Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

ПРИНЯТО
на заседании Совета колледжа
Протокол № 03
от «24» ноября 2026г.

УТВЕРЖДЕН
Заведующий колледжем
_____ Алексеева В.В.
от «24» ноября 2026 г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Специальность:
51.02.01 Народное художественное творчество

Наименование образовательной программы:
Народное художественное творчество (по видам)
Вид: Этнохудожественное творчество

Уровень образования:
Среднее профессиональное образование - программа подготовки специалистов среднего звена

2026

Введение

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики провёл анкетирование представителей организаций-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 09.11.2026 по 28.11.2026 года в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам) Вид: Этнохудожественное творчество.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования:

– получить обратную связь от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда;
– оценить соответствие профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей;
– идентифицировать сильные и слабые стороны образовательной программы с точки зрения работодателей;
– повысить качество образования, учитывая потребности рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 10 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ:

– соответствие теоретических знаний практическим потребностям;
– уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям;
– возможность трудоустройства выпускников;
– инновационность учебных программ;
– эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

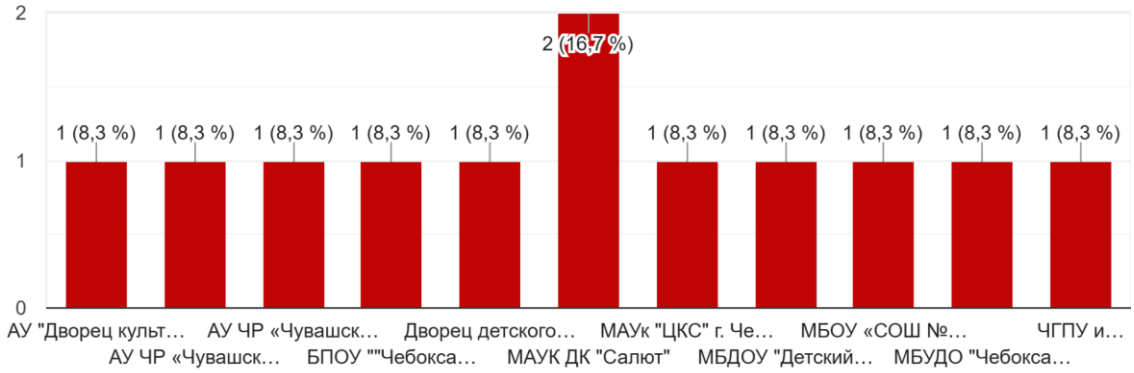
В исследовании приняли участие 12 представителей работодателей, участвующих в реализации основной профессиональной образовательной программы Народное художественное творчество (по видам) Вид: Этнохудожественное творчество.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщенный характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию по оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышению качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

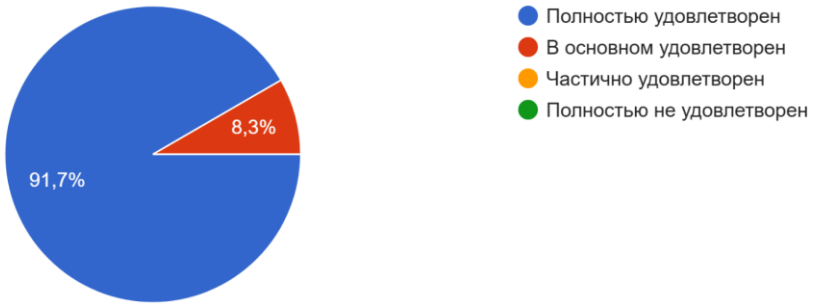
Работником какой организации вы являетесь?

12 ответов



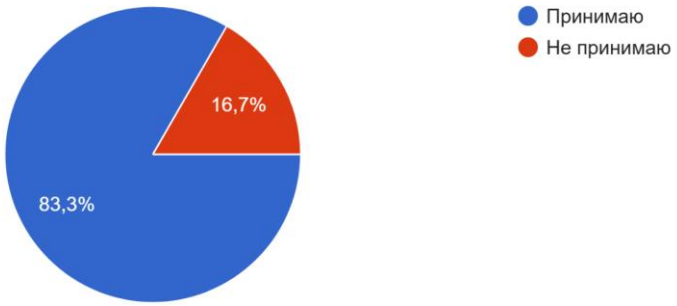
1. Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с БОУ ВО "ЧГИКИ" Минкультуры Чувашии?

12 ответов



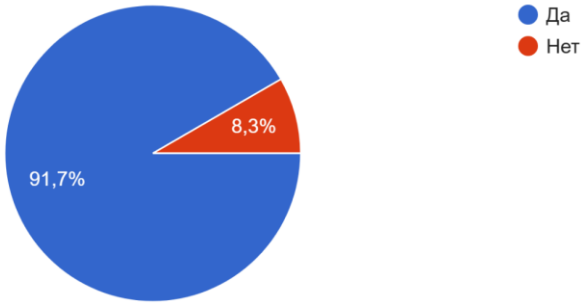
2. Принимаете ли Вы участие в разработке фонда оценочных средств?

12 ответов



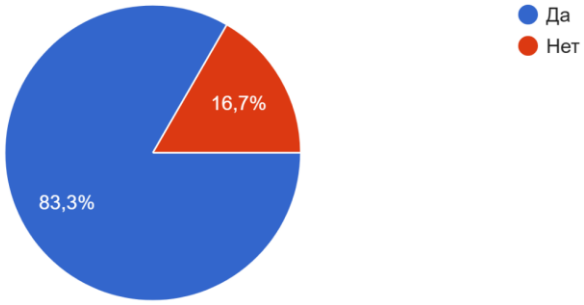
3. Сотрудничаете ли Вы с цикловыми комиссиями в области актуализации и разработки учебных курсов?

12 ответов



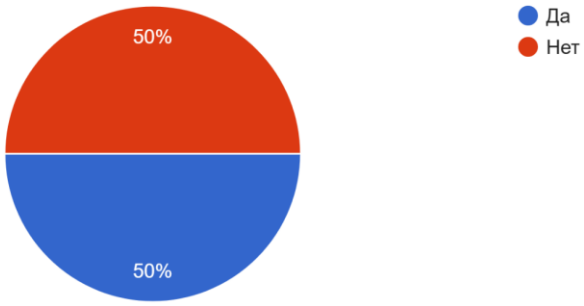
4. Сотрудничаете ли Вы в области преподавания и проведения мастер-классов?

12 ответов



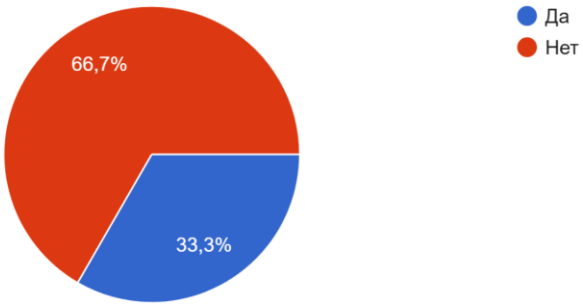
5. Принимаете ли Вы обучающихся данной образовательной программы на практику?

12 ответов



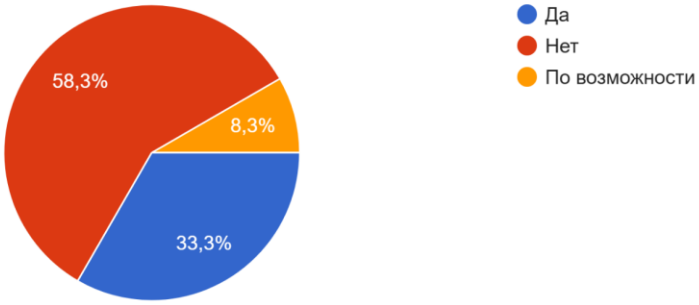
6. Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии?

12 ответов



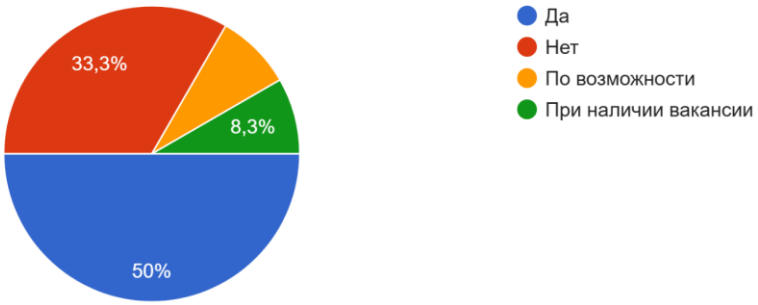
7. Трудоустраиваете ли Вы обучающихся образовательной программы по итогам прохождения практики?

12 ответов



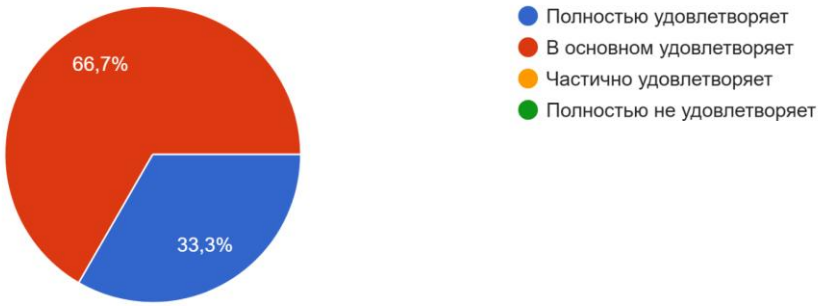
8. Трудоустраиваете ли Вы выпускников образовательной программы?*

12 ответов



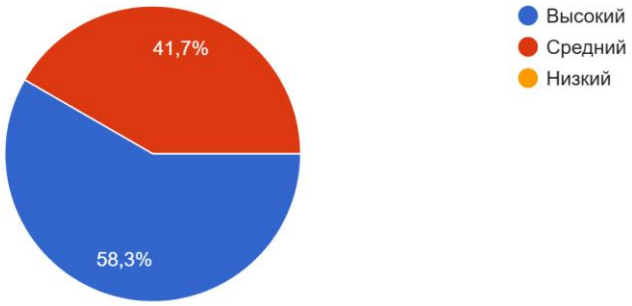
9. Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников?

12 ответов



10. Оцените уровень сформированности компетенций выпускников

12 ответов



Выводы:

Опрос выявил следующие сильные стороны взаимодействия с работодателями: положительную оценку сотрудничества, активное участие большинства респондентов в актуализации учебных курсов, преподавании и проведении мастер-классов, а также высокую оценку сформированности компетенций выпускников большинством участников. Половина опрошенных принимают обучающихся на практику и трудоустраивают выпускников образовательной программы. Вместе с тем целесообразно расширить участие работодателей в разработке фонда оценочных средств, увеличить круг организаций — баз практики и развивать взаимодействие по вопросам трудоустройства обучающихся после прохождения практики.