Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.11.2026 16:28:35
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета культуры
БОУ ВО «ЧГИКИ»
Минкультуры Чувашии
_____Илларионова Л.В.
«27» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.01.08

Экономика культуры

Б1.О.01 Социально-гуманитарный и экономический модуль

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)
Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень образования
Высшее образование – бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Чебоксары
2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 № 1179 и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 3-4 курса заочной формы обучения направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленности (профиля) Менеджмент социально-культурной деятельности.

Программа одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин от «21» мая 2026 года, протокол № 10.

Подписи:

Автор А.В. Калгина

Заведующий кафедрой гуманитарных
и социально-экономических дисциплин Э.В. Фомин

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины……..... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы…….. 4
3. Требования к результатам освоения дисциплины…….. 5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы……..... 7
5. Содержание дисциплины……... 7
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий…….. 7
5.2. Содержание разделов дисциплины…… 7
5.3. Тематика практических занятий……..... 9
5.4. Самостоятельная работа студентов……... 11
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции…… 14
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся……..... 14
6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине……..... 15
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся……..... 15
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра…… 15
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины……..... 16
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…… 17
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины…… 18

1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика культуры» является освоение теоретических знаний об экономике культуры как области производства культурных ценностей, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности, формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, приобретение профессиональных навыков и формирование необходимых компетенций.

Задачи:

– усвоение теоретических основ экономики культуры, основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики, макроэкономики и прикладных экономических дисциплин;

– теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;

– исследование законов, в рамках которых происходит формирование и развитие культуры в условиях современной рыночной экономики;

– приобретение базовых представлений о рыночной экономике, институтах рынка, знаний о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне;

– анализ функционирования различного типа организаций культурной сферы;

– приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов производства;

– понимание содержания и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области культуры, занятости, доходов;

– выработка у студентов способности к самостоятельной активной деятельности, направленной на непрерывное обновление и обогащение знаний.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика культуры» является дисциплиной социально-гуманитарного и экономического модуля обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность (профиль) Менеджмент социально-культурной деятельности, заочной формы обучения (Б1.О.01.08 Экономика культуры). Изучается в 6 и 7 семестре.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: Правовые основы сферы культуры, Менеджмент социально-культурной деятельности, Социально-культурное проектирование.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин Ресурсная база социально-культурной деятельности (ОПК-3, ПКО-5), Маркетинг социально-культурной деятельности (УК-9, УК-10, ОПК-2, ПКО-4, ПКО-5), Арт-менеджмент (ПКР-1, ПКР-3, ПКР-4, ПКР-5).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический *знает*	модельный *умеет*	практический *владеет*
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9) ИУК-9.1. Владеет теоретико методологическими основами экономических знаний для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности. ИУК-9.2. Обосновывает принимаемые экономические решения в различных областях жизнедеятельности с учетом сложившейся ситуации. ИУК-9.3. Обладает навыками принятия экономических и финансовых решений на основе анализа производственных показателей.	экономические термины; категории экономических ресурсов; виды затрат; показатели финансовых результатов экономической деятельности; показатели эффективности использования экономических ресурсов	планировать экономические ресурсы; рассчитывать издержки для обоснования экономических решений; рассчитывать показатели результативности принимаемых экономических решений	навыками анализа результатов экономических расчетов; навыками формулировки соответствующих выводов; навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений
Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2) ИОПК-2.1. Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на	основы использования современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	способностью использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

принципах их работы. ИОПК-2.2. Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач.			
Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы,принимать правильные управленческие решения (ПКО-5) ИПКО-5.1. Определяет методику и методологию, технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурного процесса. ИПКО-5.2. Оценивает основные тенденциисоциально-культурного и духовного развития общества с целью изучения культурных потребностей населения. ИПКО-5.3. Выстраивает методы диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества для успешного прогнозирования и оптимального	методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участниковсоциально-культурной деятельности	выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов	методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений

принятия управленческих решений.			

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Контроль, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемкость						
	Зачетные единицы	Часы					
6	2	72	2	4	4	62	зачет
7	3	108	4	8	9	87	экзамен
Итого	5	180	6	12	13	149	экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Всего, (час)	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Контроль	Самостоятельная работа
1.	Принципы экономической науки. Культура как сфера экономических отношений.	72	2	4	4	62
2.	Организации культуры как хозяйствующие субъекты рыночной экономики.	56	2	4	5	45
3.	Экономические основы деятельности организаций в сфере культуры.	52	2	4	4	42
ИТОГО		180	6	12	13	149

5.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Принципы экономической науки. Культура как сфера экономических отношений

Тема 1. Принципы экономической науки

Возникновение и основные этапы эволюции экономической науки. Экономические категории и законы. Потребности и их классификация. Экономические ресурсы, виды и эффективное использование. Кривая производственных возможностей. Факторы процесса производства. Воспроизводство и его виды. Производственная, экономическая и социальная эффективность.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 2. Культура как сфера экономических отношений

Предмет и метод экономики культуры. Роль культуры и искусства в социально-экономическом развитии общества. Экономическая характеристика и категорийный аппарат отрасли культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 3. Собственность: сущность, типы и формы

Экономическое и юридическое содержание собственности, объекты и субъекты собственности. Формы и типы собственности. Организационно-правовые формы организаций в отрасли культуры. Отношения собственности в культуре.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 4. Рынок и производство культурных благ

Общая характеристика рыночной экономики. Основные формы общественного хозяйства. Товар и его свойства. Деньги и их функции. Условия существования, классификация, преимущества и недостатки рынка. Экономическая форма продуктов культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 5. Теория потребительского поведения

Понятие и виды полезности. Полезность и ее влияние на выбор. Закон убывающей предельной полезности, кривая безразличия и бюджетная линия, оптимум потребителя.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 2. Организации культуры как хозяйствующие субъекты рыночной экономики

Тема 6. Формирование спроса и предложения на рынке потребительских товаров и услуг

Теория спроса и предложения: спрос на товары и услуги и их предложение, спрос и предложение, факторы их определяющие; рыночное равновесие и равновесная цена; эластичность спроса и предложения.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 7. Поведение производителей: издержки производства и прибыль

Краткосрочный и долгосрочный период производства. Закон убывающей отдачи, Издержки и их виды. Доход и прибыль предприятия, условия максимизации прибыли.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 8. Типы рыночных структур

Сущность конкуренции и монополии. Совершенная конкуренция и ее основные черты. Монополия и ее виды, антимонопольное законодательство. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 9. Рынок ресурсов и ресурсный потенциал сферы культуры

Формирование спроса на ресурсы, его производный характер. Рынок труда, спрос и предложение на рынке труда и факторы их определяющие. Рынок капитала, спрос и

предложение капитала; физический, денежный и человеческий капитал. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рента и ее виды, цена земли.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 10. Экономика и материально-техническая база учреждений культуры

Основные и оборотные средства и их характеристика. Источники формирования имущества организации. Износ основного капитала, виды износа, амортизация. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 3. Экономические основы деятельности организаций в сфере культуры

Тема 11. Планирование в культуре

Основные виды планов. Принципы планирования. Классификация плановых показателей. Методы и этапы планирования. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Их роль, виды типы и основные характеристики. Проблемы современной культурной политики государства.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 12. Финансирование культуры

Прямое и косвенное финансирование культуры. Источники финансовых ресурсов. Порядок и формы финансирования культурной деятельности. Сметное финансирование и субсидирование. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры. Внебюджетные источники финансирования. Меценатство, благотворительность, спонсорство в культуре. Использование финансовых средств организаций культуры

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 13. Ценообразование в организациях культуры

Экономическая природа и процесс формирования цены. Функции цен. Структура и динамика затрат на услуги культуры. Основные ценообразующие факторы. Методы ценообразования. Ценовая политика в сфере культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 14. Трудовые отношения и оплата труда в сфере культуры

Экономическая природа заработной платы. Принципы, формы и системы оплаты труда. Структура и динамика заработной платы в организациях культуры. Коллективные и индивидуальные договоры. Воспроизводство кадров в области культуры.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 15. Культурные индустрии

Определение культурных индустрий. Виды культурных индустрий. Роль новых технологий в развитии культурных индустрий. Культурные индустрии и городское развитие. Культурные индустрии в современной России

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 16. Государственное регулирование и социальная политика

Формы и методы государственного регулирования. Доходы населения и их виды; формирование и распределение доходов. Кривая Лоренца, децильный коэффициент, индекс Джини. Причины неравенства доходов. Бедность и ее показатели. Государственное регулирование доходов и социальная политика.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией

5.3. Тематика практических занятий

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
Принципы экономической науки. Культура как сфера экономических отношений.	Тема 1. Принципы экономической науки Рассматриваемые вопросы: 1. Возникновение и основные этапы эволюции экономической науки. 2. Экономические категории и законы. 3. Потребности и их классификация. 4. Экономические ресурсы, виды и эффективное использование. 5. Кривая производственных возможностей. 6. Факторы процесса производства. 7. Воспроизводство и его виды. 8. Производственная, экономическая и социальная эффективность. Тема 2. Культура как сфера экономических отношений Рассматриваемые вопросы: 1. Предмет и метод экономики культуры.	1

	2. Роль культуры и искусства в социально-экономическом развитии общества. 3. Экономическая характеристика и категорийный аппарат отрасли культуры.	
	Тема 3. Собственность: сущность, типы и формы Рассматриваемые вопросы: 1. Экономическое и юридическое содержание собственности, объекты и субъекты собственности. 2. Формы и типы собственности. 3. Организационно-правовые формы организаций в отрасли культуры. 4. Отношения собственности в культуре.	1
	Тема 4. Рынок и производство культурных благ Рассматриваемые вопросы: 1. Общая характеристика рыночной экономики. 2. Основные формы общественного хозяйства. 3. Товар и его свойства. 4. Деньги и их функции. 5. Условия существования, классификация, преимущества и недостатки рынка. 6. Экономическая форма продуктов культуры.	1
	Тема 5. Теория потребительского поведения Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие и виды полезности. 2. Полезность и ее влияние на выбор. 3. Закон убывающей предельной полезности, кривая безразличия и бюджетная линия, оптимум потребителя.	1
Организации культуры как хозяйствующие субъекты рыночной экономики	Тема 6. Формирование спроса и предложения на рынке потребительских товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: 1. Теория спроса и предложения: спрос на товары и услуги и их предложение. 2. Спрос и предложение, факторы их определяющие. 3. Рыночное равновесие и равновесная цена. 4. Эластичность спроса и предложения.	1
	Тема 7. Поведение производителей: издержки производства и прибыль Рассматриваемые вопросы: 1. Краткосрочный и долгосрочный период производства. 2. Закон убывающей отдачи. 3. Издержки и их виды. 4. Доход и прибыль предприятия. 4. Условия максимизации прибыли.	1
	Тема 8. Типы рыночных структур Рассматриваемые вопросы: 1. Сущность конкуренции и монополии. 2. Совершенная конкуренция и ее основные черты. 3. Монополия и ее виды, антимонопольное законодательство. 4. Монополистическая конкуренция. 5. Олигополия. Тема 9. Рынок ресурсов и ресурсный потенциал сферы культуры Рассматриваемые вопросы: 1. Формирование спроса на ресурсы, его производный характер. 2. Рынок труда, спрос и предложение на рынке труда и факторы их определяющие. 3. Рынок капитала, спрос и предложение капитала; физический, денежный ичеловеческий капитал. 4. Рынок земельных ресурсов и его особенности. 5. Рента и ее виды, цена земли.	1

	Тема 10. Экономика и материально-техническая база учреждений культуры Рассматриваемые вопросы: 1. Основные и оборотные средства и их характеристика. 2. Источники формирования имущества организации. 3. Износ основного капитала, виды износа, амортизация. 4. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств.	1
Экономические основы деятельности организаций в сфере культуры Социальная философия	Тема 11. Планирование в культуре Рассматриваемые вопросы: 1. Основные виды планов. 2. Принципы планирования. 3. Классификация плановых показателей. 4. Методы и этапы планирования. 5. Программы культурного развития и социокультурные проекты. 6. Их роль, виды типы и основные характеристики. 7. Проблемы современной культурной политики государства.	1
	Тема 12. Финансирование культуры Рассматриваемые вопросы: 1. Прямое и косвенное финансирование культуры. 2. Источники финансовых ресурсов. 3. Порядок и формы финансирования культурной деятельности. 4. Сметное финансирование и субсидирование. 5. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры. 6. Внебюджетные источники финансирования. 7. Меценатство, благотворительность, спонсорство в культуре. 8. Использование финансовых средств организаций культуры	1
	Тема 13. Ценообразование в организациях культуры Рассматриваемые вопросы: 1. Экономическая природа и процесс формирования цены. 2. Функции цен. 3. Структура и динамика затрат на услуги культуры. 4. Основные ценообразующие факторы. 5. Методы ценообразования. 6. Ценовая политика в сфере культуры.	1
	Тема 14. Государственное регулирование и социальная политика. Рассматриваемые вопросы: 1. Формы и методы государственного регулирования. 2. Доходы населения и их виды; формирование и распределение доходов. 3. Кривая Лоренца, децильный коэффициент, индекс Джини. 4. Причины неравенства доходов. 5. Бедность и ее показатели. 6. Государственное регулирование доходов и социальная политика.	1
ИТОГО		12

5.4 Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Содержание раздела	Виды СРС		Объем (час.)	Формы контроля*
		обязательные	дополнительные		
1.	Принципы экономической науки	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	12	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
2.	Культура как сфера экономических отношений	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой	подготовка презентации, написание реферата, эссе	12	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий

		литературы			
3.	Собственность: сущность, типы и формы	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	16	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
4.	Рынок и производство культурных благ	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	14	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
5.	Теория потребительского поведения	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	12	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
6.	Формирование спроса и предложения на рынке потребительских	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
7.	Поведение производителей: издержки производства и прибыль	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
8.	Типы рыночных структур	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
9.	Рынок ресурсов и ресурсный потенциал сферы культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
10.	Экономика и материально-техническая база учреждений культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	14	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
11.	Планирование в культуре	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой	подготовка презентации, написание реферата, эссе	8	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий

		литературы			
12.	Финансирование культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	8	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
13.	Ценообразование в организациях культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	8	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
14.	Трудовые отношения и оплата труда в сфере культуры	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
15.	Культурные индустрии	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	9	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
16.	Государственное регулирование и социальная политика	Подготовка к тестированию, решение задач, изучение материалов лекций и рекомендуемой литературы	подготовка презентации, написание реферата, эссе	12	Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
	Итого			162	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

– подготовки к устным докладам (мини-выступлениям) с презентациями;

– изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы к ним.

Содержание и порядок выступлений обучающихся на практических занятиях

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций о истории философии, философии как мировоззрение и т.д.

а) структура мультимедийной презентации:

– титульный лист;

– содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;

– система самоконтроля и самопроверки;

– словарь терминов;

– использованные источники с краткой аннотацией.

б) требования к мультимедийной презентации:
– объем – не менее 15 слайдов;
– шрифт текста - не менее 16 пт.;
– текст должен занимать не более 1/4 всего объема презентации;
– презентация должна иметь музыкальное сопровождение.
в) требования к выступлению:
– время выступления – не более 15 – 20 минут;
– не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);
– выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа – 1, 2	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса и решения практических задач.	Тестовые и практические задания
2.	Выступление с презентацией	В процессе самостоятельной подготовки к выступлениюстудент готовит доклад и презентацию. Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники, на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению. На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 10–15 мин. на выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы выступлений с презентациями на практических занятиях)
3.	Выступление на семинаре	Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов.	Вопросы для устного опроса и примерные темы докладов
4.	Эссе	Студенту предлагается написать эссе по предлагаемым темам. Задание выполняется студентом самостоятельно, во внеаудиторное время.	Примерные темы эссе
5.	Зачет / экзамен в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении зачета учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к зачету / экзамену

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине 6-7 семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1	Посещение лекционных занятий	1	3
2	Посещение практических занятий	1	8
3	Работа на практических занятиях	393	393
4	Зачет	32	32
5	Экзамен	64	64
ИТОГО:	5 зачетных единиц	-	500

6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекционных занятий	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет/ экзамен
6 семестр	Разбалловка по видам работ	1 х 1=1 балл	3 х 1 =3 балла	164 балла	32 балла
	Суммарный макс. балл	1 балл max	3 балла max	164 балла max	32 балла max
ИТОГО					200 баллов
7 семестр	Разбалловка по видам работ	2 х 1=2 балла	5 х 1 =5 баллов	229 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	2 балла max	5 баллов max	229 баллов max	64 балла max
ИТОГО					300 баллов
ИТОГО					500 баллов

6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Экономика культуры», трудоёмкость которой составляет 2 ЗЕ (6 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (2 ЗЕ)
«зачтено»	Более 100
«не зачтено»	100 и менее

По итогам изучения дисциплины «Экономика культуры», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ (7 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум / И. В. Чарная. – 5-е изд. – Москва : Юрайт, 2024. – 269 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/541074.

Дополнительная литература

1. Абидуева, Е. В. Нормативно-подушевое финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры / Е. В. Абидуева // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 7. – С. 70-80.

2. Бескровная В. А. Экономико-правовое обеспечение социально-культурного сервиса : учебное пособие / В. А. Бескровная, Л. Ш. Шитова. – Великие Луки : ВЛГАФК, 2013. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/151089.

3. Глушакова, О. В. Публичное управление общественными финансами в сфере культуры / О. В. Глушакова. – Новосибирск : НГТИ, 2020. – 262 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/199154. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для вузов / С. А. Мухамедиева. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 307 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/156977.

4. Головина, А. Г. Финансово-экономическая и хозяйственная деятельность учреждений культуры : учебное пособие для студентов вузов / А. Г. Головина. – Чебоксары : ЧГИКИ, 2019. – 84 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/138791.

5. Кордюкова, Э. Н. Основы экономической теории культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям: «фортепиано», «инструментальное исполнительство», «вокальное искусство», «дирижирование»; «композиция», «музыковедение», «актерское искусство», по направлению «художественное образование» / Э. Н. Кордюкова. – Нижний Новгород : ННГК им. М.И. Глинки, 2012. – 40 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/108405

6. Кузьменкова, В. Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : электронное учебное пособие / В. Д. Кузьменкова. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 212 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63859.

7. Чарная, И. В. Введение в экономику культуры : учебное пособие для вузов / И. В. Чарная. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : МГУКИ, 2010. – 185 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Экономика культуры	1. http://www.gov.ru – сервер органов государственной власти Российской Федерации 2. http://www.minfin.ru – Министерство финансов 3. http://www.nalog.ru/ - Министерство Российской Федерации по налогам и сборам 4. http://www.iet.ru/ - Институт экономики переходного периода	-	Свободный доступ

		5. http://www.forecast.ru/ - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования 6. http://www.gks.ru – Государственный комитет Российской Федерации по статистике (ГОСКОМСТАТ) 7. http://www.budgetrf.ru - Мониторинг экономических показателей 8. http://www.megakm.ru/business - экономический словарь 9. http://www.rsl.ru - каталог Российской государственной библиотеки 10. http://www.nlr.ru - каталог Российской национальной библиотеки 11. http://www.rbc.ru - РосБизнесКонсалтинг 12. (материалы аналитического и обзорного характера) e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система Периодические издания (Журналы): 1. Вестник Финансовой Академии (http://www. vestnik.fa.ru) 2. Вопросы экономики (http://vopreco.ru) 3. Банковское дело (http://www.bankdelo.ru) 4. Деньги и кредит (http://www.cbr.ru) 5. Коммерсант (http://www.kommersant.ru) 6. Мир новой экономики (http://www.worldneweconomy.ru) 7. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (http://www.imemo.ru) 8. Российский экономический журнал (РЭЖ)(http://www.rej.guu.ru) 9. Секрет фирмы (http://www.sfdv.ru) 10. Финансы и экономика (http://finans.rusba.ru) 11. Эксперт (http://www.expert.ru)		

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)	лицензионный договор № 178034 от 12.01.2026 г. договор № ВКР 28/01-2026 на оказание услуг от 28.01.2026 г.	с 15.02.2026 по 14.02.2027	100%
2.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	лицензионный договор № 7645 от 23.01.2026 г.	с 29.02.2026 по 28.02.2027	100%
3.	ЭБС «Профи-Либ» (http://biblio.profy-lib.ru/)	договор № В02510 оказания услуг от 12.01.2026 г.	с 05.02.2026 по 04.02.2028	50%

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично

фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к **практическим занятиям**.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

1) подбор литературы по выбранной теме;
2) классификацию материала;
3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
2) законспектировать основные положения;
3) подготовить презентацию;
4) подготовиться к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оценивается в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Экономика культуры	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практические занятия), для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (306)	Стол круглый из 8 элементов – 1 шт., стол ученический – 1 шт., стулья мягкие – 50 шт., доска магнитно-маркерная – 1 шт., кафедра – 1 шт., экран – 1 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., колонка звуковая – 1 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, ноутбук с выходом в «интернет» – 1 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено

	Помещение для самостоятельной работы (103)	Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 6 шт., переносной проектор – 1 шт., наглядные пособия, столы ученические – 20 шт., стулья ученические – 40 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Менеджмент социально-культурной деятельности

Дисциплина: Экономика культуры

Форма обучения: заочная

Учебный год: 2026-2027

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 10 от «21» мая 2026 г.

Ответственный исполнитель:

заведующий кафедрой ГСЭД		Фомин Э.В.	27.05.2026
должность	подпись	расшифровка подписи	дата

Исполнитель:

ст. преподаватель каф. ГСЭД		Калгина А.В.	27.05.2026
должность	подпись	расшифровка подписи	дата

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой социально-культурной и библиотечной деятельности		Андреев Г.И.	27.05.2026
наименование кафедры	*личная подпись*	*расшифровка подписи*	*дата*
И.о. декана факультета культуры		Илларионова Л.В.	27.05.2026
наименование факультета	*личная подпись*	*расшифровка подписи*	*дата*
Заведующая научной библиотекой		Илларионова О.В.	27.05.2026
	личная подпись	*расшифровка подписи*	*дата*
Представитель УМО		Федорова Н.К.	27.05.2026
	личная подпись	*расшифровка подписи*	*дата*

Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, вводившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменения
измененных	замененных	новых	аннулированных		Ф.И.О., должность	подпись		