

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2024 10:06:10
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета культуры
БОУ ВО «ЧГИКИ»
Минкультуры Чувашии
Илларионова Л.В.
«26» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.05.03

Социально-культурное проектирование
Б1.О.05 Модуль проектной деятельности

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)
Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень образования
Высшее образование – бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Чебоксары
2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1179 и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 3-4 курса очной формы обучения направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленности (профиля) Менеджмент социально-культурной деятельности.

Программа одобрена на заседании кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности от «26» июня 2024 года, протокол № 14.

Подписи:

Автор



Б.К. Каримов

Заведующий кафедрой социально-культурной
и библиотечной деятельности



Г.И. Андреев

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	9
5. Содержание дисциплины.....	9
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий	9
5.2. Содержание разделов дисциплины.....	9
5.3. Тематика практических занятий	13
5.4 Самостоятельная работа студентов	13
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.....	15
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся	15
6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине	16
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся.....	16
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра	16
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социально-культурное проектирование» является формирование у студентов теоретических знаний о проектных технологиях, практических навыков разработки, обоснования и реализации проектов и программ в социокультурной сфере.

Задачи:

- раскрыть сущность типологии социокультурных проектов;
- изучить возможные области применения социокультурного проектирования;
- дать характеристику финансированию социокультурного проекта;
- определить особенности социокультурного проектирования на региональном уровне.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-культурное проектирование» является дисциплиной модуля проектной деятельности обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленности (профиля) Менеджмент социально-культурной деятельности, очной формы обучения (Б1.О.05.03 Социально-культурное проектирование). Изучается в 6-7 семестре.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: Введение в научно-исследовательскую работу, Связи с общественностью и основы журналистики, Реклама в социокультурной сфере, Технологические основы социально-культурной деятельности.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин Информационные технологии управления социально-культурной деятельности (УК-1, УК-2), Социокультурная реабилитация (УК-1, УК-2, УК-8), Менеджмент музеев и галерей (УК-1, УК-2, УК-3, ПКР-1, ПКР-3), Арт-менеджмент (ПКР-1, ПКР-3, ПКР-4, ПКР-5).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический <i>знает</i>	модельный <i>умеет</i>	практический <i>владеет</i>
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9) ИУК-9.1. Владеет теоретико-методологическими основами экономических знаний для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности. ИУК-9.2.	экономические термины; категории экономических ресурсов; виды затрат; показатели финансовых результатов экономической деятельности; показатели эффективности использования экономических ресурсов	планировать экономические ресурсы; рассчитывать издержки для обоснования экономических решений; рассчитывать показатели результативности принимаемых экономических решений	навыками анализа результатов экономических расчетов; навыками формулировки соответствующих выводов; навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений

<p>Обосновывает принимаемые экономические решения в различных областях жизнедеятельности с учетом сложившейся ситуации. ИУК-9.3. Обладает навыками принятия экономических и финансовых решений на основе анализа производственных показателей.</p>			
<p>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10) ИУК-10.1. Определяет признаки и формы коррупционного поведения. ИУК-10.2. Выявляет и оценивает коррупционное поведение. ИУК-10.3. Демонстрирует навыки определения деятельности по выявлению, оценки, предупреждению, пресечению и противодействию коррупционного поведения.</p>	<p>признаки и формы коррупционного поведения; виды, содержание и механизмы деятельности по выявлению, оценки, предупреждению пресечению и противодействию коррупционного поведения</p>	<p>определять, выявлять и оценивать факторы, создающие возможности совершения коррупционных действий и (или) принятия коррупционных решений; определять перечень мер, направленных на предупреждение, профилактику, пресечение и противодействие коррупционных правонарушений.</p>	<p>навыками определения, выявления и оценки признаков коррупционного поведения; навыками определения основных направлений, организационно правовых видов и форм выявления, оценки, предупреждения, пресечения и предотвращения коррупционного поведения.</p>
<p>Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1) ИОПК-1.1. Применяет полученные знания в области культуроведения, основных концепций библиотеки как социокультурного учреждения, маркетинговые методы</p>	<p>основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.</p>	<p>собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и</p>	<p>навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.</p>

<p>изучения социокультурных потребностей различных групп населения. ИОПК-1.2. Обеспечивает сбор, анализ и структурирование информации с критической оценкой эффективности методов современной науки и целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности. ИОПК-1.3. Обладает навыками применения исследовательских и проектных методов, навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации.</p>		<p>социальной практике.</p>	
<p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2) ИОПК-2.1. Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах их работы. ИОПК-2.2. Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач.</p>	<p>основы использования современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>способностью использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p>
<p>Готов к выявлению и изучению культурных</p>	<p>методологию и методику прикладного научного</p>	<p>выявлять основные тенденции социального,</p>	<p>методикой исследования,</p>

<p>потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения (ПКО-5)</p> <p>ИПКО-5.1. Определяет методику и методологию, технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурного процесса.</p> <p>ИПКО-5.2. Оценивает основные тенденции социально-культурного и духовного развития общества с целью изучения культурных потребностей населения.</p> <p>ИПКО-5.3. Выстраивает методы диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества для успешного прогнозирования и оптимального принятия управленческих решений.</p>	<p>исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.</p>	<p>культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.</p>	<p>диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.</p>
<p>Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий</p>	<p>направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия,</p>	<p>реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над</p>	<p>навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в</p>

<p>социальных групп. (ПКО-6)</p> <p>ИПКО-6.1. Осуществляет развитие комплексных инновационных программ и проектов на основе технологий и приоритетных направлений социально-культурной сферы.</p> <p>ИПКО-6.2. Организовывает реализацию инновационных программ и проектов социально-культурной деятельности на основе изучения запросов и интересов населения с учетом возраста, уровня образования, социальных, национальных, гендерных различий.</p> <p>ИПКО-6.3. Управляет разработкой и внедрением социокультурных проектов в деятельность учреждений культуры.</p>	<p>технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией.</p>	<p>инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.</p>	<p>команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.</p>
<p>Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры (ПКО-7)</p> <p>ИПКО-7.1. Способствует творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры с учетом основных целей, задач, видов, форм, технологий.</p> <p>ИПКО-7.2. Организует творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры,</p>	<p>основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.</p>	<p>планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов.</p>	<p>технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.</p>

контролируя ход ее реализации. ИПКО-7.3. Разрабатывает организационные документы для реализации художественно-творческих проектов.			
--	--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия				Консультац ии	Самостоятель ная работа, час	Форма промежуточной аттестации, час
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час			
	Трудоемкость						
	Зачетные единицы	Часы					
6	3	108	18	30	10	14	экзамен, 36
7	3	108	18	30	10	23	экзамен, 27
Итого	6	216	36	60	20	37	экзамен, 63

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздел а	Наименование раздела	Всего, (час)	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Консультация	Самостоятельная работа
1	Введение	22	4	6	2	10
2	Теоретические основы социально-культурного проектирования	86	14	24	8	40
3	Технология и организация проектной деятельности	108	18	30	10	50
	ИТОГО	216	36	60	20	100

5.2. Содержание разделов дисциплины

Введение

Проектная природа социально-культурных технологий. Понятие проектности. Содержание и функции социально-культурного проектирования. Исторические и методологические основания проектных технологий в социокультурной жизни России. Социально-культурная сфера как область проектирования. Роль проектирования и программирования в выработке стратегического разрешения социокультурных проблем.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 1. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Тема 1. Теоретические основы социокультурного проектирования.

Проектирование как специфический вид практики. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы). Цели и задачи предмета.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 2. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.

Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. Русские писатели – авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. Государственные социальные проекты XX века.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 3. Сущность, содержание и особенности социокультурного проектирования.

Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов). Принципы социокультурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонифицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 2. Технология и организация проектной деятельности

Тема 4. Социально-педагогическое проектирование.

Сущность и технология проблемно-целевого анализа. Понятие ситуации и ее основные составляющие. Социально-культурная среда как область проектной деятельности. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Методы анализа ситуации.

Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). Содержание понятий “проблема”, “социально-культурная проблема”, “личностная проблема”. Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинно-следственной зависимости. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.

Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.

Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. Проблемы и проектные решения в области художественной, исторической, духовно-нравственной, социально-психологической, политической, экологической, профессиональной, физической и психической культуры. “Отраслевые” проблемы в структуре социально-культурной программы.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 5. Проектное обоснование общественного объединения.

Специфика обоснования замысла общественного объединения. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки). Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов. Общественное объединение как

форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации).
Экспертиза оргпроектов.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 6. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.

Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов: технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 7. Основы маркетингового проектирования.

Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референтации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референтации. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламной кампании.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 8. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций.

Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга; харизматические акции (вечера-встречи, посвященные личности недели, месяца, года в области выступления популярных деятелей культуры, политики; информационно-аналитические (пресс-клуб, телемосты, диспуты, дискуссии, суды); познавательные (конференции, семинары); коммуникативные акции (конгрессы, тематические круизы и т.д.). Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные. Алгоритм проектного обоснования мероприятия: инициатор акции (характеристика проблем и ресурсов организации); цели, задачи; аудитория мероприятия; событие-провокация (действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес журналистов); характеристика вербальных средств; основная идея доклада; сценарный план проведения.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 9. Проектирование избирательных кампаний.

Виды политических технологий. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга (социологическое обеспечение избирательной кампании; повышение политической активности населения; оптимизация использования всех ресурсов).

Этапы формирования проекта избирательной кампании. Анализ ситуации (социальная структура избирательного округа, культурные традиции и экономический статус различных социальных групп, динамика электоральных предпочтений, стереотипы общественного сознания, политические и информационные рынки и т.д.). Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп – электората. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов – социально-демографические, психолого-поведенческие, социально-культурные, специфические характеристики электорального поведения (индекс известности кандидата, отношение к нему со стороны различных аудиторий, избирательная активность каждого сегмента и т.д.). Формирование имиджа политика - на основе анализа и учета ресурсов имиджа: административных, финансовых, социально-культурных, идеологических, личностных); ценностно-нормативной и ментальной специфики электората, особенностей мифологического пласта сознания, региональных особенностей. Разработка стратегии

кампании. Презентация и продвижение имиджа. Проектное обоснование ведущих акций кампании.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 10. Игровые методы проектирования.

Понятие “деловая игра”. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ (логика решения проектных задач в игровом процессе, позиционно-ролевая структура состава участников, организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик).

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 11. Этапы разработки региональных программ.

Современная социокультурная ситуация и задачи культурной политики. Сущность культурной политики (понятие, субъекты, ресурсы, средства, механизмы реализации). Приоритеты государственной культурной политики (критерии определения, формы и механизмы реализации). Федеральные программы поддержки и развития культуры.

Региональные культурные программы. Понятие “регион” в контексте проектирования. Культура как объект регионального проектирования: содержание понятия. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Проблемное поле проектирования на региональном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации). Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.

Средовый подход как технология и ресурс социокультурного проектирования (сфера культуры как многообразие субъектов культурной жизни – носителей инноваций, технологий, традиций, проблем; регион как носитель историко-культурной самобытности и уникальности; регион как носитель социальных, социально-демографических и социально-культурных проблем; территория как многоуровневая система социально-культурной деятельности; сфера культуры как совокупность организаций и учреждений различных ведомств).

Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории. Этапы разработки территориальной программы. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории. Сущность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.

Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 12. Финансирование социально-культурных программ.

Источники финансирования. Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки). Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки). Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта). Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств). Технология разработки программ фандрайзинга.

Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

5.3. Тематика практических занятий

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
Введение	Рассматриваемые вопросы: 1. Проектная природа социально-культурных технологий. 2. Исторические и методологические основания проектных технологий в социокультурной жизни. 3. Социально-культурная сфера как область проектирования.	6
Теоретические основы социально-культурного проектирования	Рассматриваемые вопросы: 1. Сущность и технология проблемно-целевого анализа. 2. Понятие ситуации и ее основные составляющие. 3. Социально-культурная среда как область проектной деятельности. 4. Проектное обоснование общественного объединения. 5. Специфика обоснования замысла общественного объединения. 6. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. 7. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.	24
Технология и организация проектной деятельности	Рассматриваемые вопросы: 1. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. 2. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций. 3. Виды акций по - доминирующему виду деятельности. 4. Проектирование избирательных кампаний. 5. Виды политических технологий. 6. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга (социологическое обеспечение избирательной кампании; повышение политической активности населения; оптимизация использования всех ресурсов). 7. Этапы формирования проекта избирательной кампании. 8. Игровые методы проектирования. 9. Этапы разработки региональных программ. 10. Финансирование социально-культурных программ.	30
ИТОГО		60

5.4. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Содержание раздела	Виды СРС		Объем (час)	Форма контроля
		обязательные	дополнительные		
1.	Введение	Анализ рекомендуемых источников	-	12	Конспект, проверка задания
2.	Раздел 1. Теоретические основы социокультурного проектирования	Анализ рекомендуемых источников	-	48	Конспект, проверка задания
	22				
3.	Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России	Анализ рекомендуемых источников	-	26	Реферат
4.	Раздел 2. Технология и организация проектной деятельности	Анализ рекомендуемых источников	Определить аудиторию проекта (социальную категорию – носителя проблем)	60	Составления структуры маркетингового проектирования
	10				

5.	Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	Анализ предложенного шоу-акции	Проведение в группе деловой игры, включающей защиту, дискуссию и экспертизу индивидуальных проектов, разработанных студентами	10	Примерное проектное обоснование плана шоу-акций
6.	Проектирование избирательных кампаний	Анализ избирательных кампаний	Сформулировать цель и задачи проекта	10	Проведение игровой формы избирательной кампании, мини опрос
7.	Игровые методы проектирования	Анализ источников по игровым методам проектирования	После выполнения задания – доклады команд с последующей дискуссией	10	Проведение в группе деловой игры, включающей защиту, дискуссию и экспертизу индивидуальных проектов, разработанных студентами
8.	Финансирование социально-культурных программ	Анализ финансирования проведенных социально-культурных программ	Сформулировать цель и задачи проекта; обосновать замысел проектного решения	20	Составления финансирования рекомендуемого социально-культурного проекта
	Итого			120	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме защиты проектов заданий по дисциплине.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям) с презентациями;
- изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы к ним.

Содержание и порядок выступлений, обучающихся на практических занятиях

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций:

а) структура мультимедийной презентации:

- титульный лист;
- содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;
- система самоконтроля и самопроверки;
- словарь терминов;
- использованные источники с краткой аннотацией.

б) требования к мультимедийной презентации:

- объем – не менее 15 слайдов;
- шрифт текста - не менее 16 пт.;
- текст должен занимать не более 1/4 всего объема презентации;
- презентация должна иметь музыкальное сопровождение.

- в) требования к выступлению:
- время выступления – не более 15 – 20 минут;
 - не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);
 - выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа №1	Контрольная работа выполняется в форме защиты проектов, письменного задания по темам дисциплины	Задания для выполнения итоговой работы
2.	Выступление с презентацией	<p>В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию.</p> <p>Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видеофильмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению.</p> <p>На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 15-20 мин. на выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.</p>	Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы выступлений с презентациями на практических занятиях)
3.	Реферат	<p>Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности. В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем.</p> <p>В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.</p>	Примерные темы рефератов

		Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.	
4.	Экзамен в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к экзамену.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях, путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

6.2. Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине 6-7 семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1	Посещение лекций	1	18
2	Посещение практических занятий	1	30
3	Работа на практических занятиях	424	424
4	Экзамен	128	128
ИТОГО:	6 зачетных единиц	–	600

6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
6 семестр	Разбалловка по видам работ	9 x 1= 9 баллов	15 x 1=15 баллов	212 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	15 баллов max	212 баллов max	64 балла max
	ИТОГО				300 баллов
7 семестр	Разбалловка по видам работ	9 x 1= 9 баллов	15 x 1=15 баллов	212 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	15 баллов max	212 баллов max	64 балла max
	ИТОГО				300 баллов
	ИТОГО				600 баллов

6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Социально-культурное проектирование», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ (6,7 семестр), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-270
«неудовлетворительно»	150 и менее

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Гладченко, Т. Н. Социокультурное проектирование : учебное пособие для вузов / Т. Н. Гладченко. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – 329 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/225860>.

Дополнительная литература

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174701>.

2. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» / Е. А. Баканов. – Кемерово : КемГИК, 2018. – 56 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/121888>.

3. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 254 с. – (Профессиональное образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/518109>. – ISBN 978-5-534-10890-3.

4. Социальное проектирование в сфере культуры. Игровые методы : сборник научных трудов / НИИ культуры ; сост. и науч. ред. И. В. Жежко. – Москва : НИИ культуры, 1987. – 179 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Социально-культурное проектирование	http://discollecion.ru/article/12032007_zapsockaja_atal_ja_aleksandrova_73484	Запесоцкая Н.А. Проектная культура как основа профессионального мастерства менеджера социально-культурной сферы // Автореф. дисс. на соиск. учен. степени канд. пед. наук, Санкт-Петербург, 2007.	Свободный доступ
2.		http://www.erudition.ru/referat/printref/id.4027_1.html	Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования // Учебное пособие . Санкт-Петербург, 1997.	Свободный доступ
3.		http://urss.ru/cgi-bin/db.pl?l	Фарман И.П. Социально-культурные проекты Юргена 1999. 248 с	Свободный доступ
4.		http://www.museum.ru/alb/ima ge	Управление социально-культурными проектами www.Museum.ru.	Свободный доступ
5.		http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz18_pril/13/	Талыпов Д.В. Игровая концепция моделирования городской среды	Свободный доступ
6.		http://acm.org.ru/	Ассоциация менеджеров культуры	Свободный доступ
7.		http://magazine.60parallel.org/ru	Журнал 60 параллель	Свободный доступ
8.		http://www.future.museum.ru/	Музей будущего	Свободный доступ
9.		http://www.culturalmanagement.ru/	Институт Культурной Политики	Свободный доступ

**Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает
БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии**

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)	договор №74373/24 от 28.11.2023 г. договор ВКР17/01-2024 от 17.01.2024 г.	с 15.02.2024 по 14.02.2025	100%
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru)	договор №141-11/2023 от 24.11.2023 г.	с 11.03.2024 по 10.03.2025	100%
3.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	договор №197/24 от 28.11.2023 г.	с 29.02.2024 по 28.02.2025	100%

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

- 1) подбор литературы по выбранной теме;
- 2) классификацию материала;
- 3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
- 4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

- 1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
- 2) законспектировать основные положения;
- 3) подготовить презентацию;
- 4) подготовиться к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оцениваются в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Социально-культурное проектирование	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практические занятия), для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (306)	<p>Стол круглый из 8 элементов – 1 шт., стол ученический – 1 шт., стулья мягкие – 50 шт., доска магнитно-маркерная – 1 шт., кафедра – 1 шт., экран – 1 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, ноутбук с выходом в «интернет» – 1 шт., колонка звуковая – 1 шт.,</p> <p>Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.</p> <p>Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader</p>	<p>* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено</p>
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (101)	<p>Стол ученические – 10 шт., стулья ученические – 20 шт., стул мягкий – 1 шт., кафедра – 1 шт., персональные компьютеры с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 10 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., экран для проектора – 1 шт., доска – 1 шт., доска магнитно-маркерная – 1 шт.</p> <p>Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.</p> <p>Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader</p>	<p>* Для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено</p>
	Помещение для самостоятельной работы (103)	<p>Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 6 шт., переносной проектор – 1 шт., наглядные пособия, столы ученические – 20 шт., стулья ученические – 40 шт.</p> <p>Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г.</p> <p>Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader</p>	<p>* для лиц с нарушением зрения - приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично;</p> <p>* для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - не приспособлено</p>

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Менеджмент социально-культурной деятельности

Дисциплина: Социально-культурное проектирование




Форма обучения: очная

Учебный год: 2024-2025

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности, протокол № 14 от «26» июня 2024 г.

Ответственный исполнитель: заведующий кафедрой СКБД		Андреев Г.И.	26.06.2024
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
Исполнитель: профессор кафедры СКБД		Каримов Б.К.	26.06.2024
<small>должность</small>	<small>подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета культуры		Илларионова Л.В.	26.06.2024
<small>наименование факультета</small>	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
Заведующая научной библиотекой		Илларионова О.В.	26.06.2024
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>
Представитель УМО		Федорова Н.К.	26.06.2024
	<small>личная подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>	<small>дата</small>

