л. Г. Ким, Е. В. Новгородова. – Кемерово : КемГУ, 2021. – 100 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/233384>. – ISBN 978-5-8353-2857-4.

3. Михайлова, А. В. Правила использования изображений в социальных сетях / А. В. Михайлова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 3. – С. 73-80.

4. Нигматуллина, Г. Ф. Социальные аспекты развития использования сети Интернет : учебник для вузов / Г. Ф. Нигматуллина, С. Г. Чуйкова. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. – 148 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: [https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=39175](https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=39175).

5. Никифоров, В. «ВКонтакте» и Telegram для ваших коммуникаций / В. Никифоров // Университетская книга. – 2022. – № 3 (апрель). – С. 75-77.

6. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте»: учебное пособие / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. – Нижневартовск : НВГУ, 2020. – 50 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/208181>.

7. Рожкова, Е. В. Развитие сетевого взаимодействия организаций социальной сферы: специфика системы оздоровления населения / Е. В. Рожкова, Л. Р. Мингачева. – Ульяновск : УлГУ, 2020. – 177 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/199694>.

8. Скахина, П. Н. Возможности сети Интернет в решении социальных проблем : учебное пособие / П. Н. Скахина. – Вологда : ВоГУ, 2017. – 80 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171280>.

9. Соболева, А. В. Молодёжь в социальных сетях : учебно-методическое пособие / А. В. Соболева. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. – 13 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/283193>.

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

#### Интернет-ресурсы

№	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	Продвижение в социальных сетях	1. Продвижение сайта с помощью социальных сетей. – URL : <a href="https://vebrost.ru/blog/prodvizhenie-sayta-s-pomoshchyu-sotssetey/">https://vebrost.ru/blog/prodvizhenie-sayta-s-pomoshchyu-sotssetey/</a> 2. Продвижение в социальных сетях. – URL : <a href="https://tilda.education/articles/promotion-social-networks">https://tilda.education/articles-promotion-social-networks</a> 3. Как использовать соцсети для продвижения сайта. – URL : <a href="https://smmplanner.com/blog/kak-ispolzovat-sotsseti-dlia-prodvizheniia-saita/">https://smmplanner.com/blog/kak-ispolzovat-sotsseti-dlia-prodvizheniia-saita/</a> 4. Продвижение в популярных социальных сетях. – URL : <a href="https://darvindigital.ru/uslugi/internet-reklama/prodvizhenie-v-socsetyah/">https://darvindigital.ru/uslugi/internet-reklama/prodvizhenie-v-socsetyah/</a>		Свободный доступ

#### Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> )	договор №74373/24 от 28.11.2023 г. договор ВКР17/01-2024 от 17.01.2024 г.	с 15.02.2024 по 14.02.2025	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ( <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> )	договор №141-11/2023 от 24.11.2023 г.	с 11.03.2024 по 10.03.2025	100%
3.	ЭБС Юрайт ( <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> )	договор №197/24 от 28.11.2023 г.	с 29.02.2024 по 28.02.2025	100%

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

### Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

- 1) подбор литературы по выбранной теме;
- 2) классификацию материала;
- 3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
- 4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

- 1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
- 2) законспектировать основные положения;
- 3) подготовить презентацию;
- 4) подготовиться к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оцениваются в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещения для самостоятельной работы	Оснащенность Специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещения для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Продвижение в социальных сетях	Компьютерный класс (408)	Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 12 шт., принтер – 1 шт., Midi – клавиатура – 1 шт., синтезатор – 1 шт., колонки, аудионаушники – 12 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., экран – 1 шт., стол – 20 шт., стулья – 40 шт., доска ученическая – 1 шт., наглядные и учебные пособия, плакаты. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* Для лиц с нарушением зрения – приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – не приспособлено

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещение для самостоятельной работы	Оснащенность Специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещения для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
	помещение для самостоятельной работы (103)	<p>Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 5 шт., переносной проектор – 1 шт., наглядные пособия, столы ученические – 20 шт., стулья ученические – 40 шт.</p> <p>Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.</p> <p>Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader</p>	<p>* Для лиц с нарушением зрения – приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – не приспособлено</p>

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 51.03.01 Музыкальное искусство эстрады

Направленность (профиль): Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты

Дисциплина: Продвижение в социальных сетях

Форма обучения: очная

Учебный год: 2024–2025

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 11 от 25 июня 2024 г.

Ответственный исполнитель  
заведующий кафедрой ГСЭД



Фомин Э. В.

26.06.2024

Исполнитель:  
доцент кафедры ГСЭД



Фомин Э. В.

26.06.2024

СОГЛАСОВАНО:

И. о. заведующего кафедрой  
теории, истории искусств,  
музыкального образования и  
исполнительства



Гайбурова Н.В.

26.06.2024

Декан факультета  
исполнительского искусства



Гайбурова Н. В.

26.06.2024

Заведующая научной библиотекой



Илларионова О. В.

26.06.2024

Представитель УМО



Федорова Н. К.

26.06.2024

### Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, введившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменения
измененных	замененных	новых	аннулированных		Ф.И.О., должность	подпись		