Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

ПРИНЯТО
на заседании Совета колледжа
Протокол № 03
от «24» ноября 2026г.

УТВЕРЖДЕН
Заведующий колледжем
_____ Алексеева В.В.
от «24» ноября 2026 г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Специальность:
51.02.02 Социально-культурная деятельность

Наименование образовательной программы:
Социально-культурная деятельность (по видам)
Вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Уровень образования:
Среднее профессиональное образование - программа подготовки специалистов среднего звена

2026

Введение

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики провёл анкетирование представителей работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 09.11.2026 по 28.11.2026 года в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) Вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг, которые может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования:

– получить обратную связь от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда.

– оценить соответствие профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей.

– идентифицировать сильные и слабые стороны образовательной программы с точки зрения работодателей.

– повысить качество образования, учитывая потребности рынка труда

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 10 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ:

– соответствие теоретических знаний практическим потребностям;

– уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям;

– возможность трудоустройства выпускников;

– инновационность учебных программ;

– эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 9 представителей работодателей, участвующих в реализации основной профессиональной образовательной программы 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщенный характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию по оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышению качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

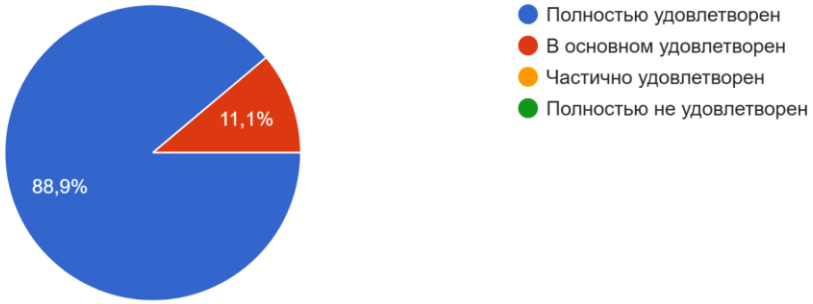
Работником какой организации вы являетесь?

9 ответов



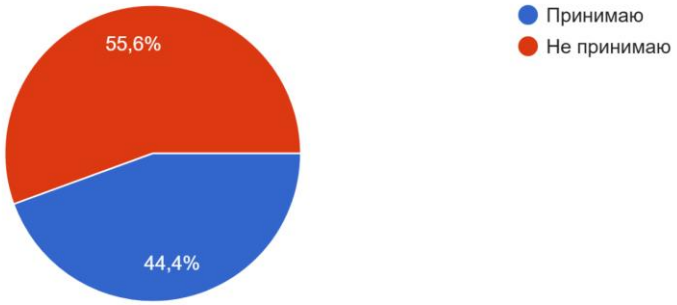
1. Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с БОУ ВО "ЧГИКИ" Минкультуры Чувашии?

9 ответов



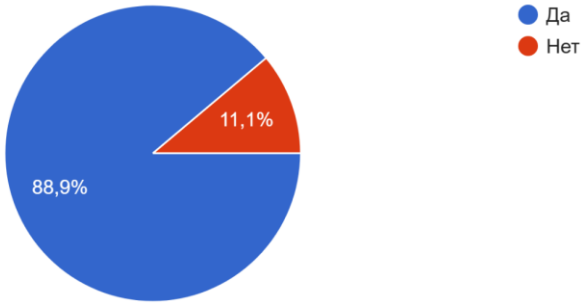
2. Принимаете ли Вы участие в разработке фонда оценочных средств?

9 ответов



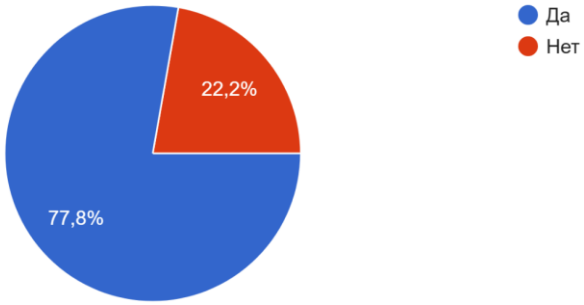
3. Сотрудничаете ли Вы с цикловыми комиссиями в области актуализации и разработки учебных курсов?

9 ответов



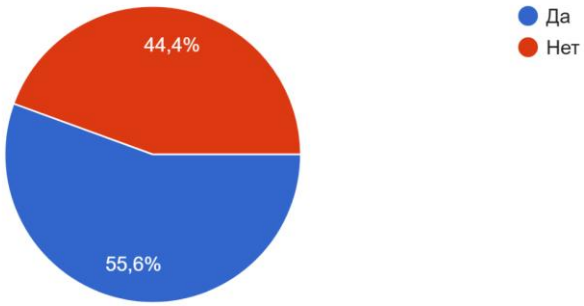
4. Сотрудничаете ли Вы в области преподавания и проведения мастер-классов?

9 ответов



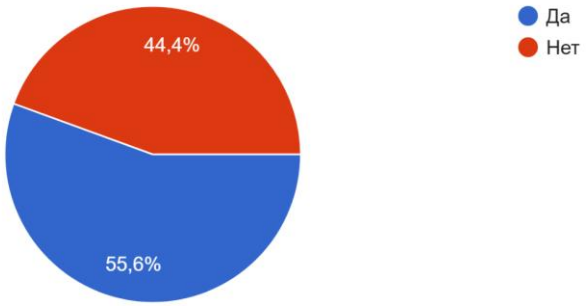
5. Принимаете ли Вы обучающихся данной образовательной программы на практику?

9 ответов



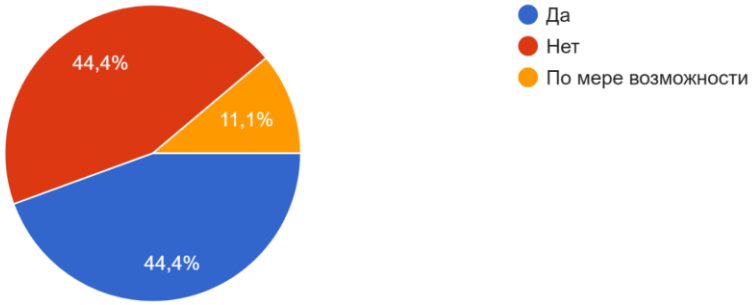
6. Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии?

9 ответов



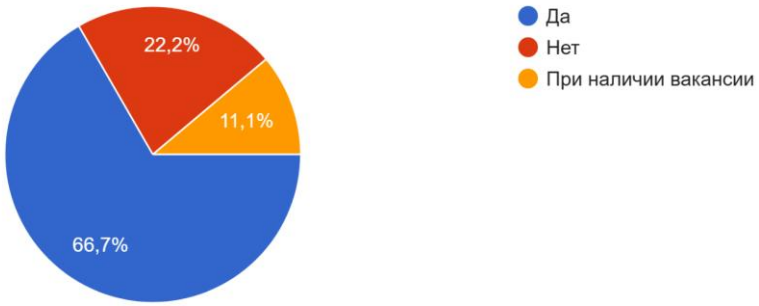
7. Трудоустраиваете ли Вы обучающихся образовательной программы по итогам прохождения практики?

9 ответов



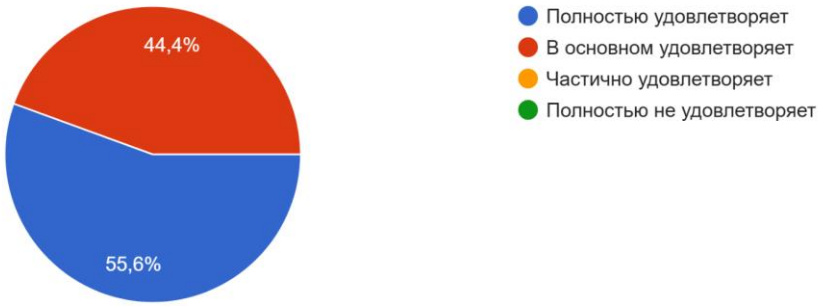
8. Трудоустраиваете ли Вы выпускников образовательной программы?*

9 ответов



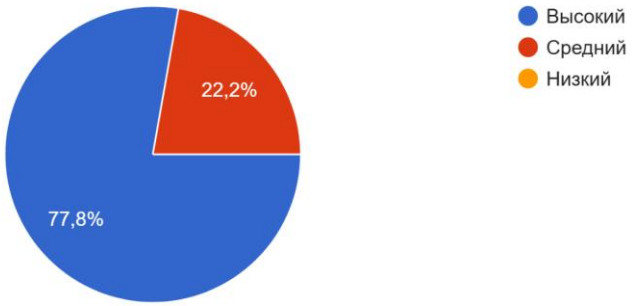
9. Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников?

9 ответов



10. Оцените уровень сформированности компетенций выпускников

9 ответов



Выводы:

Опрос выявил следующие сильные стороны взаимодействия с работодателями: положительную оценку сотрудничества и качества подготовки выпускников всеми респондентами, высокую оценку сформированности компетенций большинством участников, активное участие работодателей в актуализации учебных курсов, преподавании и проведении мастер-классов. Большинство опрошенных также принимают обучающихся на практику, участвуют в работе государственной экзаменационной комиссии и трудоустраивают выпускников образовательной программы. Вместе с тем целесообразно расширить участие работодателей в разработке фонда оценочных средств и развивать сотрудничество по вопросам организации практической подготовки и содействия трудоустройству обучающихся.