

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2024 10:38:46
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета культуры
БОУ ВО «ЧГИКИ»
Минкультуры Чувашии
Илларионова Л.В.
«26» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.05.02

Социально-культурное проектирование
Б1.О.05 Модуль проектной деятельности

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Уровень образования
Высшее образование – бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Чебоксары
2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1179 и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 4 курса очной формы обучения направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленности (профиля) Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ.

Программа одобрена на заседании кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности от «26» июня 2024 года, протокол № 14.

Подписи:

Автор



Б.К. Каримов

Заведующий кафедрой социально-культурной
и библиотечной деятельности



Г.И. Андреев

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Цель и задачи дисциплины | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 4 |
| 3. Требования к результатам освоения дисциплины..... | 4 |
| 4. Объем дисциплины и виды учебной работы | 9 |
| 5. Содержание дисциплины..... | 9 |
| 5.1. Разделы дисциплин и виды занятий | 9 |
| 5.2. Содержание разделов дисциплины..... | 9 |
| 5.3. Тематика практических занятий | 13 |
| 5.4 Самостоятельная работа студентов | 13 |
| 6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции..... | 15 |
| 6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся | 15 |
| 6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине | 16 |
| 6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся..... | 16 |
| 6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра | 16 |
| 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 17 |
| 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 18 |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 19 |

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социально-культурное проектирование» является формирование у студентов теоретических знаний о проектных технологиях, практических навыков разработки, обоснования и реализации проектов и программ в социокультурной сфере.

Задачи:

- раскрыть сущность типологии социокультурных проектов;
- изучить возможные области применения социокультурного проектирования;
- дать характеристику финансированию социокультурного проекта;
- определить особенности социокультурного проектирования на региональном уровне.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-культурное проектирование» является дисциплиной модуля проектной деятельности обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленности (профиля) Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ, очной формы обучения (Б1.О.05.02 Социально-культурное проектирование). Изучается в 7-8 семестре.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: Введение в научно-исследовательскую работу, Теория и практика связей с общественностью, Технологические основы социально-культурной деятельности, Информационные технологии управления социально-культурной деятельности, Социокультурная реабилитация.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин Арт-менеджмент (ПКР-1, ПКР-3, ПКР-4, ПКР-5).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

| Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине | Образовательные результаты (этапы формирования компетенции) | | |
|---|---|--|---|
| | теоретический <i>знает</i> | модельный <i>умеет</i> | практический <i>владеет</i> |
| Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9) ИУК-9.1. Владеет теоретико методологическими основами экономических знаний для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности. ИУК-9.2. Обосновывает принимаемые экономические | экономические термины; категории экономических ресурсов; виды затрат; показатели финансовых результатов экономической деятельности; показатели эффективности использования экономических ресурсов | планировать экономические ресурсы; рассчитывать издержки для обоснования экономических решений; рассчитывать показатели результативности принимаемых экономических решений | навыками анализа результатов экономических расчетов; навыками формулировки соответствующих выводов; навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>решения в различных областях жизнедеятельности с учетом сложившейся ситуации. ИУК-9.3. Обладает навыками принятия экономических и финансовых решений на основе анализа производственных показателей.</p> | | | |
| <p>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10) ИУК-10.1. Определяет признаки и формы коррупционного поведения. ИУК-10.2. Выявляет и оценивает коррупционное поведение. ИУК-10.3. Демонстрирует навыки определения деятельности по выявлению, оценки, предупреждению, пресечению и противодействию коррупционного поведения.</p> | <p>признаки и формы коррупционного поведения; виды, содержание и механизмы деятельности по выявлению, оценке, предупреждению и противодействию коррупционного поведения</p> | <p>определять, выявлять и оценивать факторы, создающие возможности совершения коррупционных действий и (или) принятия коррупционных решений; определять перечень мер, направленных на предупреждение, профилактику, пресечение и противодействие коррупционных правонарушений.</p> | <p>навыками определения, выявления и оценки признаков коррупционного поведения; навыками определения основных направлений, организационно правовых видов и форм выявления, оценки, предупреждения, пресечения и предотвращения коррупционного поведения.</p> |
| <p>Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1) ИОПК-1.1. Применяет полученные знания в области культуроведения, основных концепций библиотеки как социокультурного учреждения, маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей</p> | <p>основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.</p> | <p>собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.</p> | <p>навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>различных групп населения. ИОПК-1.2. Обеспечивает сбор, анализ и структурирование информации с критической оценкой эффективности методов современной науки и целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности. ИОПК-1.3. Обладает навыками применения исследовательских и проектных методов, навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации.</p> | | | |
| <p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2) ИОПК-2.1. Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах их работы. ИОПК-2.2. Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач.</p> | <p>основы использования современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p> | <p>использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p> | <p>способностью использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p> |
| <p>Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной</p> | <p>методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов</p> | <p>выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать</p> | <p>методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения (ПКО-5)</p> <p>ИПКО-5.1. Определяет методику и методологию, технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурного процесса. ИПКО-5.2. Оценивает основные тенденции социально-культурного и духовного развития общества с целью изучения культурных потребностей населения. ИПКО-5.3. Выстраивает методы диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества для успешного прогнозирования и оптимального принятия управленческих решений.</p> | <p>участников социально-культурной деятельности.</p> | <p>культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.</p> | <p>тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.</p> |
| <p>Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп. (ПКО-6)</p> | <p>направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-</p> | <p>реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами</p> | <p>навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций;</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>ИПКО-6.1. Осуществляет развитие комплексных инновационных программ и проектов на основе технологий и приоритетных направлений социально-культурной сферы.</p> <p>ИПКО-6.2. Организовывает реализацию инновационных программ и проектов социально-культурной деятельности на основе изучения запросов и интересов населения с учетом возраста, уровня образования, социальных, национальных, гендерных различий.</p> <p>ИПКО-6.3. Управляет разработкой и внедрением социокультурных проектов в деятельность учреждений культуры.</p> | <p>культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией.</p> | <p>социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.</p> | <p>навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.</p> |
| <p>Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры (ПКО-7)</p> <p>ИПКО-7.1. Способствует творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры с учетом основных целей, задач, видов, форм, технологий.</p> <p>ИПКО-7.2. Организует творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролируя ход ее реализации.</p> <p>ИПКО-7.3.</p> | <p>основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.</p> | <p>планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов.</p> | <p>технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Разрабатывает организационные документы для реализации художественно-творческих проектов. | | | |
|---|--|--|--|

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Номер семестра | Учебные занятия | | | | Консультации | Самостоятельная работа, час | Форма промежуточной аттестации, час |
|----------------|------------------|------|-------------|---------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| | Всего | | Лекции, час | Практические занятия, час | | | |
| | Трудоемкость | | | | | | |
| | Зачетные единицы | Часы | | | | | |
| 7 | 3 | 108 | 18 | 30 | - | 60 | зачет |
| 8 | 3 | 108 | 18 | 30 | 10 | 14 | экзамен, 36 |
| Итого | 6 | 216 | 36 | 60 | 10 | 74 | экзамен, 36 |

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

| № раздела | Наименование раздела | Всего, (час) | Количество часов по формам организации обучения | | | |
|-----------|---|--------------|---|----------------------|--------------|------------------------|
| | | | Лекционные занятия | Практические занятия | Консультация | Самостоятельная работа |
| 1 | Введение | 30 | 6 | 8 | - | 16 |
| 2 | Теоретические основы социально-культурного проектирования | 64 | 10 | 18 | - | 36 |
| 3 | Технология и организация проектной деятельности | 122 | 20 | 34 | 10 | 58 |
| | ИТОГО | 216 | 36 | 60 | 10 | 110 |

5.2. Содержание разделов дисциплины

Введение

Проектная природа социально-культурных технологий. Понятие проектности. Содержание и функции социально-культурного проектирования. Исторические и методологические основания проектных технологий в социокультурной жизни России. Социально-культурная сфера как область проектирования. Роль проектирования и программирования в выработке стратегического разрешения социокультурных проблем.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 1. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Тема 1. Теоретические основы социокультурного проектирования.

Проектирование как специфический вид практики. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Мировоззренческая и

технологическая составляющая проектирования. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы). Цели и задачи предмета.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 2. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.

Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. Русские писатели – авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. Государственные социальные проекты XX века.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 3. Сущность, содержание и особенности социокультурного проектирования.

Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов). Принципы социокультурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонифицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 2. Технология и организация проектной деятельности

Тема 4. Социально-педагогическое проектирование.

Сущность и технология проблемно-целевого анализа. Понятие ситуации и ее основные составляющие. Социально-культурная среда как область проектной деятельности. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Методы анализа ситуации.

Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). Содержание понятий “проблема”, “социально-культурная проблема”, “личностная проблема”. Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинно-следственной зависимости. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.

Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.

Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. Проблемы и проектные решения в области художественной, исторической, духовно-нравственной, социально-психологической, политической, экологической, профессиональной, физической и психической культуры. “Отраслевые” проблемы в структуре социально-культурной программы.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 5. Проектное обоснование общественного объединения.

Специфика обоснования замысла общественного объединения. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки). Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации). Экспертиза оргпроектов.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 6. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.

Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов: технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 7. Основы маркетингового проектирования.

Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референтации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референтации. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламной кампании.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 8. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций.

Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга; харизматические акции (вечера-встречи, посвященные личности недели, месяца, года в области выступления популярных деятелей культуры, политики; информационно-аналитические (пресс-клуб, телемосты, диспуты, дискуссии, суды); познавательные (конференции, семинары); коммуникативные акции (конгрессы, тематические круизы и т.д.). Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные. Алгоритм проектного обоснования мероприятия: инициатор акции (характеристика проблем и ресурсов организации); цели, задачи; аудитория мероприятия; событие-провокация (действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес журналистов); характеристика вербальных средств; основная идея доклада; сценарный план проведения.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 9. Проектирование избирательных кампаний.

Виды политических технологий. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга (социологическое обеспечение избирательной кампании; повышение политической активности населения; оптимизация использования всех ресурсов).

Этапы формирования проекта избирательной кампании. Анализ ситуации (социальная структура избирательного округа, культурные традиции и экономический статус различных социальных групп, динамика электоральных предпочтений, стереотипы общественного сознания, политические и информационные рынки и т.д.). Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп – электората. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов – социально-демографические, психолого-поведенческие, социально-культурные, специфические характеристики электорального поведения (индекс известности кандидата, отношение к нему со стороны различных аудиторий, избирательная активность каждого сегмента и т.д.). Формирование имиджа политика - на основе анализа и учета ресурсов имиджа: административных, финансовых, социально-культурных, идеологических, личностных); ценностно-нормативной и ментальной специфики электората, особенностей мифологического пласта сознания, региональных особенностей. Разработка стратегии кампании. Презентация и продвижение имиджа. Проектное обоснование ведущих акций кампании.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 10. Игровые методы проектирования.

Понятие “деловая игра”. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ (логика решения проектных задач в игровом процессе, позиционно-ролевая структура состава участников, организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик).

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 11. Этапы разработки региональных программ.

Современная социокультурная ситуация и задачи культурной политики. Сущность культурной политики (понятие, субъекты, ресурсы, средства, механизмы реализации). Приоритеты государственной культурной политики (критерии определения, формы и механизмы реализации). Федеральные программы поддержки и развития культуры.

Региональные культурные программы. Понятие “регион” в контексте проектирования. Культура как объект регионального проектирования: содержание понятия. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Проблемное поле проектирования на региональном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации). Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.

Средовый подход как технология и ресурс социокультурного проектирования (сфера культуры как многообразие субъектов культурной жизни – носителей инноваций, технологий, традиций, проблем; регион как носитель историко-культурной самобытности и уникальности; регион как носитель социальных, социально-демографических и социально-культурных проблем; территория как многоуровневая система социально-культурной деятельности; сфера культуры как совокупность организаций и учреждений различных ведомств).

Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории. Этапы разработки территориальной программы. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории. Сущность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.

Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 12. Финансирование социально-культурных программ.

Источники финансирования. Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки). Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки). Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта). Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств). Технология разработки программ фандрайзинга.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

5.3. Тематика практических занятий

| Название раздела | Тематика практических занятий | Трудоемкость, часы |
|---|---|--------------------|
| Введение | Рассматриваемые вопросы: 1. Проектная природа социально-культурных технологий. 2. Исторические и методологические основания проектных технологий в социокультурной жизни. 3. Социально-культурная сфера как область проектирования. | 8 |
| Теоретические основы социально-культурного проектирования | Рассматриваемые вопросы: 1. Сущность и технология проблемно-целевого анализа. 2. Понятие ситуации и ее основные составляющие. 3. Социально-культурная среда как область проектной деятельности. 4. Проектное обоснование общественного объединения. 5. Специфика обоснования замысла общественного объединения. 6. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. 7. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. | 18 |
| Технология и организация проектной деятельности | Рассматриваемые вопросы: 1. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. 2. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций. 3. Виды акций по - доминирующему виду деятельности. 4. Проектирование избирательных кампаний. 5. Виды политических технологий. 6. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга (социологическое обеспечение избирательной кампании; повышение политической активности населения; оптимизация использования всех ресурсов). 7. Этапы формирования проекта избирательной кампании. 8. Игровые методы проектирования. 9. Этапы разработки региональных программ. 10. Финансирование социально-культурных программ. | 34 |
| ИТОГО | | 60 |

5.4. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Содержание раздела | Виды СРС | | Объем (час) | Форма контроля |
|-------|--|---------------------------------|--|-------------|---|
| | | обязательные | дополнительные | | |
| 1. | Введение | Анализ рекомендуемых источников | - | 16 | Конспект, проверка задания |
| 2. | Раздел 1. Теоретические основы социокультурного проектирования | Анализ рекомендуемых источников | - | 36 | Конспект, проверка задания |
| | Теоретические основы социокультурного проектирования | | | 18 | |
| 3. | Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России | Анализ рекомендуемых источников | - | 18 | Конспект и выступление |
| 4. | Раздел 2. Технология и организация проектной деятельности | Анализ рекомендуемых источников | Определить аудиторию проекта (социальную категорию – носителя проблем) | 58 | Составления структуры маркетингового проектирования |
| | Основы маркетингового проектирования | | | 10 | |

| | | | | | |
|----|--|---|---|-----|---|
| 5. | Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций | Анализ предложенного шоу-акции | Проведение в группе деловой игры, включающей защиту, дискуссию и экспертизу индивидуальных проектов, разработанных студентами | 10 | Примерное проектное обоснование плана шоу-акций |
| 6. | Проектирование избирательных кампаний | Анализ избирательных кампаний | Сформулировать цель и задачи проекта | 10 | Проведение игровой формы избирательной кампании, мини опрос |
| 7. | Игровые методы проектирования | Анализ источников по игровым методам проектирования | После выполнения задания – доклады команд с последующей дискуссией | 10 | Проведение в группе деловой игры, включающей защиту, дискуссию и экспертизу индивидуальных проектов, разработанных студентами |
| 8. | Финансирование социально-культурных программ | Анализ финансирования проведенных социально-культурных программ | Сформулировать цель и задачи проекта; обосновать замысел проектного решения | 18 | Составления финансирования рекомендуемого социально-культурного проекта |
| | Итого | | | 110 | |

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме защиты проектов заданий по дисциплине.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям) с презентациями;
- изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы к ним.

Содержание и порядок выступлений, обучающихся на практических занятиях

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций:

а) структура мультимедийной презентации:

- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
- система самоконтроля и самопроверки;
- словарь терминов;
- использованные источники с краткой аннотацией.

б) требования к мультимедийной презентации:

- объем – не менее 15 слайдов;
- шрифт текста - не менее 16 пт.;
- текст должен занимать не более 1/4 всего объема презентации;
- презентация должна иметь музыкальное сопровождение.

- в) требования к выступлению:
- время выступления – не более 15 – 20 минут;
 - не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);
 - выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций | Представление оценочного средства в фонде |
|-------|----------------------------------|---|--|
| 1. | Контрольная работа №1 | Контрольная работа выполняется в форме защиты проектов, письменного задания по темам дисциплины | Задания для выполнения итоговой работы |
| 2. | Выступление с презентацией | <p>В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию.</p> <p>Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видеофильмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению.</p> <p>На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 15-20 мин. на выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.</p> | Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы выступлений с презентациями на практических занятиях) |
| 3. | Реферат | <p>Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности. В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.</p> <p>В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.</p> | Примерные темы рефератов |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена. | |
| 4. | Зачет / экзамен в форме устного собеседования по вопросам | Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями. | Комплект примерных вопросов к зачету / экзамену. |

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях, путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине 7-8 семестр

| № п/п | Вид деятельности | Максимальное количество баллов за занятие | Максимальное количество баллов по дисциплине |
|--------|---------------------------------|---|--|
| 1 | Посещение лекций | 1 | 18 |
| 2 | Посещение практических занятий | 1 | 30 |
| 3 | Работа на практических занятиях | 424 | 424 |
| 4 | Экзамен | 64 | 64 |
| 5 | Зачет | 64 | 64 |
| ИТОГО: | 6 зачетных единиц | - | 600 |

6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

| Семестр | | Посещение лекций | Посещение практических занятий | Работа на практических занятиях | Зачет/ экзамен |
|-----------|----------------------------|------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------|
| 7 семестр | Разбалловка по видам работ | 9 x 1= 9 баллов | 15 x 1=15 баллов | 152 балла | 64 балла |
| | Суммарный макс. балл | 9 баллов max | 15 баллов max | 152 балла max | 64 балла max |
| | ИТОГО | | | | 300 баллов |
| 8 семестр | Разбалловка по видам работ | 9 x 1= 9 баллов | 15 x 1=15 баллов | 152 балла | 64 балла |
| | Суммарный макс. балл | 9 баллов max | 15 баллов max | 152 балла max | 64 балла max |
| | ИТОГО | | | | 300 баллов |
| | ИТОГО | | | | 600 баллов |

6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Социально-культурное проектирование», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ (7 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

| Оценка | Баллы (3 ЗЕ) |
|--------------|--------------|
| «зачтено» | Более 150 |
| «не зачтено» | 150 и менее |

По итогам изучения дисциплины «Социально-культурное проектирование», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ (8 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице

| | |
|-----------------------|--------------|
| Оценка | Баллы (3 ЗЕ) |
| «отлично» | 271-300 |
| «хорошо» | 211-270 |
| «удовлетворительно» | 151-270 |
| «неудовлетворительно» | 150 и менее |

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Гладченко, Т. Н. Социокультурное проектирование : учебное пособие для вузов / Т. Н. Гладченко. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – 329 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/225860>.

Дополнительная литература

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174701>.

2. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» / Е. А. Баканов. – Кемерово : КемГИК, 2018. – 56 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/121888>.

3. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 254 с. – (Профессиональное образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/518109>. – ISBN 978-5-534-10890-3.

4. Социальное проектирование в сфере культуры. Игровые методы : сборник научных трудов / НИИ культуры ; сост. и науч. ред. И. В. Жежко. – Москва : НИИ культуры, 1987. – 179 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|-------------------------------------|---|---|------------------|
| 1. | Социально-культурное проектирование | http://discollection.ru/article/12032007_zapsockaja_atal_ja_aleksandrovna_73484 | Запесоцкая Н.А. Проектная культура как основа профессионального мастерства менеджера социально-культурной сферы // Автореф. дисс. на соиск. учен. степени канд. пед. наук, Санкт-Петербург, 2007. | Свободный доступ |
| 2. | | http://www.erudition.ru/referat/printref/id.4027_1.html | Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования // Учебное пособие . Санкт-Петербург, 1997. | Свободный доступ |
| 3. | | http://urss.ru/cgi-bin/db.pl?l | Фарман И.П. Социально-культурные проекты Юргена 1999. 248 с | Свободный доступ |
| 4. | | http://www.museum.ru/alb/ima/ge | Управление социально-культурными проектами www.Museum.ru. | Свободный доступ |
| 5. | | http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz18_pril/13/ | Тальпов Д.В. Игровая концепция моделирования городской среды | Свободный доступ |

| | | | | |
|----|--|---|--------------------------------|------------------|
| 6. | | http://acm.org.ru/ | Ассоциация менеджеров культуры | Свободный доступ |
| 7. | | http://magazine.60parallel.org/ru | Журнал 60 параллель | Свободный доступ |
| 8. | | http://www.future.museum.ru/ | Музей будущего | Свободный доступ |
| 9. | | http://www.culturalmanagement.ru/ | Институт Культурной Политики | Свободный доступ |

**Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает
БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии**

| № | Название ЭБС | №, дата договора | Срок использования | Количество пользователей |
|----|---|--|-------------------------------|--------------------------|
| 1. | ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/) | договор №74373/24 от 28.11.2023 г. договор ВКР17/01-2024 от 17.01.2024 г. | с 15.02.2024 по 14.02.2025 | 100% |
| 2. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru) | договор №141-11/2023 от 24.11.2023 г. | с 11.03.2024 по 10.03.2025 | 100% |
| 3. | ЭБС Юрайт (https://urait.ru) | договор №197/24 от 28.11.2023 г. | с 29.02.2024 по 28.02.2025 | 100% |

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

- 1) подбор литературы по выбранной теме;
- 2) классификацию материала;
- 3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
- 4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

- 1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
- 2) законспектировать основные положения;
- 3) подготовить презентацию;
- 4) подготовиться к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оцениваются в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья |
|---|--|---|--|
| Социально-культурное проектирование | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практические занятия), для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (306) | Стол круглый из 8 элементов – 1 шт., стол ученический – 1 шт., стулья мягкие – 50 шт., доска магнитно-маркерная – 1 шт., кафедра – 1 шт., экран – 1 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, ноутбук с выходом в «интернет» – 1 шт., колонка звуковая – 1 шт., Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader | * для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено |
| | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (101) | Столы ученические – 10 шт., стулья ученические – 20 шт., стул мягкий – 1 шт., кафедра – 1 шт., персональные компьютеры с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 10 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., экран для проектора – 1 шт., доска – 1 шт., доска магнитно-маркерная – 1 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader | * Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено |
| | Помещение для самостоятельной работы (103) | Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 6 шт., переносной проектор – 1 шт., наглядные пособия, столы | * для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | ученические – 20 шт., стулья ученические – 40 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader | опорно-двигательного аппарата - не приспособлено |
|--|--|--|--|

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Дисциплина: Социально-культурное проектирование

Форма обучения: очная


Учебный год: 2024-2025

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности, протокол № 14 от «26» июня 2024 г.

| | | | |
|--|---|------------------------------------|---------------------|
| Ответственный исполнитель: заведующий кафедрой СКБД |  | Андреев Г.И. | 26.06.2024 |
| <small>должность</small> | <small>подпись</small> | <small>расшифровка подписи</small> | <small>дата</small> |

| | | | |
|--|---|------------------------------------|---------------------|
| Исполнитель: профессор кафедры СКБД |  | Каримов Б.К. | 26.06.2024 |
| <small>должность</small> | <small>подпись</small> | <small>расшифровка подписи</small> | <small>дата</small> |

СОГЛАСОВАНО:

| | | | |
|--|---|------------------------------------|---------------------|
| И.о. декана факультета культуры |  | Илларионова Л.В. | 26.06.2024 |
| <small>наименование факультета</small> | <small>личная подпись</small> | <small>расшифровка подписи</small> | <small>дата</small> |

| | | | |
|--------------------------------|--|------------------------------------|---------------------|
| Заведующая научной библиотекой |  | Илларионова О.В. | 26.06.2024 |
| | <small>личная подпись</small> | <small>расшифровка подписи</small> | <small>дата</small> |

| | | | |
|-------------------|--|------------------------------------|---------------------|
| Представитель УМО |  | Федорова Н.К. | 26.06.2024 |
| | <small>личная подпись</small> | <small>расшифровка подписи</small> | <small>дата</small> |

