Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баскакова Наталья Ивановна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.07.2026 11:42:43
Уникальный программный ключ:
9dc4f904b97d8bf18fd5ed4040135cc3d02568ad

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета культуры БОУ ВО
«ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии
_____ Илларионова Л. В.

24.02.2026

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ФТД.В.01.ДВ.01.02

Продвижение в социальных сетях

ФТД.В.01.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Направление подготовки
53.03.01 Музыкальное искусство эстрады

Профиль
Мюзикл. Шоу-программы

Уровень образования
Высшее образование – бакалавриат

Квалификация
Артист ансамбля. Преподаватель (Мюзикл, шоу-программы)

Форма обучения
Очная

Чебоксары
2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 563 и ОПОП ВО по направлению подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 2 курса очной формы обучения направления подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады, направленность (профиль) Мюзикл. Шоу-программы.

Программа одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин от 19 февраля 2026 года, протокол № 7.

Автор	Фомин Э. В.
Зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин	Фомин Э. В.

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Требования к результатам освоения дисциплины 4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы 4
5. Содержание дисциплины 5
5.1. Разделы дисциплин и виды занятий 5
5.2. Содержание разделов дисциплины 5
5.3. Тематика практических занятий 7
5.4. Самостоятельная работа студентов 8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции 9
6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся 9
6.2. Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине 10
6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся 10
6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра 10
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 10
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 13
Лист регистрации изменений 15

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Продвижение в социальных сетях» является освоение базовых приемов и навыков успешной работы в интернете в целом и в социальных сетях в частности.

Задачи:

– формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для работы в социальных сетях;

– развитие интереса к области использования социальных медиа в практической деятельности, связанной с коммуникациями;

– стимулирование творческого подхода к работе в социальных сетях;

– формирование знаний, умений и навыков использования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга;

– освоение основ цифрового этикета.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвижение в социальных сетях» является факультативной дисциплиной (модулью) по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады, направленность (профиль) Мюзикл. Шоу-программы, очной формы обучения (ФТД.В.01.ДВ.01.02 Продвижение в социальных сетях). Изучается в 3–4 семестрах.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках довузовской подготовки, а также дисциплины учебного плана, изученного обучающимися в предыдущих семестрах: Введение в специальность.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: Современные информационные технологии (ОПК-4, ОПК-5), Основы менеджмента (УК-2, УК-3, УК-9), Проектная деятельность (УК-3, УК-9, ОПК-4), Управление проектами (УК-3, УК-9, ОПК-4).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение данной дисциплины нацелено на освоение следующих образовательных результатов (ОР):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты (этапы формирования компетенции)		
	теоретический *знает*	модельный *умеет*	практический *владеет*
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3) ИУК-3.1. Определяет свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИУК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	общие формы организации деятельности коллектива; психологию межличностных отношений в группах разного возраста; основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.	создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды.	навыками постановки цели в условиях командой работы; способами управления командной работой в решении поставленных задач; навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

	Учебные занятия	К о н	С а м о с	

Номер семестра	Всего		Лекции, ч.	Практические занятия, ч.			Форма промежуточной аттестации, ч.
	Трудоемкость						
	Зачетные единицы	Часы					
3	1	36	6	10	–	20	Зачет
4	1	36	6	10	–	20	Зачет
Итого	2	72	12	20	–	40	Зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Всего, ч.	Количество часов по формам организации обучения			
			Лекционные занятия	Практические занятия	Консультация	Самостоятельная работа
1	Социальные сети в контексте информационного общества	18	2	2	–	10
2	Маркетинг в социальных сетях	18	4	4	–	10
3	СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	18	2	4	–	10
4	Социальные сети и цифровой этикет	18	4	10	–	10
Итого		72	12	20	–	40

5.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества

Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.

Изменения принципов распространения информации. Цели и задачи курса. Теория ноосферы В. И. Вернадского. Интернет.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 2. Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач.

Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Коммуникации, PR, продвижение. Конкретные примеры использования социальных сетей в различных областях.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 3. История национальных и транснациональных социальных сетей.

Карта основных транснациональных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной

презентацией.

Раздел 2. Маркетинг в социальных сетях

Тема 4. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия

Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 5. Особенности аудиторий социальных сетей.

Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 3. СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию

Тема 6. Способы продвижения СМИ в социальных сетях.

Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи. Отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 7. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ.

Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 8. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Работа с негативом.

Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях. Причины появления негатива. Естественный негатив. Направленный негатив. Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 4. Социальные сети и цифровой этикет

Тема 9. Цифровой этикет

Гаджеты и цифровой этикет offline. Цифровой этикет делового общения. Электронная почта. Цифровой этикет неформального общения. Цифровая репутация.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

Тема 10. Цифровой этикет в контексте социальных сетей

Личные страницы: внешний вид, назначение, фактология, оригинальный контент, самолайк, поздравления, селфи и т. п.

Интерактивные формы: лекция-беседа, дискуссия, доклад с мультимедийной презентацией.

5.3. Тематика практических занятий

Название раздела	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часы
Социальные сети в контексте информационного общества	Тема 1. Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач. 1.Интернет в аспекте глобализационных процессов. 2. Карта основных транснациональных социальных сетей. 3. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. 4. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. 5. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. 6. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. 7. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах.	2
Маркетинг в социальных сетях	Тема 2. Особенности аудиторий социальных сетей. 1. Принципы анализа аудитории в социальных сетях. 2. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. 3. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. 4. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.	4
СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	Тема 3. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ. 1. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. 2. SMM как новая профессия. 3. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. 4. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. 5. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. 6. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. 7. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля. Тема 5. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Работа с негативом. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов. 1. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. 2. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях. 3. Причины появления негатива.	4

	4. Естественный негатив. Направленный негатив. 5. Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива. 6. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.	
Социальные сети и цифровой этикет	Тема 6. Цифровой этикет. 1. Гаджеты и цифровой этикет offline. 2. Цифровой этикет делового общения. 3. Электронная почта. 4. Цифровой этикет неформального общения. 5. Цифровая репутация. Тема 7. Цифровой этикет в контексте социальных сетей. 1. Личные страницы 2. Внешний вид личной страницы. 3. Назначение аккаунта. 4. Оригинальный контент.	10
Итого		20

5.4. Самостоятельная работа студентов

№	Содержание раздела	Виды СРС		Объем, ч.	Формы контроля
		обязательные	дополнительные		
1	Социальные сети в контексте информационного общества	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины, контрольная работа № 1	Изучение дополнительного учебно-методического материала	10	Выступление с презентацией, проверка практических заданий, выполнение тестовых заданий контрольной
2	Маркетинг в социальных сетях	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно-методического материала	10	Выступление с презентацией, проверка практических заданий
3	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины	Изучение дополнительного учебно-методического материала	10	Выступление с презентацией, проверка практических заданий
4	Социальные сети и цифровой этикет	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины, контрольная работа № 2	Изучение дополнительного учебно-методического материала	10	Выступление с презентацией, проверка практических заданий, выполнение тестовых заданий контрольной
Итого				40	

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

– выступление с презентацией;

– проверка практических заданий.

Содержание и порядок выступлений обучающихся на практических занятиях

Каждый студент самостоятельно или в группе готовит учебную мультимедийную презентацию к каждому практическому занятию, выбрав тот или иной из предложенных выше вопросов и ориентируясь на особенности составления мультимедийных презентаций.

а) структура мультимедийной презентации:

– титульный лист;

– содержание (изложение учебного материала) в виде текстовой, графической информации, аудио и видеоматериалов;

– система самоконтроля и самопроверки;

– словарь терминов;

– использованные источники с краткой аннотацией.

б) требования к мультимедийной презентации:

– объем – не менее 15 слайдов;

– шрифт текста – не менее 16 пт.;

– текст должен занимать не более ¼ всего объема презентации;

в) требования к выступлению:

– время выступления – не более 10 минут;

– не следует помещать весь текст выступления на слайдах презентации (они должны иллюстрировать презентуемую информацию);

– выступающий должен демонстрировать свободу и глубину владения представляемым материалом; умение уверенно излагать его языком, доступным для понимания.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

6.1. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1–1,5 минуты на один вопрос.	Тестовые задания
2.	Выступление с презентацией	В процессе самостоятельной подготовки к выступлению студент готовит доклад и презентацию. Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, студент готовится к каждому практическому занятию, осуществляя выбор того или иного вопроса внутри темы. Студент может осуществлять подготовку к практическому занятию самостоятельно или в микрогруппе. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. При подготовке студентом изучаются разнообразные источники (литература, видеофильмы, научно-популярные программы и пр.), на основе которых составляется текст доклада и презентация к выступлению. На подготовку дается одна-две недели. Регламент – 15-20 мин. На выступление. В оценивании результатов преподавателем принимают участие студенты группы.	Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы выступлений с презентациями на практических занятиях)
3.	Выступление на практических занятиях	Выступление на практических занятиях может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов.	Вопросы для устного опроса
4.	Зачет в форме устного	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций	Комплект примерных вопросов к зачету

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
	собеседования по вопросам	студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» – практико-ориентированными заданиями.	

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на практических и индивидуальных занятиях путем суммирования заработанных в течение семестра баллов.

6.2. Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

3 семестр

№	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1	Посещение лекций	1	3
2	Посещение практических занятий	1	5
3	Работа на занятии	60	60
4	Зачет	32	32
Итого	1 зачетная единица		100

4 семестр

№	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1	Посещение лекций	1	3
2	Посещение практических занятий	1	5
3	Работа на занятии	60	60
4	Зачет	32	32
Итого	1 зачетная единица		100

6.3. Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет
3 семестр	Разбалловка по видам работ	3 х 1 = 3 балла	5 х 1 = 5 баллов	60 балла	–
	Суммарный макс. балл	3 балла max	5 баллов max	60 балла max	–
Всего					100 баллов
4 семестр	Разбалловка по видам работ	3 х 1 = 3 балла	5 х 1 = 5 баллов	60 балла	32 балла
	Суммарный макс. балл	3 балла max	5 баллов max	60 балла max	32 балла max
Всего					100 баллов
Итого					200 баллов

6.4. Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Продвижение в социальных сетях», трудоёмкость которой составляет по 1 ЗЕ в каждом семестре (3 и 4 семестры), обучающийся набирает определённое количество баллов согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (1 ЗЕ)
отлично	91–100
хорошо	71–90
удовлетворительно	51–70
неудовлетворительно	50 и менее

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 319 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/558000.
2. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум / Г. Е. Кедрова, А. В. Муромцева, В. В. Муромцева [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 662 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/536415.
3. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 414 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/557506.

Дополнительная литература

1. Аксютина, Д. Спецпроект: SMM-работа с российскими соцсетями по-новому : продвижение учреждения в соцсетях / Д. Аксютина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2022. – № 5. – С. 18-26.
2. Ким Л. Г. Конфликтная коммуникация в социальных сетях : учебное пособие / Л. Г. Ким, Е. В. Новгородова. – Кемерово : КемГУ, 2021. – 100 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/233384.
3. Михайлова, А. В. Правила использования изображений в социальных сетях / А. В. Михайлова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 3. – С. 73-80.
4. Нигматуллина, Г. Ф. Социальные аспекты развития использования сети Интернет : учебник для вузов / Г. Ф. Нигматуллина, С. Г. Чуйкова. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. – 148 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=39175 (дата обращения:) .
5. Никифоров, В. «ВКонтакте» и Telegram для ваших коммуникаций / В. Никифоров // Университетская книга. – 2022. – № 3 (апрель). – С. 75-77.
6. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте» : учебное пособие / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. – Нижневартовск : НВГУ, 2020. – 50 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/208181 (дата обращения:) .
7. Рожкова, Е. В. Развитие сетевого взаимодействия организаций социальной сферы: специфика системы оздоровления населения / Е. В. Рожкова, Л. Р. Мингачева. – Ульяновск : УлГУ, 2020. – 177 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/199694 (дата обращения:) .
8. Скахина, П. Н. Возможности сети Интернет в решении социальных проблем : учебное пособие / П. Н. Скахина. – Вологда : ВоГУ, 2017. – 80 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/171280 (дата обращения:) .
9. Соболева, А. В. Молодежь в социальных сетях : учебно-методическое пособие / А. В. Соболева. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. – 13 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/283193.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

№	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	Продвижение в социальных сетях	1. Продвижение сайта с помощью социальных сетей. – URL : https://vebrost.ru/blog/prodvizhenie-sayta-s-pomoshchyu-sotssetey/ 2. Продвижение в социальных сетях. – URL : https://tilda.education/articles-promotion-social-networks 3. Как использовать соцсети для провижения сайта. – URL : https://smmplanner.com/blog/kak-ispolzovat-sotssieti-dlia-prodvizhieniia-saita/ 4. Продвижение в популярных социальных сетях. – URL : https://darvindigital.ru/uslugi/internet-reklama/prodvizhenie-v-socsetyah/		Свободный доступ

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)	лицензионный договор № 178034 от 12.01.2026 г. договор № ВКР 28/01-2026 на оказание услуг от 28.01.2026 г.	с 15.02.2026 по 14.02.2027	100%
2.	ЭБС Юрайт (https://urait.ru)	лицензионный договор №7645 от 23.01.2026 г.	с 29.02.2026 по 28.02.2027	100%
3.	ЭБС «Профи-Либ» (http://biblio.profy-lib.ru/)	договор № В02510 оказания услуг *от 12.01.2026 г.*	С 05.02.2026 по 04.02.2028	50

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-

популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

1) подбор литературы по выбранной теме;
2) классификацию материала;
3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
2) законспектировать основные положения;
3) подготовить презентацию;
4) подготовится к устному раскрытию темы.

Результаты работы на практических занятиях оценивается в баллах в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещение для самостоятельной работы	Оснащенность Специальных помещение и помещение для самостоятельной работы	Приспособленность помещение для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Продвижение в социальных сетях	Компьютерный класс (408)	Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 12 шт., принтер – 1 шт., Midi – клавиатура – 1 шт., синтезатор – 1 шт., колонки, аудионаушники – 12 шт., мультимедийный диапроектор – 1 шт., экран – 1 шт., стол – 20 шт., стулья – 40 шт., доска ученическая – 1 шт., наглядные и учебные пособия, плакаты. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* Для лиц с нарушением зрения – приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – не приспособлено
	помещение для самостоятельной работы (103)	Персональные компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 5 шт., переносной проектор – 1 шт., наглядные пособия, столы ученические – 20 шт., стулья ученические – 40 шт. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows»; контракт № 8000007 от 29.08.2018 г. Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader	* Для лиц с нарушением зрения – приспособлено частично; * для лиц с нарушением слуха – приспособлено частично; * для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – не приспособлено

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады

Направленность (профиль): Мюзикл. Шоу-программы

Дисциплина: Продвижение в социальных сетях

Форма обучения: очная

Учебный год: 2026–2027

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 7 от 19 февраля 2026 г.

Ответственный исполнитель заведующий кафедрой ГСЭД		Фомин Э. В.	24.02.2026
Исполнитель: доцент кафедры ГСЭД		Фомин Э. В.	24.02.2026
СОГЛАСОВАНО И. о. заведующего кафедрой ТИИМОИ		Гайбурова Н.В.	24.02.2026
Декан факультета культуры		Илларионова Л. В.	24.02.2026
Заведующая научной библиотекой		Илларионова О. В.	24.02.2026
Представитель УМО		Федорова Н. К.	24.02.2026

Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, вводившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменения
измененных	замененных	новых	аннулированных		Ф.И.О., должность	подпись		